TERMENI ȘI CONDIȚII JOC Buy & Win – BEL

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul document („Regulamentul”) reglementează condițiile de desfășurare a campaniei „Buy&Win-Bel”. Regulamentul se completează cu prevederile Termenelor și Condițiilor ProfiApp („Termenele & Condițiile Generale”).

2. Organizatorul Campaniei este MEGA IMAGE S.R.L., societate cu răspundere limitată înregistrată în România, cu sediul social situat în București, B-dul Timișoara, nr. 26, etaj 2, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J1994027872407, având cod unic de înregistrare 6719278.

3. Macromex SA ("Macromex"), în calitate de furnizor al produselor participante, are exclusiv rol de partener al Campaniei, fiind menționat în denumirea acesteia, fără a avea calitatea de organizator și fără a-și asuma vreo obligație sau răspundere care revine Organizatorului potrivit prezentului Regulament.

4. Participarea la Campanie reprezintă acordul dumneavoastră cu privire la aplicarea prevederilor prezentului Regulament. Jucând în ProfiApp în calitate de Utilizator, aveți posibilitatea, conform propriei opțiuni și decizii, de a accesa jocuri al căror mecanism implică posibilitatea de recompensare cu premii constând în bonusuri acordate în aplicație sau în produse.

5. Definiții. În sensul prezentului Regulament, termenii de mai jos au următoarele înțelesuri:

- „Campania” – acțiunea promoțională „Buy&Win”, desfășurată de Organizator prin intermediul ProfiApp, în perioada și condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
- „ProfiApp” sau „Aplicația” – aplicația de mobil pusă la dispoziția clienților de către Organizator;
- „Utilizator” – orice persoană fizică ce deține un cont valid și activ în ProfiApp și care participă la Campanie în condițiile prezentului Regulament;
- „Magazine participante” – toate magazinele brand Profi deschise și operaționale la data desfășurării Campaniei; în cazul în care Campania se desfășoară doar în anumite magazine, acestea vor fi prevăzute în Anexa 2;
- „Produse participante” – produsele menționate în Anexa 1;
- „Joc” – mecanismul disponibil în secțiunea Jocuri din ProfiApp, prin intermediul căruia se realizează selecția aleatorie a Utilizatorilor câștigători;
- „Bonus în ProfiApp” – sumă acordată Utilizatorului câștigător, vizibilă în bulina de bonus din interfața principală a Aplicației, utilizabilă la casa de marcat exclusiv după scanarea codului QR aferent, în condițiile prevăzute de Termenii și Condițiile ProfiApp.

6. Condiții de eligibilitate. Pot participa la Campanie persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani, care dețin un cont valid de Utilizator în ProfiApp și care respectă prevederile prezentului Regulament.

II. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7. Perioada de promovare, respectiv perioada în care jocul este activ: 21.09.2026–20.10.2026.

8. Perioada de calificare: 21.09.2026–18.10.2026, în magazinele brand PROFI participante(Anexa 2)

III. MECANISMUL DE PARTICIPARE

9. Pentru a participa la Campanie, un utilizator ProfiApp trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, produse în valoare de minimum **7 (sapte) lei** din lista produselor participante menționată în Anexa 1.

10. Jocul devine disponibil în secțiunea dedicată acestuia imediat după finalizarea achiziției, cel târziu în ziua următoare acesteia. Câștigătorii sunt stabiliți prin selecție aleatorie automata realizată în cadrul jocului, condiționată de parcurgerea integrală a acestuia de către Utilizator.

11. Utilizatorul este declarat câștigător când roata se oprește în câmpul castigator.

12. Realizarea unei achiziții eligibile dă dreptul Utilizatorului la o singură participare la campanie, prin afișarea o singură dată a jocului; *o valoare mai mare a achiziției* nu reprezintă mai multe șanse.

13. Fiecare achiziție eligibilă efectuată de Utilizator, distinctă de o achiziție anterioară, generează o nouă șansă de câștig, respectiv un nou Joc disponibil în secțiunea dedicata, în limitele și condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

14. Utilizatorul va fi informat în ProfiApp asupra disponibilității jocului.

IV. PREMIILE CAMPANIEI

15. Descriere premiu: 1 Bonus în ProfiApp în valoare de 50 lei.

16. Număr premii: 200 Bonusuri în ProfiApp x 50 lei. Valoarea totală este de 10.000 lei.

17. Condiții de utilizare a Bonusului în ProfiApp. Sumele aferente Bonusului în ProfiApp vor fi vizibile în bulina de bonus din cadrul interfeței principale a Aplicației. Bonusul se poate utiliza la casa de marcat doar după scanarea codului QR (pentru detalii, consultați Termenii și Condițiile ProfiApp). Bonusul acordat are următoarele condiții de utilizare:

a. Suma acordată cu titlu de Bonus în ProfiApp poate fi utilizată fie integral, o singură dată, fie pentru mai multe achiziții, pe mai multe bonuri fiscale.

b. Pentru a putea folosi Bonusul primit în Aplicație, este necesară scanarea codului QR cu ajutorul ProfiApp înainte de achitarea contravalorii produselor.

c. Organizatorul are dreptul să corecteze, oricând, în cadrul ProfiApp, orice eroare sau neconformitate care poate apărea în acordarea Bonusului, indiferent de natura sau cauza acesteia, fără a i se putea angaja în vreun fel răspunderea față de Utilizator sau terți.

d. Bonusul nu este transferabil terților și nu se poate solicita contravaloarea acestuia în bani.

18. Valabilitate. Valabilitatea Bonusului în ProfiApp este cea menționată în secțiunea Termeni și Condiții din ProfiApp, în cazul în care în prezentul Regulament nu se menționează un alt termen.

19. Câștigurile nu pot fi schimbate. Bonusul acordat nu poate fi schimbat în numerar sau alte bunuri.

V. LIMITAREA RĂSPUNDERII ȘI FRAUDĂ

20. Mega Image și Furnizorul produselor participante nu pot fi ținuți răspunzători față de Client și/sau față de terțe persoane pentru lipsa de funcționalitate sau pentru funcționarea neconformă a secțiunii jocuri din cadrul ProfiApp, nici pentru eventuale întreruperi în furnizarea sau accesibilitatea ProfiApp sau afectarea calității acesteia, cauzate de acțiuni sau omisiuni ale furnizorilor de servicii, defecțiuni sau lucrări de mentenanță la rețea sau echipamente, cazuri de forță majoră, precum și orice alte cauze independente de voința și controlul Mega Image, inclusiv, dar fără a se limita la incapacitatea de conectare sau finalizare a comunicației, întreruperea totală sau parțială a furnizării serviciului ProfiApp sau a unor părți ale acestuia (cu titlu de exemplu, dar fără limitare, la secțiunea jocuri) ca urmare a unor atacuri cibernetice sau a imposibilității, cauzate de orice motiv, de accesare a rețelelor de comunicații. Fiecare participant la această campanie înțelege și acceptă faptul că nici Mega Image, nici Furnizorul produselor participante nu sunt și nu pot fi considerați răspunzători pentru nicio pierdere sau eroare care pot apărea la transmiterea informațiilor dacă sunt cauzate de probleme de telecomunicații, trafic de date, supraîncărcare sau conexiune la Internet, sau care apar din orice alt motiv care nu se datorează Mega Image sau Furnizorului produselor participante.

21. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie, fără notificare prealabilă, orice Utilizator care fraudează, manipulează sau încearcă să influențeze nelegitim mecanismul de desfășurare a Jocului, fără ca acesta să poată pretinde despăgubiri sau acordarea premiului.

VI. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

22. Campania va putea înceta sau va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

VII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

23. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentului Regulament și respectiv a punerii în aplicare a condițiilor Campaniei și de utilizare a Aplicației Profi (pentru claritate, identificator unic al Aplicației Profi, numele și prenumele și numărul de telefon asociat contului unic în cadrul Aplicației Profi). Prelucrarea datelor personale se realizează de către Organizatorul Campaniei direct sau prin intermediul unui Agent al Organizatorului, care poate fi co-organizator al campaniei sau un mandatar în vederea realizării demersurilor adminsitrativ – operaționale în legatură cu desfășurarea sau punerea în aplicare a prezentului Regulament. Furnizorul produselor participante nu are acces la și nu prelucrează datele cu caracter personal ale Utilizatorilor colectate în legătură cu Campania.

24. Dacă este cazul, companiile împuternicite care ajută Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fără întârziere, după încheirea Campaniei și expirarea termenelor legale care se impun. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul României și nu vor fi transferate către terțe părți cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivel național pe serverele proprii ale Organizatorului.

25. Aveți dreptul de a accesa datele care vă aparțin și pe care le prelucrăm și de a ne solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, eliminarea, precum și dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor împuterniciți ai acestuia. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro. De asemenea, conform legii, vă puteți adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) și instanțelor de judecată din România, după caz.

26. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”). Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, str. Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de e-mail: dpo@profi.ro;

27. Detalii despre drepturile pe care le aveti, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html iar informații privind Cookies sunt disponibile la adresa: https://www.profi.ro/politica-de-utilizare-cookie-uri.

VIII. SOLUȚIONAREA RECLAMAȚIILOR

28. Eventualele reclamații sau sesizări referitoare la desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului prin secțiunea de contact/suport din ProfiApp sau la datele de contact publicate pe www.profi.ro, în termen de maximum 30 de zile de la data încheierii Campaniei. Organizatorul va analiza și va răspunde solicitărilor primite în termen de 30 de zile de la

înregistrarea acestora. Furnizorul produselor participante nu are nicio obligație de soluționare a reclamațiilor legate de Campanie, aceasta revenind exclusiv Organizatorului.

IX. LITIGII

29. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. Furnizorul produselor participante nu este parte la Campanie și nu poate fi ținut răspunzător în cadrul unor astfel de litigii.

X. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

30. Mega Image își rezervă dreptul de a modifica unilateral, în orice moment, prezentul Regulament, forma actualizată a acestuia urmând a fi afișată în secțiunea dedicată Campaniei din Aplicație/site. Participarea la Campanie ulterior modificării Regulamentului reprezintă acceptul furnizat de către Utilizator cu privire la modificările Regulamentului.

XI. DISPOZIȚII FINALE

31. Prezentul Regulament este supus legislației din România.

32. Forța majoră, astfel cum este definită de legislația română, exonerează de răspundere partea care o invocă, în condițiile și limitele prevăzute de lege.

33. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice și în absența prevederii declarate nule. În măsura posibilului, prevederea anulată se înlocuiește cu o reglementare valabilă din punct de vedere juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederii lipsite de valabilitate.

34. Concursurile din ProfiApp nu sunt sponsorizate nici de Google, nici de Apple.

XII. STATUTUL FURNIZORULUI PRODUSELOR PARTICIPANTE ÎN CADRUL CAMPANIEI

35. Furnizorul produselor participante este menționat în titlul și denumirea Campaniei și nu are calitatea de Organizator. Furnizorul produselor participante nu își asumă nicio obligație și nu poate fi ținută răspunzătoare, în nicio situație, pentru organizarea, desfășurarea, administrarea, modificarea, întreruperea sau încetarea Campaniei, pentru funcționarea ProfiApp sau a mecanismului Jocului, pentru acordarea, validarea sau plata premiilor, pentru soluționarea reclamațiilor Utilizatorilor sau pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale Utilizatorilor, toate aceste obligații revenind exclusiv Organizatorului.

Anexa 1 – Lista articolelor participante la campanie