

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

” Cumpara Caroli din magazinele Profi si poti castiga un lanstisor de aur!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania ”Cumpara Caroli din magazinele Profi si poti castiga un lanstisor de aur!” (denumită în cele ce urmează ”**Campania**”) este organizată și desfășurată de **MEGA IMAGE S.R.L.** societate cu răspundere limitată înregistrată în România, cu sediul social situat în București, B-dul Timișoara, nr. 26, etaj 2, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J1994027872407, având cod unic de înregistrare 6719278, reprezentată prin **SPULBER MIHAI-ADRIAN**, cetățean român, având CNP 1750529163283, cu domiciliul în Mun. București, Sector 4, str Episcopul Chesarie, nr 15, sc E, et 1, ap 75, identificat cu CI seria RK, nr. 483009 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4 la data de 10.01.2020, cu valabilitate până la data de 29.05.2030, în calitate de **administrator** (denumită în cele ce urmează ”**Organizatorul**”), și

CAROLI FOODS GROUP SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social în mun. Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, cod poștal 110183, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondență în București, Sectorul 5, Strada Serg. Nuțu Ion, Nr. 44, cladire One Cotroceni Park, Corp B, Etaj 7, CP 050762, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2003000038033, Identificator Unic la Nivel European EUID: ROONRC.J2003000038033, Cod unic de înregistrare: RO 6543790, cod IBAN: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la BCR – sucursala Mall Plaza, Tel.0248.615252 / 021.4440809, capital social: 2110 LEI, e-mail: office@caroli.ro, web: www.carolifoods.ro, reprezentată prin Giampaolo Manzonetto, CEO, denumita in continuare ”**Partener**”,

Care prin intermediul Agentiei **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate juridică română cu sediul în Bucuresti, Str. Siret, nr. 28, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J2013013522407, C.U.I. RO27206038, reprezentată legal de Eugen Saulea, denumita in continuare ”**Agentia**” va livra premiile câștigătorilor, in numele **Partenerului**,

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi in mod gratuit și prin publicarea atat pe site-ul <https://www.profi.ro/campanii/> cat si in Aplicația mobilă Profi (denumită în cele ce urmează ”Aplicația”, „Aplicația Profi” sau ”Serviciul”).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte atat termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos cat si termenii si conditiile Aplicatiei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/> cat si in Aplicatie.



SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 01.06 – 15.07.2026, în toate magazinele Profi ale Organizatorului, operationale sau care vor deveni operationale pana la data finalizarii Campaniei.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei, pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/>

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul sau reședința în România, care accepta atat termenii si conditiile Aplicatiei cat si pe cele ale prezentului Regulament.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie salariații societății MEGA IMAGE S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății MEGA IMAGE S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Organizatorului, ai agenților și companiilor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a termenilor și condițiilor Aplicatiei.

3.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: (i) Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; (ii) Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

3.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si, pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor responsabile.

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea consumatorilor de rea-credinta, a celor care incalca prevederile prezentului regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se intelege savarsirea cu rea-credinta printr-o actiune sau inactiune, de catre un consumator a unor acte de natura a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricarui alt tert, sau savarsite in vederea obtinerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

3.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio dauna sau pierdere directa sau indirecta, de nici o natura, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participarii Consumatorilor la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campanie, clienții trebuie:

- (i) să dețină un telefon mobil pe care este instalata si funtionala Aplicatia Profi;
- (ii) sa activeze campania „Tombola Caroli” accesand sectiunea dedicata Campaniei din Aplicatia Profi apasand butonul „Activeaza”
- (iii) să achiziționeze din magazinele Profi orice produs din gama Caroli participant la Campanie (dintre cele enumerate in Anexa 1), in limita stocurilor si sortimentatiei disponibile în perioada Campaniei;



- (iv) sa scaneze codul QR cu ajutorul Aplicatiei Profi la casa de marcat inaintea efectuării plății pretului produselor achiziționate;
- 4.3. Un bon fiscal permite o singura înscriere în Campanie, participa o singura dată la extragere și conferă o singura șansă de câștig, indiferent de numărul de produse participante înscrise pe bonul fiscal.
- 4.4. În situația în care, se achiziționează de mai multe ori unul din produsele participante, pe mai multe bonuri fiscale, la fiecare nouă achiziție, participantul va beneficia de câte o nouă șansă de câștig.
- 4.5. Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 5.1. Premiile acordate prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, se vor atribui în cadrul unei extrageri efectuate și coordonate de ORGANIZATOR, astfel: Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie a premiilor („platforma Aplicatiei Profi”), care va selecta câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în campanie. Platforma Aplicatiei Profi este un program informatic ce include un modul specializat de extragere aleatorie, care realizează selecția automată, imparțială și transparentă a câștigătorilor și rezervelor, asigurând corectitudinea procesului de tragere la sorti. Astfel, pentru desemnarea câștigătorilor premiilor Campaniei se va organiza o extragere la finalul Campaniei, în data de 16.07.2026, dată la care se extrag **300 (treisute) câștigători și 1200 (omiedouasute) rezerve**. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video de către persoana desemnată de Organizator, prin intermediul unei aplicații online.
- 5.2. La extragere vor participa utilizatorii Aplicatiei Profi care îndeplinesc condițiile de participare enumerate la articolele 3.1. – 3.2, precum și 4.2-4.4 de mai sus.
- 5.3. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras aleatoriu de către programul de calculator cu distribuție și extragere aleatorie aferent platformei Aplicatiei Profi, operat de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea și îndeplinește integral condițiile prevăzute în Regulament pentru a fi validat drept câștigător.
- 5.4. Pentru fiecare Premiu acordat prin tragere la sorti platforma Aplicatiei Profi extrage 1 (un) câștigător și 4 (patru) rezerve. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de aplicația de desemnare a câștigătorilor aferentă platformei aplicației Profi, pe baza ID-ului de membru din aplicația Profi, operată de persoana desemnată de Organizator pentru realizarea extragerii, și dacă respectă toate condițiile prezentului regulament. În cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi validat, premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii.
- 5.5. În cazul în care, în urma procesului de validare, unul sau mai mulți câștigători desemnați pentru un anumit tip de premiu nu pot fi validați, Agenția va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost generate automat în cadrul extragerii.
- 5.6. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:
- 5.6.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;
 - 5.6.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
 - 5.6.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma extragerii (tragerii la sorti).
 - 5.6.4. Să nu fi obținut șansa participării la Tombola într-un mod fraudulos sau să nu se fi folosit de mijloace nepermise în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și a Termenelor și Condițiilor PROFİ App.



- 5.6.5. Să puna la dispoziția Agenției informațiile solicitate pentru intrarea în posesia premiului prin metoda indicată de către Agenție și reglementată în prezentul regulament.
- 5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.
- 5.8. După efectuarea extragerii castigatorilor și validarea lor de către Organizator, acesta va furniza Partenerului datele de contact ale castigatorilor și ale rezervelor: ID de membru din Aplicatia Profi, nume, prenume și numărul de telefon în vederea contactării, validării și expedierii premiilor.
- 5.9 Responsabilitatea gestionării câștigătorilor și rezervelor
- 5.9.1. Începând cu momentul primirii listelor câștigătorilor și rezervelor transmise de Organizator conform art. 5.8, întreaga responsabilitate privind gestionarea acestora revine în exclusivitate Partenerului și Agenției, care acționează în numele și pe seama Partenerului.
- 5.9.2. Agenția are obligația de a gestiona procesul de validare a câștigătorilor, care include, fără a se limita la:
- contactarea câștigătorilor prin mijloacele și în termenele prevăzute în prezentul Regulament;
 - solicitarea și verificarea informațiilor necesare validării;
 - aplicarea criteriilor de validare prevăzute în Regulament;
 - declararea unui câștigător ca invalidat în cazul neîndeplinirii condițiilor de validare și trecerea la rezerva următoare, în ordinea strictă a listei primite de la Organizator;
 - continuarea procesului de trecere la rezerve până la epuizarea listei sau până la validarea unui câștigător eligibil, după caz.
- 5.9.3. Organizatorul nu are nicio responsabilitate față de câștigători sau rezerve ulterioare predării listelor către Partener/Agenție. Orice disfuncționalitate apărută în procesul de contactare, validare sau livrare a premiilor este de competența exclusivă a Partenerului/Agenției.
- 5.9.4. Livrarea efectivă a premiilor către câștigătorii validați se realizează de către Agenție, în numele Partenerului, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament.
- 5.9.5. Agenția are obligația de a păstra evidența completă a întregului proces de validare și de atribuire a premiilor și de a o pune la dispoziția Organizatorului și/sau Partenerului, la solicitarea acestora.
- 5.9.6. După finalizarea procesului de validare, Partenerul/Agenția are obligația de a transmite Organizatorului lista finală a câștigătorilor validați, în vederea afișării publice a acesteia conform art. 5.11 din prezentul Regulament. Lista va fi transmisă în termenul agreed între părți și va cuprinde informațiile necesare publicării, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.
- 5.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora, în cadrul extragerii automate li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.
- 5.11. Lista câștigătorilor va conține initiala prenumelui, initiala numelui de familie și ID de membru din Aplicatia Profi și va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Concursuri și Campanii <https://www.profi.ro/campanii/>, de îndată ce procesul de validare a câștigătorilor a fost finalizat.



SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt următoarele:

- **300 buc x lantisor de aur cu pandantiv inima (din aur 14K)**, în valoare de **330** (treisutetreizeci) lei/bucata (TVA inclus)

6.2. **Valoarea totală** a premiilor la data redactării prezentului regulament, este de **99,000** (nouazecisinoamii) lei (TVA inclus)

6.3. Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

6.5. Pentru produsele oferite ca Premii, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum și de protecția legislației incidente.

6.6. Premiile sunt oferite de către Partener și vor fi puse la dispoziția Agenției pentru livrarea către castigatori.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Participanții desemnați castigatori în urma extragerii vor fi contactați, telefonic sau prin mesaj scris, după efectuarea extragerii la numărul de telefon asociat ID-ului de membru din Aplicația Profi. Cu această ocazie castigatorul va trebui să confirme identitatea acestuia prin menționarea ID-ului din Aplicația Profi.

7.2. Castigatorii vor fi contactați de către Agenție de maxim 3 ori, într-un total de 2 zile diferite. Dacă aceștia nu răspund, se trece la contactarea rezervelor.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea – ID-ului de membru din Aplicația Profi, a numărului telefon și a adresei poștale la care dorește să îi fie trimis premiul. Aceste informații vor fi transmise de către Câștigător prin e-mail la adresa Agenției – ana.ene@essagroup.ro.

7.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat din motive independente de Organizator sau Agenție (datele furnizate sunt incomplete/greșite), în 2 zile lucrătoare de la prima tentativă de apel, va fi contactată rezerva desemnată în urma extragerii. Organizatorul, Partenerul sau Agenția nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la expedierea mesajului Agenției, câștigătorul nu transmite pe email informațiile solicitate, Agenția își rezervă dreptul de a contacta următoarea rezerva extrasă din lista participanților.

7.6. Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului, Partenerului sau Agenției și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.7. Premiile vor fi livrate Câștigătorilor până la data de **30 octombrie 2026**, prin curier rapid, cu confirmare de primire, la adresa poștală precizată de către aceștia prin e-mail.



- 7.8. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier, pe baza unui AWB și proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul îl va semna la momentul intrării în posesia premiului.
- 7.9. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul omite ori nu transmite, din orice motiv, Agenției procesul verbal de predare-primire aferent premiului câștigat și predat, dovada livrării și înmânării premiului va fi făcută prin semnarea de către Câștigător, la momentul recepției premiului, a confirmării de primire emisă la expediere de către serviciul de curierat rapid.
- 7.10. În situația în care Câștigătorul va refuza să semneze confirmarea de primire, acestuia nu îi va fi înmănat premiul.
- 7.11. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire sau a confirmării de primire, Organizatorul și Partenerul sunt eliberați față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.
- 7.12. La data completării și semnării procesului verbal de predare-primire a premiului ori a confirmării de primire, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.
- 7.13. Costurile de transport nu cad în sarcina câștigătorului, acestea fiind suportate de către Partener/Agenție, conform înțelegerii lor.
- 7.14. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, a Partenerului sau a Agenției, acestia nu își asumă răspunderea respectării termenului.
- 7.15. În situația în care, după epuizarea listei câștigătorilor și a rezervelor, nu pot fi validate și alocate toate premiile puse la dispoziție în cadrul Campaniei, premiile neatribuite rămân în proprietatea proprietarului de drept.
- 7.16. Dovada livrării se va face printr-un AWB și proces verbal de predare-primire pe care câștigătorul îl va semna la momentul intrării în posesia premiului, conform celor menționate în art. 7.8 și art. 7.9, care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului.
- 7.17. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur Premiu.
- 7.18. Un participant la Campanie va fi luat în considerare pentru premiile acordate prin extragere cu un număr egal de tranzacții eligibile confirm prezentului regulament.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

- 8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament.
- 8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.
- 8.3. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.
- 8.4. Răspunderea Organizatorului sau a Partenerului și a colaboratorilor la prezenta Campanie este exclusă cu privire la calitatea serviciilor, conduita, disponibilitatea serviciilor oferite sau care intră în componența premiilor oferite în cadrul Campaniei.



SECTIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Partenerul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru următoarele scopuri: (i) asigurarea participării la Campanie; (ii) verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în prezentul Regulament; (iii) administrarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv realizarea demersurilor administrativ-operationale necesare; (iv) desemnarea și validarea castigatorilor; (v) contactarea castigatorilor; (vi) acordarea și livrarea premiilor; (vii) îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului/Partenerului, inclusiv a obligațiilor fiscale, financiar-contabile și de arhivare; (viii) soluționarea eventualelor cereri, sesizări sau reclamații referitoare la Campanie; și (ix) apărarea intereselor legitime ale Organizatorului/Partenerului, inclusiv prin constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție și prevenirea sau investigarea fraudelor ori a altor conduite contrare prezentului Regulament.

În acest context, sunt prelucrate, pentru participarea la Campanie și utilizarea Aplicației Profi, următoarele date: identificatorul unic al Aplicației Profi, numele și prenumele și numărul de telefon asociat contului unic din cadrul Aplicației Profi.

Prelucrarea acestor date se realizează în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, în măsura în care aceasta este necesară pentru executarea prezentului Regulament și pentru participarea persoanei

vizate la Campanie, precum si in temeiul art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR, in masura in care anumite prelucrari sunt necesare pentru respectarea obligatiilor legale care revin Organizatorului/Partenerului.

In masura in care anumite activitati de prelucrare sunt realizate in temeiul interesului legitim al Organizatorului/Partenerului, temeiul juridic al prelucrării este art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR, iar interesul legitim urmarit consta in asigurarea organizarii eficiente a Campaniei, prevenirea si investigarea eventualelor fraude sau tentative de fraudă, apararea intereselor legitime ale Organizatorului/Partenerului, inclusiv prin constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in justitie, precum si gestionarea eventualelor litigii sau reclamatii derivand din desfasurarea Campaniei. Prelucrarea datelor personale se realizeaza de catre Organizatorul/Partenerul Campaniei direct sau prin intermediul unui Agent al Organizatorului/Partenerului, care poate fi co-organizator al campaniei sau un mandatar in vederea realizarii demersurilor administrative – operationale in legatura cu desfasurarea sau punerea in aplicare a prezentului Regulament.

12.2. Datele dumneavoastra cu caracter personal (precum adresa de domiciliu, adresa de livrare a premiului, in cazul in care difera de adresa de domiciliu, statutul de a nu fi angajat in cadrul Mega Image S.R.L., semnatura olografa, iar in eventualitatea castigarii unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei, copie document identitate, respectiv CNP) sunt colectate direct de la dumneavoastra in cadrul Campaniei numai in cazul in care ati castigat Premiul pus in joc, pentru validarea calitatii de castigator, anuntarea castigarii Premiului, predarea / livrarea acestuia, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale aplicabile Organizatorului/Partenerului, inclusiv a obligatiilor fiscale si financiar-contabile. Temeiurile juridice ale prelucrării sunt, dupa caz, art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, in masura in care prelucrarea este necesara pentru acordarea Premiului in conditiile prezentului Regulament, precum si art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR, in masura in care prelucrarea este necesara pentru respectarea obligatiilor legale care revin Organizatorului/Partenerului.

Furnizarea datelor necesare participării la Campanie prin intermediul Aplicatiei Profi este necesara pentru inscrierea si participarea la Campanie. In lipsa furnizării acestor date, participarea la Campanie nu va fi posibila.

In cazul persoanelor desemnate castigatoare, furnizarea datelor mentionate mai sus este necesara pentru validarea castigatorului, contactarea acestuia, acordarea si livrarea Premiului, precum si, dupa caz, pentru indeplinirea obligatiilor legale aplicabile Organizatorului/Partenerului. Refuzul de a furniza aceste date poate avea drept consecinta imposibilitatea validării in calitate de castigator si/sau imposibilitatea acordării ori livrării Premiului.

Anumite date pot fi solicitate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care revin Organizatorului/Partenerului. Furnizarea acestor date este necesara in acest scop. In lipsa furnizării lor, Organizatorul/Partenerul poate fi in imposibilitatea de a finaliza procesul de validare a castigatorului si/sau de a acorda Premiul in conformitate cu cerintele legale aplicabile.

12.3. Datele prelucrate in vederea acordării premiului oferit in calitate de castigator in cadrul Campaniei sunt pastrate de catre Organizator/Partener pentru o perioada determinata care nu depaseste 6 (sase) luni de la data finalizării Campaniei, urmand a fi sterse din evidentele noastre/acestora. Termenul poate fi prelungit in cazul in care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat anumite date personale trebuie sa fie stocate conform legii, pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului. In masura in care anumite date sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in justitie ori pentru gestionarea unor reclamatii sau litigii, acestea pot fi pastrate pentru durata necesara indeplinirii acestor scopuri, cu respectarea termenelor legale aplicabile, a termenelor de prescriptie si a principiului minimizării datelor.

12.4. Daca este cazul, companiile imputernicite care ajuta Organizatorul/Partenerul la desfasurarea prezentei Campanii, vor sterge datele obtinute fara intarziere, dupa incheierea Campaniei si expirarea termenelor legale care se impun. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite, dupa caz, cel putin urmatoarelor categorii de destinatari: Agenti ai Organizatorului, co-organizatori, mandatar, furnizori de servicii IT si mentenanta, furnizori de servicii de curierat / livrare, consultanti externi, inclusiv juridici, fiscali sau contabili, auditori, precum si autoritati sau institutii publice competente, in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obligatiilor legale sau pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Organizatorului/Partenerului. La data prezentului Regulament, Organizatorul/Partenerul nu intentioneaza sa transfere datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European. In situatia in care un astfel de transfer ar deveni necesar, acesta va fi realizat numai cu respectarea conditiilor prevazute de GDPR. Detalii suplimentare despre existenta transferurilor de date si garantiile aplicate pot fi solicitate utilizand detaliile de contact de mai jos.

12.5. Aveti dreptul de a accesa datele care va apartin si pe care le prelucram si de a ne solicita corectarea inexactitatilor (daca este cazul), de a obiecta sau de a solicita restrictionarea procesarii, precum si dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor imputerniciti ai acestuia. De asemenea, beneficiati, in conditiile prevazute de GDPR, de dreptul la stergerea datelor si de dreptul la portabilitatea datelor. In masura in care anumite prelucrari se bazeaza pe consimtamant, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate inainte de retragerea acestuia. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro. De asemenea, conform legii, va puteti adresa cu o solicitare scrisa si catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) si instantelor de judecata din Romania, dupa caz.

12.6. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, in continuare, „RPD”). Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Organizatorului: București, B-dul Timișoara, nr. 26, etaj 2, sector 6; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;

12.7. Detalii despre drepturile pe care le aveti, inclusiv limitele si exceptiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

12.8. In contextul desfasurarii Campaniei, Partenerul, prin agentia delegata Essa Sales & Distribution S.A., are calitatea de operator asociat impreuna cu Organizatorul. In masura necesara pentru desfasurarea Campaniei, validarea castigatorilor si acordarea premiilor, Organizatorul poate transmite catre Partener, ce va transmite la randul sau catre Agentia Essa urmatoarele date cu caracter personal: ID membru Profi App, nume, prenume si numar de telefon de contact.

Aceste date sunt transmise catre Partener, si implicit catre agentia Essa, pentru gestionarea activitatilor care ii revin in legatura cu Campania, inclusiv pentru validarea castigatorilor, contactarea acestora si acordarea/inmanarea premiilor, precum si, dupa caz, pentru indeplinirea obligatiilor legale aplicabile, solutionarea eventualelor reclamatii si apararea drepturilor si intereselor sale in cadrul unor proceduri administrative sau judiciare.



- Pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor de către Partener sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră în legătură cu această prelucrare, puteți contacta Partenerul la următoarele date de contact: Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, județul Argeș, cu mențiunea „Protectia datelor”, la adresa de e-mail: dpo.external@campofriofg.com.

Informații suplimentare privind modul în care Partenerul prelucrează datele cu caracter personal pot fi consultate și în nota de informare/politica de confidențialitate a Partenerului, disponibilă aici: <https://www.carolifoods.ro/date-cu-caracter-personal/>

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro/campanii/ și în Aplicația Profi.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

14.5. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Redactat, potrivit voinței exprese a părții și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "NOTARIA"**, azi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 5 (cinci) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate s-au eliberat părților.

ORGANIZATORI

MEGA IMAGE S.R.L.
prin administrator
SPULBER MIHAI-ADRIAN

CAROLI FOODS GROUP SRL
prin administrator
MANZONETTO GIAMPAOLO

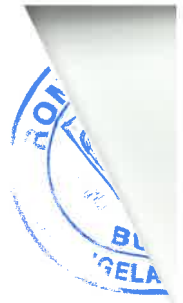


ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

Lista Produselor participante la Campanie:

EAN	Denumire produse
9734	CAROLI CRENVURSTI POLONEZI VRAC
9733	CAROLI CRENVURSTI DE PORC EXTRA VRAC
9790	SALAM VICTORIA CAROLI VRAC
9800	SUNCA PRAGA CAROLI VRAC
9801	CAROLI CREMWUSTI CU PIEPT PUI MEMB. NATURALA VRAC
9497	CAROLI PIEPT PUI AFUMAT VID
9543	CAROLI CARNATI MACELARESTI VRAC
5941348023281	SALAM CAROLI VICTORIA 800G
5941348024912	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 600G
5941348024929	CAROLI SALAM DE VARA 500G
7785	CAROLI SUNCA PRESATA PIEPT PUI VRAC
6229	CAROLI SALAM SANDVIS EXTRA VRAC
5941348027784	CAROLI CRENVURSTI PORC EXTRA 280G
5941348027791	CAROLI CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI EXTRA 280G
5941259012398	CAROLI SUNCA PRAGA FELIATA 100GR
5941259012602	CAROLI SALAM VARA FELIAT 100GR
5941259012589	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR FELIAT 100G
54007	CAROLI SUNCA CURCAN VRAC
5941259013456	CAROLI CARNATI CABANOS 270G
4534	CAROLI CREMWURSTI POLONEZI CU PIEPT DE PUI
4577	CAROLI CARNATI CABANOS VRAC
9870	CAROLI PARIZER PIEPT PUI VRAC
5941348023441	CAROLI SALAM VICTORIA EXTRA FELIAT 100G
5941348023304	CAROLI SALAM VICTORIA EXTRA 400G
5941259016426	CAROLI CREMWURSTI CU PORC 450G
5941259016419	CAROLI CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI 450G
5941259017133	CAROLI SALAM MUSCEL 100G
5941259017140	CAROLI SALAM MUSCEL 350G
9099975	CAROLI SALAM MUSCEL
50017	CAROLI KAISER EXTRA VRAC
964162	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR VRAC
5941348025773	CAROLI SALAM VARA USCAT 330G
5941259011186	CAROLI SALAM SANDVIS FELIAT 100G
5941259016525	CAROLI CARNATI OLTENESTI VID 280G
5941259016679	CAROLI CRENVURSTI CU CURCAN 450G

41597	CAROLI CREMWUSTI CU PIEPT DE PUI FAMILIA VRAC
59262	CAROLI CARNATI CU SUNCA VRAC
51739	CAROLI CARNATI DIN CASA CAROLISTILOR VRAC
45475	CAROLI COSTITA CU OS FIARTA SI AFUMATA
9099745	CAROLI CARNATI POFTICIOSI VRAC
5941259016020	CAROLI TOCANITA DE CARTOFI CU CARNE
5941259016037	CAROLI GULAS ARDELENESC CU CARNE 320G
5941259016051	CAROLI TOCANITA DE PASTAI CU MAMALIGUTA





R O M Â N I A

Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială "NOTARIA"
Licența de funcționare nr. 293/2025

Sediul: București, Strada Povernei numărul 8, parter, apartamentul 1, sector 1

Tel.: 021.22.44.508 Mobil: 0729.075.550

E-mail: office@notaria.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1740

Anul 2026 luna Mai ziua 19

Eu, **STAN ANGELA-DIANA**, notar public, la cererea expresă a părților, din cauza dificultății de deplasare a părților interesate în autentificarea prezentului înscris la sediul biroului notarial, m-am deplasat la adresa din **Mun. București, Sectorul 5, Strada Serg. Nuțu Ion nr. 44, Clădirea One Cotroceni Park, Corp B, Etaj 7**, unde am găsit și identificat pe:

MANZONETTO GIAMPAOLO, cetățean italian, născut la data de 11.11.1971 în Castelfranco Veneto, Italia, cu domiciliul declarat în Italia și reședința în Mun. București, Sector 2, Calea Moșilor Nr. 298, bl. 48, sc. 3, ap. 94, identificat cu pașaport tip P cod țară ITA nr. YB8762490, eliberat de autoritățile din Italia la data de 26.09.2022, cu valabilitate până la data de 25.09.2032, CNP 7711111400041, atribuit conform certificatului de înregistrare seria RO nr. 2026234, eliberat de I.G.I. – București la data de 22.03.2022, cu valabilitate până la data de 21.03.2027, în calitate de administrator al societății **CAROLI FOODS GROUP SRL**, o societate comercială din România, cu sediul social în mun. Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2003000038033, atribuit la data de 16.01.2003, Identificator Unic la Nivel European EUID: ROONRC.J2003000038033, Cod unic de înregistrare: RO 6543790,

care, după ce **a declarat că nu solicită prezența unui interpret și traducător autorizat la instrumentarea actului, întrucât cunoaște limba română**, a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta la ora **12.30**.

Consimțământul cetățeanului străin a fost luat în limba română, cunoscută de către acesta.

Eu, **STAN ANGELA-DIANA**, notar public, la cererea expresă a părților, din cauza dificultății de deplasare a părților interesate în autentificarea prezentului înscris la sediul biroului notarial, m-am deplasat la adresa din **Mun. București, Bulevardul Ion Ionescu de la Brad nr. 1A, Sector 1**, unde am găsit și identificat pe:

SPULBER MIHAI-ADRIAN, cetățean român, având CNP 1750529163283, cu domiciliul în Mun. București, Sector 4, str. Episcopul Chesarie, nr 15, sc E, et 1, ap 75, identificat cu CI seria RK, nr. 483009 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4 la data de 10.01.2020, cu valabilitate până la data de 29.05.2030, **în calitate de administrator al MEGA IMAGE SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, B-dul Timișoara nr. 26, etaj 2, sectorul 6, având număr de ordine în Registrul Comerțului: J1994027872407, atribuit în data de 27.12.1994, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1994027872407 și cod unic de înregistrare: 6719278,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta la ora **14.00**.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de **700 lei + 147,00 lei TVA 21%** achitat conform facturii seria SPN AD/2026.

**NOTAR PUBLIC,
STAN ANGELA-DIANA
L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de **STAN ANGELA-DIANA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,
STAN ANGELA-DIANA**

