

DUPLICAT

s-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Tombola Profi App"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "**Tombola Profi App**" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, str. Amiciției, Nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J1999000239354, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1999000239354, având Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.) RO 11607939, reprezentată de administrator [REDACTED] (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi în mod gratuit și prin publicarea atât pe site-ul <https://www.profi.ro/campanii/> cât și în Aplicația mobilă PROFI (denumită în cele ce urmează "Aplicația" sau "Serviciul").

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte atât termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos cât și termenii și condițiile Aplicației Profi.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/> cât și în Aplicația mobilă PROFI (denumită în cele ce urmează "Aplicația" "Aplicația Profi" sau "Serviciul").

1.5. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni: Magazin participant: toate magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale pe durata Campaniei.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **18.08.2025, ora 00:00:01-31.08.2025, ora 23:59:59**, în mediul online reprezentat de Aplicația mobilă PROFI precum și în toate magazinele Profi.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice sens perioada campaniei, pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/>, în Aplicația Profi și/sau în magazinele participante.



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adresează oricărei persoane fizice care utilizează Aplicația mobilă Profi, are vârsta peste 18 ani și domiciliul sau reședința în România, denumită în continuare „Consumator” sau „Participant”, care acceptă atât termenii și condițiile Aplicației cât și ale prezentului Regulament.

3.1.1. Pentru a participa la această Campanie, Consumatorul este necesar să realizeze o tranzacție utilizând Aplicația Profi în unul din magazinele participante.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie salariații societății PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFI ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor și sediului Profi, ai agenților și companiilor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a termenilor și condițiilor Aplicației.

3.4. Prin participarea la această Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: (i) Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; (ii) Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

3.5. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul Consumatorului asupra bonurilor fiscale, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând Consumatorului.

3.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și, pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor responsabile.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea consumatorilor de rea-credință, a celor care încalcă prevederile prezentului regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se înțelege savarsirea cu rea-credință printr-o acțiune sau inacțiune, de către un consumator a unor acte de natură a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricărui alt tert, sau savarsite în vederea obținerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

3.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nici o natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Consumatorilor la această Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada **18.08.2025, ora 00:00:01 - 31.08.2025, ora 23:59:59**, în mediul online corespunzător Aplicației Profi și în magazinele PROFI ale Organizatorului participante la prezenta Campanie.

4.2. În vederea participării la această Campanie, Consumatorul/Participantul trebuie:

- i. să dețină un telefon mobil pe care este instalată Aplicația Profi;
- ii. să aleagă drept „magazin preferat” în cadrul Aplicației, astfel cum acesta este definit în T&C Aplicației, unul din magazinele Profi participante, fie (ii) să realizeze o tranzacție utilizând Aplicația din unul din magazinele Profi participante;
- iii. să activeze campania **”Tombola Profi App”** accesând secțiunea dedicată Campaniei din Aplicația Profi apăsând butonul ”Activează”;

- 
- iv. să realizeze pe durata Campaniei o achiziție de produse în valoare de minim 100 lei per tranzacție (TVA inclus), din oricare magazin participant, pentru orice produse comercializate în cadrul acestuia. Din valoarea tranzacției sunt excluse produsele din tutun și cuantumul garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR și care se poate recupera la returnarea ambalajului;
- v. Înaintea efectuării plății pretului achiziției produselor, să scaneze codul QR din Aplicația Profi la casa de marcat;

4.3. O achiziție de minim 100 lei dă dreptul participantului la o (1) participare la extragerea de la finalul campaniei pentru fiecare 100 lei (TVA inclus) cheltuiți în cadrul aceleiași tranzacții, în oricare magazin participant, pentru orice produse comercializate în cadrul acestuia, cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR.

4.4. În cazul în care o achiziție include un multiplu de 100 lei (cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR aplicabile produselor în ambalaje SGR), numărul participărilor va crește proporțional cu multiplicarea valorii de referință conform exemplului de mai jos, fără a exista o limită a participărilor în cadrul acestei Campanii:

- achiziție de 300 lei (TVA inclus, cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR) da dreptul la 3 participări la extragerea finală.

4.5. Utilizatorii aplicației Profi care îndeplinesc condițiile menționate la punctele 3.1 – 3.2, precum și 4.2-4.4, în perioada Campaniei vor fi înscrși în tragerea la sorti (extragerea), care va avea loc în data de 1 Septembrie 2025, la finalul Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR



5.1. Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie a premiilor („platforma Aplicației Profi”), care va selecta câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în campanie. Platforma Aplicației Profi este un program informatic ce include un modul specializat de extragere aleatorie, care realizează selecția automată, imparțială și transparentă a câștigătorilor și rezervelor, asigurând corectitudinea procesului de tragere la sorti. Astfel, pentru desemnarea câștigătorilor premiilor Campaniei se va organiza o extragere la finalul Campaniei, în data de 01.09.2025, dată la care se extrag 10 (zece) câștigători și 30 (treizeci) rezerve. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video de către persoana desemnată de Organizator prin intermediul unei aplicații online.

5.2. La extragere vor participa utilizatorii Aplicației Profi care îndeplinesc condițiile de participare enumerate la articolele 3.1. – 3.2, precum și 4.2-4.4 de mai sus.

5.3. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras aleatoriu de către programul de calculator cu distribuție și extragere aleatorie aferent platformei Aplicației Profi, operat de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea și îndeplinește integral condițiile prevăzute în Regulament pentru a fi validat drept câștigător.

5.4. Pentru fiecare premiu oferit, platforma Aplicatiei Profi extrage 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de aplicația de desemnare a câștigătorilor aferentă platformei aplicației Profi, pe baza ID-ului de membru din aplicația Profi, operată de persoana desemnată de Organizator pentru realizarea extragerii, și dacă respectă toate condițiile prezentului regulament. În cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi validat, premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii.

5.5. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.5.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.5.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;

5.5.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma extragerii (tragerii la sorți).

5.5.4. Să puna la dispoziția Organizatorului informațiile solicitate pentru intrarea în posesia premiului.

5.6. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.7. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.8. Lista prenumelor și inițiala numelui de familie, al câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Concursuri și Campanii <https://www.profi.ro/campanii/>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile sunt acordate în cadrul campaniei prin tragere la sorti și constau în:

10 x iPhone 16 Pro Max (Apple iPhone 16 Pro Max 256GB Black Titanium în valoare de 5755.7 lei fiecare.

Descrierea detaliată a caracteristicilor premiilor se regăsește în Anexa nr. 2.

6.2. Numarul total al premiilor este **10** iar valoarea totală a premiilor la data redactării prezentului regulament, este de **57557 ron** la care se adaugă TVA.

6.3. Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

6.4. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

6.6. Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum și de protecția legislației incidente.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Participanții desemnați și validați ca fiind câștigători ai Campaniei vor fi înștiințați despre câștig prin apel telefonic (numarul de telefon va fi identificat în platforma aplicației pe baza ID-ului de membru) și prin publicarea listei în aplicația Profi din secțiunea Articole și pe

site-ul Profi la adresa <https://www.profi.ro/campanii/>. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă a noii date pe site-ul său și prin redactarea unui act adițional la prezentul Regulament care va fi făcut public conform prevederilor legale.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cu ecranul aplicației Profi unde se poate vedea ID-ul de membru, a CNP-ului (în cazul premiilor acordate prin extragere a caror valoare este de peste 600 lei) și a adresei poștale la care dorește să îi fie trimis premiul. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător, Organizatorului prin e-mail la adresa profitombola@profi.ro.

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Premiile vor fi livrate Câștigătorilor până la data de **15.09.2025**, prin curier rapid, cu confirmare de primire, la adresa poștală precizată de către acesta prin e-mail. Costurile de transport nu cad în sarcina câștigătorului, acestea fiind suportate de către Organizator.

Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va realiza prin curier, utilizând serviciul „deschidere colet la livrare” și „retur document” oferit de către firma de curierat. Procesul-verbal de predare-primire (Anexa 1), va fi parte a expeditiei premiului, pe care câștigătorul are obligația să îl completeze integral cu datele solicitate, să îl semneze și să îl predea curierului. Predarea premiului se va face exclusiv în schimbul predării către curier a procesului-verbal completat și semnat. Organizatorul este responsabil pentru trimiterea Procesului-verbal de predare-primire (Anexa 1) către câștigător prin curier, împreună cu premiul, utilizând serviciul „deschidere colet la livrare” și „retur document”. În situația în care Câștigătorul va refuza să semneze confirmarea de primire și procesul verbal prevăzut în Anexa 1, acestuia nu îi va fi înmănat premiul. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire și a confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4..

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna un proces verbal de predare-primire (Anexa 1) care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului (procesul verbal de predare-primire se va completa și semna la momentul primirii premiului de către câștigător). La data completării și semnării procesului verbal de predare-

primire a premiului si a confirmării de primire, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți - platforma Aplicației Profi, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum și de protecția legislației incidente.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

8.5. Răspunderea Organizatorului sau a partenerilor sai colaboratori la prezenta Campanie este exclusă cu privire la calitatea serviciilor, conduita, disponibilitatea serviciilor oferite sau care intra în componența premiilor oferite în cadrul campaniei.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va

întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu toți Consumatorii/participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. În cazul unei dispute cu privire la valabilitatea înscrierii în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă iar orice participant la Campanie acceptă cu titlu definitiv toate deciziile Organizatorului în privința participanților.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfasurarii prezentului Regulament si respectiv a punerii in aplicare a conditiilor campaniei. Prelucrarea datelor personale se realizeaza de catre Organizatorul Campaniei in mod direct.

12.2. Datele dumnevoastra cu caracter personal (numele si prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon, adresa de domiciliu, adresa de livrare a premiului, in cazul in care difera de adresa de domiciliu, statutul de a nu fi angajat in cadrul Profi Rom Food S.R.L., semnatura olografa, iar in eventualitatea castigarii unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei, copie document identitate, respectiv CNP) sunt colectate direct de la dumnevoastra in cadrul Campaniei numai in cazul in care ati castigat Premiul pus in joc, pentru a va anunta castigarea Premiului si predarea acestuia.

12.3. Datele colectate sunt pastrate de catre Organizator pentru o perioada determinata care nu depaseste 6 (sase) luni de la data finalizarii Campaniei, urmand a fi sterse din evidentele noastre. Termenul poate fi prelungit in cazul in care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat anumite date perosnale trebuie sa fie stocate conform legii, pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data acordarii Premiului.

12.4. Daca este cazul, companiile imputernicite care ajuta Organizatorul la desfasurarea prezentei Campanii, vor sterge datele obtinute fara intarziere, dupa incheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti si expirarea termenelor legale care se impun. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Romaniei si nu vor fi transferate catre terte parti cu exceptia celor precizate in cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivel national pe serverele proprii ale Organizatorului.

12.5. Aveti dreptul de a accesa datele care va apartin si pe care le prelucram si de a ne solicita corectarea inexactitatilor (daca este cazul), de a obiecta sau de a solicita restrictionarea procesarii, eliminarea, precum si dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor imputerniciti ai acestuia. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro. De asemenea, conform legii, va puteti adresa cu o solicitare scrisa si catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) si instantelor de judecata din Romania, dupa caz.

12.6. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”). Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, str. Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;

12.7. Detalii despre drepturile pe care le aveți, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul <https://www.profi.ro/companie/politica-de-confidentialitate.html>.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: <https://www.profi.ro/campanii/>.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

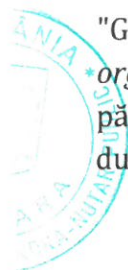
14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Următoarele anexe sunt atașate prezentului Regulament și fac parte integrantă din acesta:

Anexa 1: Proces verbal de predare-primire

Anexa 2: Descrierea Premiilor



Prezentul Regulament Oficial al Campaniei „Tombola Profi App” s-a redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială "GREU-CĂDĂREAN-VINTER", cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, 14.08.2025, data autentificării, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER" și trei duplicate, care nu poartă semnătura administratorului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER " și două duplicate s-au eliberat organizatorului.

ORGANIZATOR

PROFI ROM FOOD S.R.L.
reprezentat de administrator

S.S.

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

"GREU-CĂDĂREAN-VINTER"

Licența de Funcționare nr. 31/2025

Cod Înregistrare Fiscală: RO 28016767

Sediul: mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2301

anul 2025 luna august ziua 14

Eu, **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, la cererea verbală a domnului [redacted], astăzi, data autentificării, m-am deplasat în mun. Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, jud. Timiș, unde l-am identificat pe:

1. [redacted] cetățean român născut la data de [redacted] în com. [redacted] jud. [redacted], CNP [redacted], domiciliat în mun. [redacted] jud. [redacted], identificat cu Cartea de Identitate seria [redacted] nr. [redacted] emisă de SPCLEP [redacted] la data de [redacted] cu valabilitate până la data de [redacted] în calitate de administrator al organizatorului, **Societatea PROFI ROM FOOD S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în mun. Timișoara, Alea Amiciției nr. 1, jud. Timiș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J1999000239354, atribuit în data de 11.03.1999, având Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 11607939, Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO11607939 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1999000239354,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar, precum și pe Anexele care fac parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

se declară autentic prezentul înscris

S-a perceput onorariul în sumă de 600 Lei + 126 Lei TVA, cu Ordin de Plată din august 2025

Notar public,
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN
S.S.



"Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de către **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul."

Notar public,
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN



D.S.

ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Tombola Profi App"

Proces verbal de predare-primire

- UN EXEMPLAR SEMNAT SE VA RETURNA ORGANIZATORULUI LA ADRESA Mun. Timisoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, jud. Timis- IN ATENTIA DEPARTAMENTULUI LOIALITATE PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE



Incheiat astazi, _____, intre:

PROFI ROM FOOD S.R.L., cu sediul social in Mun. Timisoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, jud. Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999000239354, avand cod de inregistrare fiscala RO11607939, reprezentata legal prin administrator _____ prin imputernicit _____, care preda

si

_____, persoana fizica, cu domiciliul in _____, CNP _____, care preia

Cu ocazia predarii de catre **PROFI ROM FOOD S.R.L.** si primirii de catre _____, a urmatoarelor bunuri:

Nr. crt.	Bun (serie/numar)	Valoare
1		
Total		

Subsemnatul/a, _____, declar ca:

1. nu am obiectiuni privind calitatea si cantitatea bunurilor primite
2. nu sunt angajat sau imputernicit al Organizatorului si
3. cunosc prevederile legislatiei penale cu privire la falsul in declaratii.

Am predat,

PROFI ROM FOOD S.R.L.

Am primit,

Nume si prenume, Semnatura



DESCRIEREA PREMIILOR:

- 1. Apple iPhone 16 Pro Max 6.9" 8GB 256GB Black Titanium**
- 2. Caracteristici generale**
- 3. Ecran**
- 4. Memorie**
- 5. Procesor**
- 6. Foto video**
- 7. Date**
- 8. Informatii suplimentare**
- 9. Baterie**
- 10. Altele**
- 11. Garantie**
- 12. General**