

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Multi Profit"

SECȚIUNEA 1.

ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "Multi Profit" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției, Nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator GAETAN JACQUES PACTON (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania "Multi Profit" se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial va fi făcut public prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro>.
- 1.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - în format electronic, prin accesarea website-ului www.profi.ro;
 - în urma unei solicitări scrise transmise la adresa din Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județul Timiș, în atenția departamentului de Marketing.
 - în orice magazin Profi de pe teritoriul României.
- 1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare, numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în Magazinele participante.
- 1.6. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:
 - 1.6.1 **Produsele participante la Campanie:** în cadrul Campaniei participă produsele, în limita stocului disponibil și a sortimentăției fiecărui magazin participant. După data încheierii Campaniei, produsele participante își pierd această calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
 - 1.6.2. **Magazin participant:** magazinele Profi ale Organizatorului operaționale sau care vor deveni operaționale pe parcursul desfășurării campaniei.

1.6.3. **Mecanism tip Multiprofit** – acordarea unei/unor reduceri comerciale **numai** în contextul achiziționării unui număr determinat de bucăți din același produs sau produse similare (varietăți ale aceluiași produs) conform deciziei comerciale a Organizatorului, în cantitatea menționată, în funcție de informațiile comunicate de Organizator pe etichetele și pe materialele publicitare existente în magazin, în dreptul produselor, beneficiul oferit consumatorului raportându-se întotdeauna la un **set determinat de produse**. Mecanica nu presupune comercializarea produselor în cadrul unui pachet colectiv.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară începând cu 14.05.2024, pe o perioadă nedeterminată în toate magazinele Organizatorului, operaționale la data începerii campaniei publicitare precum și în cele care vor deveni operaționale după startul campaniei (denumite în continuare "Magazine participante"). Pentru claritate campania se va desfășura în toate magazinele Profi și Partener cu siglele de mai jos:



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice ai magazinelor Profi participante (Consumatori) care aleg să achiziționeze produsele participante semnalizate la raft în cantitatea menționată pe etichetele și pe materialele publicitare existente în magazin.
- 3.2. Au dreptul să participe la Campanie salariații PROFIL ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților Organizatorului, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, promoterii și merchandiserii, doar în ceea ce privește propriile achiziții de produse.
- 3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

- 3.4. În sensul celor de mai sus, ținând seamă de comunicarea detaliilor Campaniei, prin prezentul Regulament cât și prin materialele promoționale utilizate în promovarea acesteia, se consideră că orice consumator mediu, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei cu privire la un anumit produs, în cazul epuizării stocului de articole, iar orice decizie de a achiziționa produsele din magazinele Profi este consecința propriei sale analize.
- 3.5. În cazul în care Consumatorul nu achiziționează unul dintre produsele participante la această campanie, în cantitatea menționată pe eticheta de la raft sau pe alte materiale de comunicare, acesta nu va beneficia de această campanie.
- 3.6. Această Campanie nu se adresează clienților persoane juridice, prezentul Regulament nu se aplică articolelor aflate în alte promoții, iar reducerile comerciale nu se cumulează.
- 3.7. Prin participarea la Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea, Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul și decizia de a achiziționa produsele participante este consecința propriei sale analize.
- 3.8. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor responsabile.
- 3.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora solicitările venite din partea consumatorilor de rea-credință a celor care încalcă prevederile prezentului regulament sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se înțelege săvârșirea sau rea-credința printr-o acțiune, de către un consumator a unor acte de natură a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricărui alt terț, sau săvârșite în vederea obținerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.
- 3.10. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nici o natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Consumatorului la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI

4.1 Campania "Multi Profit" se poate regăsi în magazinele participante cu unul dintre mecanismele descrise mai jos, în perioade diferite, însă beneficiile oferite consumatorului se raportează întotdeauna la achiziția unui număr determinat de bucăți din același produs sau produse similare (varietăți ale aceluiași produs) conform deciziei comerciale a Organizatorului. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea

incorectă/incompletă la raft a articolelor participante cauzată de căderea de la raft sau de amplasarea incorectă a materialelor de comunicare a acestei Campanii.

4.2 Campania având unul dintre mecanismele descrise mai jos se va aplica la casa de marcat, în limita stocului disponibil, pentru un număr determinat de bucăți din același produs sau produse similare (varietăți ale aceluiași produs), în cantitatea menționată și în funcție de informațiile comunicate de Organizator pe etichetele și pe materialele publicitare existente în magazin, în dreptul produselor, beneficiul oferit Consumatorului raportându-se întotdeauna la un set determinat de produse. Mecanica nu presupune comercializarea produselor în cadrul unui pachet colectiv. În cazul în care consumatorul dorește să returneze Organizatorului produsele achiziționate, o poate face în situația în care toate produsele achiziționate sunt nealterate și numai cu prezentarea bonului fiscal în original, acestuia urmând a i se restitui contravaloarea articolelor la prețul la care au fost achiziționate. Reducerea se aplică pe bonul fiscal, pornind de la prețul de vânzare afișat pe bonul fiscal și este vizibilă fie imediat după produsul calificat la promoție, fie după linia de subtotal, prin afișarea textului de reducere și a reducerii aplicate.

4.2.1 MECANISMUL 1: Un consumator are posibilitatea ca, pentru orice produs din campanie achiziționat la preț întreg, să achiziționeze pe același bon fiscal, un al doilea produs identic sau similar (varietăți ale aceluiași produs) la un preț mai scăzut cu un procent determinat (20%, 30%, 40% sau alt procent stabilit și specificat de către Organizator) față de prețul întreg aplicabil la raft pentru acel produs. Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal în limita a maximă 3 seturi de produse, respectiv 6 produse în total dintre care 3 produse la preț întreg și 3 produse la prețul redus sau nelimitat pe bonul fiscal în funcție de decizia Organizatorului comunicată pe materialele de comunicare.

(i) Materialele de comunicare vor conține informațiile de mai jos, valorile numerice și denumirile comerciale ale produselor având doar scop informativ, fără să nască obligații contractuale în sarcina Organizatorului. Pentru exemplificarea mecanismului, materialele vizuale de mai jos prezintă varianta de achiziție a 2 bucăți de produs identice, a 2-a bucată având o reducere comercială de 50% numai în situația achiziției setului format din 2 produse identice:



Wobler Multi Profit



Etichetă raft 70x50



Afiș A4 Portret

(ii) Informațiile prezente pe etichete/afișe existente în magazinele participante:

1. **Imagine Campanie Multi Profit:** **MULTI PROFIT**
2. **Denumire articol** (cu titlu de exemplu): Baton ciocolată 45g;
3. **Mecanism Campanie** (cu titlu de exemplu): *a 2-a buc. cu minus procentul (%) de reducere;*
4. **Preț 1 bucată:** reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat;
5. **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie** (cu titlu de exemplu): Preț pentru 2 bucăți din campanie: reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de Campanie, după aplicarea mecanismului comunicat;
6. **Preț 1 buc. din Campanie** (cu titlu de exemplu): reprezintă prețul rezultat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la "Preț 2 buc din campanie". Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte.
7. **Perioadă valabilitate Campanie:** perioada în care sunt valabile prețurile, respectiv acest mecanism;
8. **Preț/unitate de măsură;**
9. **Informații suplimentare pentru consumator** asupra Campaniei, definirea modalității de aplicare a mecanismului Campaniei (cu titlu de exemplu): *Oferta se aplică la casa de marcat, în limita stocului disponibil. Prețul pentru 1 buc din Campanie se aplică doar la achiziționarea a 2 buc; Produsele se preiau individual de la raft. Regulamentul este disponibil gratuit la www.profi.ro.*

10. **Informații privind aplicarea sistemului SGR** - În situația achiziționării unui produs în ambalaj impactat de prevederile legale privind sistemul de garanție-returnare (SGR), pentru fiecare bucată de produs se va percepe o taxă de 0.50 lei, care se poate recupera la returnarea ambalajului. Taxa de 0.50 lei nu este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal.

(iii) Mod și formulă de calcul:

Prețul pentru y bucăți din campanie = preț de vânzare produs înafara Campaniei + [preț de vânzare produs înafara Campaniei - (preț de vânzare produs înafara Campaniei x procentul de reducere)].

Preț 1 buc din campanie = *Prețul pentru y bucăți din campanie* / y

Unde y bucăți reprezintă numărul de bucăți de produse necesar a fi achiziționate pentru realizarea beneficiului care se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate.

Reducerea se va aplica tot timpul la următoarea bucată din pachet care urmează celei achiziționate la preț întreg, respectiv la multiplu cantității menționate; Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal.

Cu titlu de exemplu: în cazul unui mecanism de tipul: al 2-lea cu -50%, prețurile s-ar calcula astfel:

- **prețul pentru 2 buc din campanie:** preț de vânzare + [preț de vânzare - (preț de vânzare x procentul de reducere)] 1.86 lei + [1.86 lei - (1.86 lei x 50%)] = 2.79 lei
- **prețul pentru 1 buc din campanie** - preț 2 buc din campanie/numărul de bucăți calificate pentru aplicarea acestui mecanism (2.79 lei/2 = 1.40 lei). În cazul în care după împărțire avem preț cu mai mult de 2 zecimale, rotunjirea se va face matematic, în minus sau în plus în funcție de a 3-a zecimală. Prețul pentru 1 bucată din campanie (cu titlu de exemplu): 1.40 lei, acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și reprezintă prețul pe bucată din prețul total afișat la "Preț 2 buc din campanie".

Dacă mecanismul prevede a **2-a bucată cu -x%**, reducerea se va aplica tot timpul la a 2-a bucată, respectiv la multiplul cantității menționate;

(iv) Pentru o imagine cât mai clară, mai jos următoarele exemple:

✓ **Pentru produsul Baton ciocolată 45g, a 2-a buc cu 50% reducere, cu o limită de 3 ori/bon fiscal:**

- Promoția se va aplica la fiecare 2 bucăți cumpărate;
- Promoția se poate aplica de maxim 3 ori pe același bon fiscal;
- 1 promoție = 1 buc cu preț întreg + 1 buc cu 50% reducere.

Astfel, când Consumatorul achiziționează 8 bucăți, Campanie se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;

- **Pentru al 2-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal);**
- Pentru al 3-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 4-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat de 2 ori/bon fiscal);**
- Pentru al 5-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 6-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat de 3 ori/bon fiscal);**
- Pentru al 7-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 8-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg, deoarece s-a atins limita comunicată a campaniei pe același bon fiscal.

✓ Pentru produsul Baton ciocolată 45g, a 2-a buc cu 50% reducere, fără limită/bon fiscal:

- Promoția se va aplica la fiecare 2 bucăți cumpărate;
- 1 promoție = 1 buc cu preț întreg + 1 buc cu 50% reducere.

Astfel, când Consumatorul achiziționează 8 bucăți, Campania se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 2-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal);**
- Pentru al 3-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 4-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat de 2 ori/bon fiscal);**
- Pentru al 5-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 6-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat de 3 ori/bon fiscal);**
- Pentru al 7-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 8-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul redus cu 50% (campania s-a aplicat de 4 ori/bon fiscal).**

4.2.2 MECANISMUL 2: Un Consumator are posibilitatea ca, pentru un produs din campanie achiziționat la preț întreg, să achiziționeze pe același bon fiscal, un al doilea produs identic sau similar (varietăți ale aceluiași produs) cu o reducere de 100% față de prețul întreg aplicabil la raft pentru acel produs (X buc la preț de Y buc). Numărul de produse poate varia iar beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse, achiziționate pe un singur bon fiscal cu o limitare de aplicare a promoției pe același bon fiscal sau nelimitat pe bonul fiscal în funcție de decizia Organizatorului comunicată pe materialele de comunicare.

(i) Materialele de comunicare vor conține informațiile de mai jos, valorile numerice și denumirile comerciale ale produselor având doar scop informativ, fără să nască obligații contractuale în sarcina Organizatorului. Pentru exemplificarea mecanismului, materialele vizuale de mai jos prezintă varianta de achiziție **4 bucăți la preț de 3 bucăți**, numai în situația achiziției setului format din 4 produse identice.



Wobler Multi Profit



Etichetă raft 70x50



Afiș A4 Portret

(ii) Informații prezente pe etichete/afișe existente in magazinele participante:

1. **Imagine Campanie Multi Profit:** **MULTI PROFIT**
2. **Denumire articol** (cu titlu de exemplu): biscuiți graluzăți de cioco lapte și cocos prăjit 44.5g;
3. **Mecanism Campanie** (cu titlu de exemplu): *4 la preț de 3*;
4. **Preț 1 buc.:** reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur produs sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat;
5. **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie (cu titlu de exemplu Preț 4 buc din campanie):** reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de campanie, după aplicarea mecanismului comunicat;
6. **Preț 1 buc. din Campanie:** reprezintă prețul rezultat calculat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la ("Preț 4 de buc. din campanie). Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte.
7. **Perioadă valabilitate Campanie:** perioada în care sunt valabile aceste prețuri, respectiv acest mecanism.
8. **Preț/unitate de măsură;**
9. **Informații suplimentare pentru consumator asupra Campaniei:** (cu titlu de exemplu): Oferta se aplică la casa de marcat, de maxim 4 ori/bon fiscal, în limita stocului disponibil. Prețul pentru 1 buc din campanie se aplică doar la achiziționarea a 4 buc. Produsele se preiau individual de la raft. Regulamentul este disponibil gratuit la www.profi.ro.
10. **Informații privind aplicarea sistemului SGR** - În situația achiziționării unui produs în ambalaj impactat de prevederile legale privind sistemul de garanție-returnare (SGR), pentru fiecare bucată de produs se va percepe o taxă de 0.50 lei, care se poate recupera la returnarea

ambalajului. Taxa de 0.50 lei nu este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal.

(iii) Mod și formulă de calcul:

Prețul pentru y bucăți din campanie = Prețul de vânzare al unui produs înafară campaniei X numărul de produse. rămase cu preț întreg (cărora nu li s-a aplicat reducerea).

Preț 1 buc din campanie = Prețul pentru y bucăți din campanie/ numărul de bucăți calificate pentru aplicarea acestui mecanism

Unde y bucăți reprezintă numărul de bucăți de produse necesar a fi achiziționate pentru realizarea beneficiului care se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate.

Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal.

Cu titlu de exemplu: în cazul unui mecanism de tipul: 4 la preț de 3, prețurile s-ar calcula astfel:

prețul pentru 4 buc din campanie: prețul de vânzare x numărul de produse pentru care se plătește prețul întreg: 2.79 lei x 3 = 8.37 lei.

- **prețul pentru 1 buc din campanie** preț 4 buc din campanie/numărul de bucăți calificate pentru aplicarea acestui mecanism (8.37 lei/4 = 2.09 lei). În cazul în care după împărțire avem preț cu mai mult de 2 zecimale, rotunjirea se va face matematic, în minus sau în plus în funcție de a 3-a zecimală. Prețul pentru 1 bucată din campanie (cu titlu de exemplu): 2.09 lei, acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și reprezintă prețul pe bucată din prețul total afișat la "Preț 4 buc din campanie".

Dacă mecanismul prevede **a 4 bucăți la preț de x buc**, reducerea se va aplica tot timpul la a 4-a bucată, respectiv la multiplul cantității menționate;

(iv) Pentru o imagine cât mai clară, mai jos, următoarele exemple:

✓ Pentru produsul biscuiți graluzăți de cioco lapte și cocos prăjit 44.5g, 4 la preț de 3, cu o limită de 3 ori/bon fiscal:

- Campania se va aplica la fiecare 4 bucăți cumpărate;
- Campania se poate aplica de maxim 3 ori pe același bon fiscal;
- 1 promoție = 3 buc cu preț întreg + 1 buc cu 100% reducere.

Astfel, când consumatorul achiziționează 16 bucăți, Campania se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 2-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 3-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 4-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal).**
- Pentru al 5-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 6-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 7-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;

- **Pentru al 8-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 2 ori/bon fiscal).**
 - Pentru al 9-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - Pentru al 10-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - Pentru al 11-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - **Pentru al 12-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 3 ori/bon fiscal).**
 - Pentru al 13-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - Pentru al 14-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - Pentru al 15-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
 - Pentru al 16-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg, deoarece s-a atins limita comunicată pe același bon fiscal.
- ✓ Pentru produsul biscuiți graluzăți de cioco lapte și cocos prăjit 44.5g, **4 la preț de 3, fără limită/bon fiscal:**
- Promoția se va aplica la fiecare 4 bucăți cumpărate;
 - 1 promoție = 3 buc cu preț întreg + 1 buc cu 100% reducere.

Astfel, când Consumatorul achiziționează 16 bucăți, Campania se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 2-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 3-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 4-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal).**
- Pentru al 5-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 6-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 7-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 8-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 2 ori/bon fiscal).**
- Pentru al 9-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 10-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 11-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 12-lea produs achiziționat, Consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 3 ori/bon fiscal).**
- Pentru al 13-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 14-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- Pentru al 15-lea produs achiziționat, Consumatorul plătește prețul întreg;
- **Pentru al 16-lea produs achiziționat, consumatorul beneficiază de o reducere de 100% (campania s-a aplicat 4 ori/bon fiscal).**

4.2.3 MECANISM 3: Un consumator are posibilitatea ca la achiziția numărului determinat de produse din Campanie stabilit de Organizator, pe același bon fiscal, să plătească un preț fix. Beneficiul se raportează întotdeauna la un număr determinat de bucăți din același produs sau produse similare (varietăți ale aceluiași produs) conform deciziei comerciale a Organizatorului, în cantitatea menționată, în funcție de

informațiile comunicate de Organizator pe etichetele și pe materialele publicitare existente în magazin, în dreptul produselor, beneficiul oferit consumatorului raportându-se întotdeauna la un set determinat de produse. (X buc la preț de Y lei).

- (i) **Materialele de comunicare** vor conține informațiile de mai jos, valorile numerice și denumirile comerciale ale produselor având doar scop informativ, fără să nască obligații contractuale în sarcina Organizatorului. Pentru exemplificarea mecanismului, vizuale de mai jos prezintă varianta de achiziție **3 bucăți la preț de 10 lei**, numai în situația achiziționării setului format din cele 3 produse identice:



Wobler Multi Profit




Etichetă raft 150x50



Afiș A4 Portret

- (ii) **Informații prezente pe etichete/afișe existente în magazinele participante:**

1. **Imagine Campanie Multi Profit:** 
2. **Denumire articol (cu titlu de exemplu):** *ciocolată neagră 85g;*
3. **Mecanism Campanie:** *3 bucăți la preț de x lei;*
4. **Preț 1 buc:** reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat.
5. **Perioadă valabilitate Campanie:** perioada în care sunt valabile aceste prețuri, respectiv acest mecanism.
6. **Preț/unitate de măsură;**
7. **Informații suplimentare pentru consumator definirea modalității de aplicare a mecanismului Campaniei (cu titlu de exemplu):** *Oferta se aplică la casa de marcat, doar la achiziționarea a 3 buc, în limita stocului disponibil. Produsele se preiau individual de la raft Regulamentul este disponibil gratuit la www.profi.ro.*
8. **Informații privind aplicarea sistemului SGR** - În situația achiziționării unui produs în ambalaj impactat de prevederile legale privind sistemul de garanție-returnare (SGR), pentru fiecare bucată de produs se va percepe o taxă de 0.50 lei, care se poate recupera la returnarea ambalajului. Taxa de 0.50 lei nu este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal.

Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal.

(iii) Pentru o imagine cât mai clară, mai jos, următoarele exemple:

✓ **Pentru produsul ciocolată neagră 85g, 3 la preț de 10 lei, cu o limită de 1 dată/bon fiscal:**

- Campania se va aplica la 3 bucăți cumpărate;
- Beneficiul se poate aplica o singură dată pe același bon fiscal;
- 1 beneficiu = la 3 bucăți achiziționate, se plătește prețul fix de 10 lei.

Astfel, când Consumatorul achiziționează 6 bucăți, Campania se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;
- La achiziționarea a 2 produse, Consumatorul plătește prețul întreg, pentru ambele produse;
- **La achiziționarea a 3 produse, Consumatorul plătește prețul fix menționat (Campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal).**
- La achiziționarea a 4 produse, Consumatorul plătește pentru 3 produse prețul fix, iar pentru al 4-lea produs prețul de vânzare;
- La achiziționarea a 5 produse, Consumatorul plătește pentru 3 produse prețul fix, iar pentru celelalte 2 produse plătește prețul de vânzare pentru fiecare din cele 2 produse;
- La achiziționarea a 6 produse, Consumatorul plătește pentru 3 produse prețul fix, iar pentru celelalte 3 produse plătește prețul de vânzare pentru fiecare dintre ele, deoarece s-a atins limita comunicată pe același bon fiscal.

✓ **Pentru produsul ciocolată neagră 85g, 3 la preț de 10 lei, fără limită/bon fiscal:**

- Campania se va aplica la fiecare 3 bucăți cumpărate;
- 1 beneficiu = la fiecare 3 bucăți achiziționate, se plătește prețul fix de 10 lei

Astfel, când Consumatorul achiziționează 6 bucăți, Campania se va aplica astfel:

- La achiziționarea unui (1) produs, Consumatorul plătește prețul întreg;
- La achiziționarea a 2 produse, Consumatorul plătește prețul întreg, pentru ambele produse;
- **La achiziționarea a 3 produse, Consumatorul plătește prețul fix menționat (Campania s-a aplicat 1 dată/bon fiscal).**
- La achiziționarea a 4 produse, Consumatorul plătește pentru 3 produse prețul fix, iar pentru al 4-lea produs prețul de vânzare;
- La achiziționarea a 5 produse, Consumatorul plătește pentru 3 produse prețul fix, iar pentru celelalte 2 produse plătește prețul de vânzare pentru fiecare din cele 2 produse;
- **La achiziționarea a 6 produse, Consumatorul beneficiază de preț fix menționat, pentru toate articolele, deoarece la fiecare prag de 3 bucăți se plătește prețul fix.**

SECȚIUNEA 5. ALTERNATIVE

5.1. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii discountului în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/ dotărilor/valorii acestuia.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 6.1. Campania „Multi Profit” va putea înceta ca urmare a deciziei unilaterale a Organizatorului sau va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, decizie ce va fi anunțată public, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri. Încetarea campaniei cu privire la un anumit produs participant este considerată epuizarea stocului în magazinul participant.
- 6.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții/consumatorii în legătură cu această Campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți/Consumatori, în contextul încetării Campaniei. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motive indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții/Consumatorii.
- 6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Informații generale

- 11.1. Derularea Campaniei NU implică prelucrarea de către Organizator a datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. Cu toate acestea ca orice societate comercială, Profi prelucrează date personale. Protecția corespunzătoare a datelor cu caracter personal este un obiectiv important al PROFİ ROM FOOD S.R.L., de aceea, detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc pe site-ul Profi la adresa <https://www.profi.ro/politica-de-confidentialitate-html/>.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

- 12.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.
- 12.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Orice sesizare privitoare la cele înscrise în prezentul Regulament poate fi făcută prin apelarea serviciului de relații clienți la numărul de telefon 0800800804, apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă.
- 12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 12.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude consumatorii/persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare.

Prezentul Regulament oficial al campaniei “**Multi Profit**” s-a semnat astăzi 15.05.2024, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin administrator
GAETAN JACQUES PACTON**

ACT ADIȚIONAL NR. 1 DIN DATA DE 14.05.2025
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Multi Profit”
(Regulament)

Subscrisa, **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, societate comercială cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției, nr 1, județul Timiș, având codul unic de înregistrare 11607939, atribut fiscal RO și numărul de ordine în registrul Comerțului J1999000239354, deținătoare a contului bancar IBAN RO56RZBR 0000 0600 0301 5891 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Timișoara, reprezentată prin administrator, Călin Olimpiu COSTINAȘ, în calitate de Organizator ("Organizator") al **Campaniei “Multi Profit”** (denumită în continuare „Campania”), având în vedere prevederile articolului 1.5 din Regulamentul Campaniei modifică prevederile acestuia după cum urmează:

Art. 1. Începând cu data de 14.05.2025, se modifică prevederile articolului 4.2.2, SECȚIUNEA 4 – MECANISMUL CAMPANIEI, prin schimbarea denumirii mecanismului din „X bucăți la preț de Y bucăți”, în „**X + Y**”. Cu titlu de exemplu, în loc de „4 bucăți la preț de 3 bucăți” noua denumire a mecanismului va fi „**3+1**”. Modificarea se va aplica tuturor materialelor de comunicare.

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân în vigoare și neschimbate. Prezentul act adițional modifică și completează corespunzător Regulamentul și face parte integrantă din acesta.

Prezentul Act adițional la Regulament oficial al **Campaniei “Multi Profit”** s-a semnat în data de 14.05.2025, în două exemplare.

PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin administrator,
Călin Olimpiu COSTINAȘ

ACT ADIȚIONAL NR. 2 DIN DATA DE 19.06.2025
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Multi Profit”
(Regulament)

Subscrisa, **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, societate comercială cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției, nr. 1, județul Timiș, având codul unic de înregistrare 11607939, atribut fiscal RO și numărul de ordine în registrul Comerțului J1999000239354, deținătoare a contului bancar IBAN RO56RZBR 0000 0600 0301 5891 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Timișoara, reprezentată prin administrator, Călin Olimpiu COSTINAȘ, în calitate de Organizator ("Organizator") al **Campaniei “Multi Profit”** (denumită în continuare „Campania”), având în vedere prevederile articolului 1.5 din Regulamentul Campaniei, modifică prevederile acestuia după cum urmează:

Art. 1. Începând cu data de 19.06.2025, se modifică modalitatea de comunicare a prețului pe etichetele produselor din campanie prin indicarea valorii garanției percepute consumatorilor pentru ambalaje cărora li se aplică sistemul de garanție-returnare (SGR) în cadrul prețului de vânzare total, cu includerea garanției SGR. Astfel, în situația achiziționării unui produs în ambalaj impactat de prevederile legale privind sistemul de garanție-returnare (SGR), pentru fiecare bucată de produs se percepe o taxă de 0.50 lei, care se poate recupera la returnarea ambalajului iar taxa de 0.50 lei este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal.

Art. 2. Prevederile SECȚIUNII 4 – MECANISMUL CAMPANIEI, art. 4.2.1 punctul 10 – Informații privind aplicarea sistemului SGR din Regulamentul Campaniei se modifică după cum urmează: Taxa de 0.50 lei este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal și prin introducerea pe etichetele de la raft a valorii garanției SGR și în prețul articolului, acestea vor indica următoarele prețuri:

MULTI PROFIT MIZU BAUT CARBO CU EXTRACT DE GUARANA 0.25L
a 2-a buc cu- 40 %

Pret 1 buc din campanie + garantie SGR	Pret 2 buc din campanie + garantie SGR	Pret 1 buc + garantie SGR
4 49	8 98	5 49
LEI / Buc	LEI / Buc	LEI / Buc
Fara garantie SGR	Fara garantie SGR	Fara garantie SGR
3.99 LEI / Buc	7.98 LEI / Buc	4.99 LEI / Buc

+ 0.50 LEI garantie per ambalaj SGR

2025-07-03
Pret/Litre 19.96 LEI

Perioada valabilitate: 25.06-08.07.2025
Oferta se aplică la casa de marcat, în limita stocului disponibil. Pretul pentru 1 buc din campanie se aplica doar la achiziționarea a 2 buc.

0041/04- **04/04/ 1 Buc**

5 948688 048066

26

Etichetă raft

- **Preț 1 buc fără garanție SGR** - reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat, care **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;
- **Preț 1 buc + garanție SGR** - reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei, pentru fiecare ambalaj (articol);
- **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie fără garanție SGR** - (cu titlu de exemplu): Preț pentru 2 bucăți din campanie: reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de Campanie, după aplicarea mecanismului comunicat, care **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;
- **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie + garanție SGR** - (cu titlu de exemplu): Preț pentru 2 bucăți din campanie: reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de Campanie, după aplicarea mecanismului comunicat, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei, pentru fiecare ambalaj (articol);
- **Preț 1 buc. din Campanie fără garanție SGR** (cu titlu de exemplu): reprezintă prețul rezultat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la "Preț 2 buc din campanie". Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte și **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;
- **Preț 1 buc. din Campanie + garanție SGR** (cu titlu de exemplu): reprezintă prețul rezultat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la "Preț 2 buc din campanie". Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei;

Mod și formulă de calcul:

Prețul pentru y bucăți din campanie + garanție SGR = prețul de vânzare al unui produs înafara Campaniei + [preț de vânzare produs înafara Campaniei - (preț de vânzare produs înafara Campaniei x procentul de reducere)] + valoare garanție SGR 0.50 lei x număr bucăți din campanie.

Preț 1 buc din campanie + garanție SGR = preț pentru y bucăți din campanie / y + valoare garanție SGR 0.50 lei

Unde y bucăți reprezintă numărul de bucăți de produse necesar a fi achiziționate pentru realizarea beneficiului care se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate.

Reducerea se va aplica tot timpul la următoarea bucată din pachet care urmează celei achiziționate la preț întreg, respectiv la multiplu cantității menționate; Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal.

Art. 3 Prevederile SECȚIUNII 4 – MECANISMUL CAMPANIEI, art. 4.2.2 punctul 10 – Informații privind aplicarea sistemului SGR din Regulamentul Campaniei se modifică după cum urmează: Taxa de 0.50 lei este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal și prin introducerea pe etichetele de la raft a valorii garanției SGR și în prețul articolului, acestea vor indica următoarele prețuri:



Etichetă raft

- **Preț 1 buc fără garanție SGR** - reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat, care **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;
- **Preț 1 buc + garanție SGR** - reprezintă prețul de vânzare al articolului, în cazul achiziției unui singur articol sau pentru cantitățile care nu se califică pentru aplicarea mecanismului menționat, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei, pentru fiecare ambalaj (articol);
- **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie fără garanție SGR** - (cu titlu de exemplu):
Preț pentru 6 bucăți din campanie: reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește

pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de Campanie, după aplicarea mecanismului comunicat, care **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;

- **Preț pentru numărul de bucăți din Campanie + garanție SGR** - (cu titlu de exemplu): Preț pentru 6 bucăți din campanie: reprezintă prețul total pe care Consumatorul îl plătește pentru numărul de bucăți necesar a fi achiziționate pentru a beneficia de Campanie, după aplicarea mecanismului comunicat, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei, pentru fiecare ambalaj (articol);
- **Preț 1 buc. din Campanie fără garanție SGR** (cu titlu de exemplu): reprezintă prețul rezultat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la "Preț 6 buc din campanie". Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte și **nu** conține valoarea garanției SGR în prețul afișat;
- **Preț 1 buc. din Campanie + garanție SGR** (cu titlu de exemplu): reprezintă prețul rezultat pe bucată în cadrul Campaniei raportat la prețul rezultat pentru totalul afișat la "Preț 6 buc din campanie". Acest preț este afișat pe materialele de comunicare cu scopul de a informa Consumatorul și nu este un preț de vânzare pentru o bucată de produs ci reprezintă, în fapt, valoarea ce revine fiecărei bucăți prin împărțirea sumei totale plătite la numărul bucăților achiziționate, reducerea făcându-se doar pentru următoarele produse achiziționate ulterior celor cu preț întreg și nu pentru fiecare produs în parte, la care se adaugă în prețul afișat și valoarea garanției SGR 0.50 lei;

Mod și formulă de calcul:

Prețul pentru y bucăți din campanie + garanție SGR = prețul de vânzare al unui produs înafară campaniei x numărul de produse, rămase cu pret întreg (cărora nu li s-a aplicat reducerea) + valoare garanție SGR 0.50 lei x număr bucăți din campanie.

Preț 1 buc din campanie + garanție SGR = prețul pentru y bucăți din campanie/y (numărul de bucăți calificate pentru aplicarea acestui mecanism) + valoare garanție SGR 0.50 lei.

Unde y bucăți reprezintă numărul de bucăți de produse necesar a fi achiziționate pentru realizarea beneficiului care se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate.

Beneficiul se raportează întotdeauna la un set de produse achiziționate pe un singur bon fiscal.

Art. 4. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân în vigoare și neschimbate. Prezentul act adițional modifică și completează corespunzător Regulamentul și face parte integrantă din acesta.

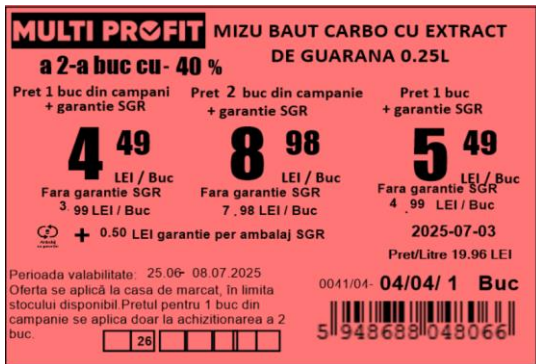
Prezentul Act adițional la Regulament oficial al **Campaniei “Multi Profit”** s-a semnat în data de 19.06.2025, în două exemplare.

PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin administrator,
Călin Olimpiu COSTINAȘ

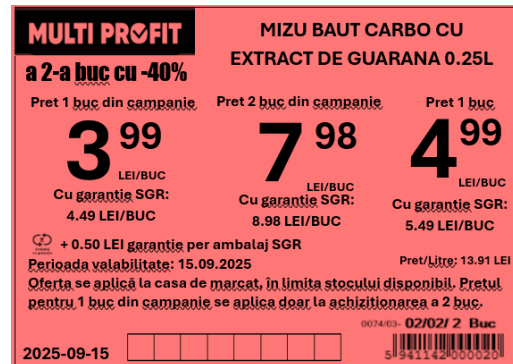
ACT ADIȚIONAL NR. 3 DIN DATA DE 15.09.2025
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Multi Profit”
(Regulament)

Subscrisa, **PROFI ROM FOOD S.R.L**, societate comercială cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției, nr. 1, județul Timiș, având codul unic de înregistrare 11607939, atribut fiscal RO și numărul de ordine în registrul Comerțului J1999000239354, deținătoare a contului bancar IBAN RO56RZBR 0000 0600 0301 5891 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Timișoara, reprezentată prin administrator, Călin Olimpiu Costinaș, prin împuternicit, Andreea-Sorina Pavăl, conform Procurii speciale autentificate sub nr. 1975/21.07.2025 și a încheierii de îndreptare a erorii materiale nr. 17/07.08.2025 de către SPN Greu-Cădărean-Vinter, în calitate de Organizator ("Organizator") al **Campaniei “Multi Profit”** (denumită în continuare „Campania”), având în vedere prevederile articolului 1.5 din Regulamentul Campaniei, modifică prevederile acestuia după cum urmează:

Art. 1. Începând cu data de 15.09.2025, pentru informarea corectă și completă a consumatorilor, pentru etichetele Campaniei, se modifică ordinea afișării prețurilor cu/fără garanție SGR pe etichetă. Astfel, prețul scris cu o dimensiune **mai mare** reprezintă prețul **fără** garanție SGR, iar prețul cu dimensiune **mai mică**, afișat în partea de jos reprezintă prețul **cu** garanție SGR.



Etichetă raft initiala



Eticheta raft noua

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân în vigoare și neschimbate. Prezentul act adițional modifică și completează corespunzător Regulamentul și face parte integrantă din acesta.

Prezentul Act adițional la Regulament oficial al **Campaniei "Multi Profit"** s-a semnat în data de 15.09.2025, în două exemplare.

PROFI ROM FOOD S.R.L.

Prin împuternicit,

Andreea-Sorina Pavăl

Andree
a-Sorina
Paval

Digitally signed
by Andreea-
Sorina Paval
Date: 2025.09.16
16:10:31 +03'00'

**ACT ADIȚIONAL NR. 4 DIN DATA DE 27.03.2026
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI "Multi Profit"
(Regulament)**

Subscrisa **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, cu sediul în Timișoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, județ Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș sub nr. J1999000239354 , având cod de înregistrare fiscală RO11607939, cont bancar RO56 RZBR 0000 0600 0301 5891 deschis la banca Raiffeisen Bank, sucursala Timișoara, reprezentată legal prin administrator dl. Costinaș Călin – Olimpiu, prin împuternicit d-na Andreea-Sorina Pavăl,

Conform Procurii speciale autentificate sub nr. 1975/21.07.2025 și a încheierii de îndreptare a erorii materiale nr. 17/07.08.2025 de către S.P.N. Greu-Cădărean-Vinter, în calitate de Organizator ("Organizator") al **Campaniei "Multi Profit"** (denumită în continuare „Campania”),

Având în vedere prevederile din **Regulamentul Oficial al Campaniei "Multi Profit"**,

Art. 1 Incepând cu data de 01 aprilie 2026, se modifică Secțiunea I punctul 1.1 Organizatorul astfel:

Organizatorul campaniei aflată în desfășurare la această dată, se modifică, aceasta fiind:

MEGA IMAGE S.R.L. societate cu răspundere limitată înregistrată în România, cu sediul social situat în București, B-dul Timișoara, nr. 26, etaj 2, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J1994027872407, având cod unic de înregistrare 6719278 (denumita in continuare MEGA IMAGE).

Celelalte dispoziții ale Regulamentul Oficial al Campaniei "Multi Profit" rămân în vigoare și neschimbate.

Prezentul act adițional, încheiat astăzi **27.03.2026**, modifică în mod corespunzător **Regulamentul Oficial al Campaniei "Multi Profit"** și face parte integrantă din acesta.

Actul adițional împreună cu Regulamentul Oficial al Campaniei “Multi Profit” sunt disponibile gratuit pe site-ul <https://www.profi.ro>, în urma unei solicitări scrise transmise la adresa din Timișoara, Calea Sever Bocu , nr. 31, județul Timiș, în atenția departamentului de Marketing în orice magazin Profi de pe teritoriul României și la sediul Organizatorului.

PROFI ROM FOOD S.R.L.

Prin împuternicit,

Director Departament Promo și Pricing

Andreea-Sorina Pavăl