

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Poarta Ie cu Mandrie"**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania " **Poarta Ie cu Mandrie**"(denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de PROFİ ROM FOOD S.R.L., o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției, nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, denumită în continuare Organizatorul, reprezentată prin director Departament Resurse Umane, Diana Stoica, conform procurii speciale autentificată sub nr. 1984 din data de 25.11.2020 de către SPN „Luminița Greu - Miriana Cădărean”, Notar public Miriana Alexandra Cădărean, (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit conform legislației aplicabile în România.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința persoanelor cu drept de participare, prin e-mail transmis de pe adresa [oameniidelaprofi@profi.ro](mailto:oameniidelaprofi@profi.ro).

### **SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **22 iunie 2023 ora \_\_13:00:00 – 25 ora 23:59:59 iunie 2023**, pe teritoriul României, fara a fi asociata in vreun fel cu produsele companiilor Meta sau LinkedIn, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv in spatiul virtual corespunzator aplicatiilor Facebook, Tik-Tok sau Instagram.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința celor interesați această împrejurare, prin e-mail transmis de pe adresa [oameniidelaprofi@profi.ro](mailto:oameniidelaprofi@profi.ro).

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania se adreseaza si la acesta participa:

- (i) Angajații magazinelor societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. precum și
- (ii) Angajații magazinelor partener (partener de tip Agent), operaționale sau care vor deveni operaționale pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și
- (iii) angajații Organizatorului care isi desfasoara activitatea in depozitele sau sediiile administrative ale acestuia, care detin un cont activ pe oricare din retelele de socializare Facebook, Tik-Tok sau Instagram.

3.2 Nu au dreptul să participe angajații firmelor de pază, de curățenie sau alte persoane colaboratoare neimplicate în derularea activităților operationale în cadrul magazinelor (persoane care desfășoară activități de consultanță pentru Organizator).

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica oricând măsura în care o persoană sau un magazin îndeplinește condițiile prezentului Regulament și/sau respectă prevederile acestui Regulament. Dacă Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoaștință încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse în vederea participării la Campanie, sau are indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau orice tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginii sau reputației Campaniei sau a Organizatorului, acesta poate proceda la descalificarea angajaților și/sau a magazinului implicat/ți. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de nicio natură participanților descalificați.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada indicată la Secțiunea 2, respectiv **22 ora 13:00:00 iunie 2023 – 25 iunie 2023 ora 23:59:59.**

4.2 Campania se desfășoară în două etape: prima etapa este considerată cea de înscriere în Campanie, iar cea de-a doua etapa este considerată cea de anunțare a câștigătorilor.

4.2.1 Prima etapa constă în înscrierea voluntară în Campanie și se desfășoară în perioada: **22 iunie 2023 – 25 iunie 2023.**

4.2.2 A doua etapă, cea de desemnare și anunțare a câștigătorilor campaniei se desfășoară în perioada **26 iunie 2023 – 30 iunie 2023.**

4.3. În vederea înscrierii și participării la Campanie, etapă menționată la punctul 4.2.1, participantul trebuie să publice o postare pe pagina personală de social media (Facebook, LinkedIn, sau Instagram) continuând o imaginea sau un video a/al participantului purtând **le traditionala romaneasca** și în poza sau video să folosească hashtag campaniei **#oamenii delaprofi** și **#PoartaleCuMandrie**. În cadrul concursului vor participa numai persoane ale caror materiale înscrise în Campanie, cât și în cazul persoanelor care se înscriu prin contul din cadrul rețelei de socializare Instagram au conturi de Instagram setate pe modul public, pe durata concursului.

4.4. Materialul foto/video trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- (i) să aparțină participantului și să nu fie preluat din alte surse;
- (ii) să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.

(iii) să nu conțină amenințări sau injurii adresate către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

(iv) să nu conțină aluzii și/sau orice tip de acțiuni în legătură cu orice marcă de țigărețe sau alcool.

(v) clauză cu privire la protejarea imaginii Profi?

4.5. Orice înscriere va fi verificată de către Organizator și, toate înscrierile care nu respectă cele de mai sus vor fi eliminate din Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unica persoană responsabilă pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.

4.3. Orice participant se poate înscrie în Campanie de un număr de maxim 2 ori, numai utilizând materiale (imagini sau videoclip) diferite pentru fiecare înscriere, fiecare înscriere presupunând respectarea și parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.3 și următoarele de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie și orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și/sau eliminarea definitivă a participantului în cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri, iar în situația în care vor trimite imagini a căror grafică sau conținut redat, includ orice tip de elemente diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagine, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației PROFI ROM FOOD SRL sau oricăror alte persoane, indiferent că fac parte din PROFI ROM FOOD SRL sau nu, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

4.5 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând sancțiunea eliminării participantului din Campanie.

4.6 Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul are la dispoziție 4 zile lucrătoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 4.1. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

5.1. În vederea desemnării câștigătorilor Campaniei vor fi desemnați Organizatorul numește o comisie internă de evaluare.



5.2. Comisia interna are urmatoarea componenta:

- a. Gaetan Pacton, în calitate de Administrator al Profi Rom Food SRL;
- b. Diana Stoica în calitate de Director departament Resurse Umane;
- c. Ramona Alina Crețu, în calitate de Manager departament Dezvoltare Organizațională.

5.3. Comisia internă având componenta de mai sus precizati, va avea rolul de a extrage aleatoriu, **prin intermediul aplicatiei random.org, 10 postari dintre cele apartinand participantilor** care au folosit hashtag-ul campaniei **#oameniidelaprofi** sau **#portieicumadrie** transmise de catre Organizator si de a verifica eligibilitatea participanților, respectiv întrunirea tuturor condițiilor obligatorii de participare la Campanie. Raportul cu hashtag-ul campaniei se va obtine in colaborare cu departamentul de marketing care gestioneaza conturile social media Profi.

5.4. Toti Participanții la acesta Campanie, prin transmiterea actelor artistice realizate, au obligația de a respecta bunele moravuri si dreptul la imagine al oricarei persoane fizice sau juridice, iar în situația în care vor trimite desene, materiale video sau fotografii a căror grafică sau conținut includ orice tip de elemente – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației companiei PROFİ ROM FOOD SRL sau oricăror persoane fizice sau juridice, indiferent că fac parte din compania PROFİ ROM FOOD SRL sau nu, comisia își rezervă dreptul de a elimina aceste materiale din Campanie fara a fi necesara vreo motivare suplimentara a acestei actiuni, nefiind necesara instiintarea Participantului asupra acestui aspect.

5.4. Anunțarea câștigătorilor se va face prin intermediul comunicării e-mail de la adresa [oameniidelaprofi@profi.ro](mailto:oameniidelaprofi@profi.ro), transmisa tuturor angajaților până cel târziu în data de 07.07.2023.

5.5 Premiile vor fi transmise magazinelor, sediilor administrative sau depozitelor in cadrul carora isi desfasoara activitatea Participantii, dupa contactarea acestora de catre Organizator iar intrarea în posesia premiilor se va face până la data de 31.07.2023.

5.6 Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a acordat un premiu.

5.7. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri în cadrul Campaniei. La extragere vor participa doar participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care dispun de un cont în cadrul platformei Instagram, care respectă în totalitate condițiile de utilizare a platformei Instagram, si a caror inscriere in Campanie s-a facut folosind informații

care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

6.1. Premiile acordate de către Organizator în cadrul Campaniei “ **Poarta le cu Mandrie**” se acorda in considerarea criteriilor expuse in SECTIUNEA 5 si constau in **10 coșuri de picnic în valoare nominală de 600 lei TVA inclus fiecare.**

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 10, iar valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 6,000 lei cu TVA inclus.

#### **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1. Participanții declarați câștigători (Câștigătorul) ai premiilor vor fi anunțați prin mesaj în cadrul contului din cadrul platformei de socializare prin intermediul căreia Participantul s-a înregistrat în cadrul Campaniei cu privire la premiul câștigat în termen de 15 zile de la desemnare. În cazul în care un Participant nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. Premiile vor fi trimise de către reprezentantul desemnat al Organizatorului către magazinul, respectiv depozitul sau sediul aparținând rețelei operate de Organizator pentru a fi preluate de participanții desemnați câștigători, operațiunea de livrare fiind realizată prin serviciu de curierat.

7.3. Organizatorul nu răspunde pentru situația în care Câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

8.1. Castigatorul nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea premiilor.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea. 8.5. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar efectua respectivele demersuri de participare în legătură cu Campania în mod fraudulos.



## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte taxele și impozitele prevăzute de lege pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participantul desemnat castigator, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința destinatarilor Campaniei a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții din prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

### **1. Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- adresă de email: [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro)

### **2. Datele personale prelucrate**

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) cont utilizator platformă socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.), (iii) date de localizare (localitate, județ sau țară), (iv) statut de angajat în rețeaua Profi. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr

de telefon, (iii) funcție, (iv) angajator, (v) date de contact în vederea livrării (adresa magazin, respectiv sediu sau depozit unde Câștigătorul își desfășoară activitatea la data desemnării drept câștigător al Campaniei).

### 3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) pregătire, dezvoltare profesională și personală, menținerea unui mediu de lucru atractiv, (ii) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, (iii) derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (iv) verificare, soluționare sesizări și reclamații (v) protecția juridică Profi; (vi) financiar contabil, (vii) scop de relații de grup de societăți, (viii) scop de conformare legislativă și procedurală.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților sale conform obiectului de activitate;
- interesul legitim de a atrage, menține și avea angajați cât mai bine pregătiți și integri;
- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământului persoanei vizate menționate la art. 4.3. lit. a) din prezentul Regulament în vederea înscrierii și participării în Campania desfășurată de Organizator.

### Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;



- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site [www.profi.ro](http://www.profi.ro), informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa [contact@profi.ro](mailto:contact@profi.ro), [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro), site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

#### 1. Transferul datelor personale către terțe țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

#### 2. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale participanților, inclusiv a Câștigătorilor pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de până la 1 lună de la finalizarea Campaniei pentru participanți, cât și pe durata Campaniei și ulterior pe duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale) pentru Câștigători; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi (respectiv în cazul Câștigătorilor până la 3 ani de la data încetării Campaniei); și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.



1. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de livrare.
2. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de informare și acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția

datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

### **SECȚIUNEA 13. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ**

13.1 Fără a aduce atingere dreptului participanților conform prevederilor legale, Organizatorul informează în mod specific asupra faptului ca va putea folosi creațiilor artistice (în continuare "Materialele") sub forma de imagini și/sau secvențe video transmise de participanți în scopul afișării acestora pe canalele de comunicare utilizate de Organizator, inclusiv în cadrul website-ului disponibil la adresa de Internet [www.profi.ro](http://www.profi.ro) și pe paginile recunoscute oficial și/sau operate oficial de către Organizator în cadrul platformelor de socializare (social media). Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, participantul declară ferm și irevocabil că deține toate drepturile de proprietate intelectuală asupra Materialelor transmise, că în situația în care Materialul implică imagini capturate în video-uri sau fotografii transmise sunt proprii și realizate prin mijloace proprii, și le cesionează exclusiv și gratuit în favoarea Organizatorului, nelimitat în timp și spațiu. Fără restricții de timp sau geografice, Organizatorul poate să publice, să copieze, să distribuie, să ofere acces public și să folosească actele artistice în orice manieră consideră a fi oportună.

13.2 Acceptând Regulamentul Campaniei, Participanții poartă întreaga responsabilitate pentru trimiterea Materialelor către Organizator; mai mult, Participanții declară și garantează că dețin drepturile depline de utilizare cu privire la Materialele transmise. Drepturile de autor asupra Materialelor transmise – însemnând orice avantaj financiar – în mod particular cu privire la drepturile de utilizare, tranzacționare, copiere, distribuție și modificare, aparțin exclusiv Organizatorului, fără restricții de timp și/ sau geografice. Câștigătorii își dau acordul explicit cu privire la utilizarea comercială a Materialelor transmise pentru care au fost desemnați câștigători, ținând cont de scopul Campaniei.

13.3. Prin trimiterea Materialelor, Participanții renunță la dreptul de a primi orice avantaj financiar cu privire la drepturile de proprietate intelectuală. Participanții acordă în mod expres Organizatorului dreptul de a publica prezentările în orice mod, fără restricții de timp și/ sau geografice, pentru a oferi acces public la actele lor artistice și pentru a utiliza, copia și distribui pozele în orice manieră considerată oportună. Organizatorul are în mod particular, dar nu exclusiv, dreptul de a publica actele artistice în orice arie. În același timp, Organizatorul nu garantează publicarea acestora. Copiile sunt considerate a fi proprietatea Organizatorului.

13.4. Participanții declară că prezentările trimise nu încalcă drepturi de autor, personale, de patentare, mărci sau orice alt drept sau interes legitim al unei terțe părți. Prin înscrierea unui Material în Campanie, Participantul își asumă responsabilitatea deplină pentru consecințele rezultate din încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală ale terțelor părți. În cazul în care se iau măsuri administrative sau legale (legate de vreunul dintre Materiale) împotriva Organizatorului, Participantul este obligat să ia măsuri pentru a proteja Organizatorul. În plus, Participantul este obligat să suporte orice prejudicii imputate Organizatorului în urma unor decizii emise de instanță sau alte autorități împotriva Organizatorului, ca urmare a încălcării drepturilor de proprietate intelectuală deținute de terțe părți asupra actului artistic înscris în Campanie de Participant.

#### **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

14.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel de avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior acordării acestora sau se poate cere înapoierea premiilor.

**Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, \_22.06.2023, în 2 (două) exemplare originale și poate fi consultat în mod gratuit.**

**ORGANIZATOR,  
PROFI ROM FOOD S.R.L.**

Prin mandatar  
Diana Stoica



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Diana Stoica".