

DUPLICAT

s-a solicitat autentificarea prezentului act:



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI-CONCURS
„Stop GIF - Campionatul de bere”
desfășurată în perioada 29 iunie – 4 iulie 2023**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania publicitară " **Stop GIF - Campionatul de bere**" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L. (denumita in continuare Profi Romania)** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timis, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator PACTON GAËTAN JACQUES, denumită în continuare "**Organizatorul**"/"**Profi**" și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate **Digital Star Marketing SRL** cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, Bucuresti, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950 (denumita in continuare Agentie).
2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulament**”/”**Regulament Oficial**”) care este obligatoriu pentru toți participanții în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul Oficial este întocmit, este disponibil în mod gratuit oricărui participant siva fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro> și în magazinele Organizatorului.
3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Profi Romania - www.profi.ro.
4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului <https://www.profi.ro/> site-ul oficial al Profi Romania – www.profi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic în perioada **29.06.2023, ora 12:00:00 până în data de 04.07.2023 ora 23:59:59, pe teritoriul României**, fara a fi asociata in vreun fel cu produsele companiei Meta, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv în spațiul virtual corespunzător aplicației Facebook.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe site-ul www.profi.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu **vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România**, care detine un cont activ pe rețeaua de socializare Facebook.

3.2 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al Campaniei și oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4. În situația în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile referitoare la vârstă, acesta va fi invalidat, urmând a se contacta rezervele extrase.

3.3 Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații magazinelor agent, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. sau ai magazinelor agent PROFİ, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii implicați în organizarea campaniei.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorți și la desemnarea castigatorului, participanții trebuie să parcurgă succesiv următorii pași, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- 1) să aibă vârsta de 18 ani implinită la data participării la această campanie.
- 2) să urmărească contul de Facebook a Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro> (prin bifarea opțiunii 'imi place' de pe pagina oficială a Organizatorului).
- 3) să acceseze video-ul postat pe această pagină în legătură cu această campanie (postarea de campanie - un GIF cu berile participante în campionat care se derulează rapid) și să oprească derularea video (dea stop când dorește) - astfel descoperind la ce marca de bere s-a oprit derularea video și pică din GIF.
- 4) să răspundă în secțiunea de comentarii a postării de concurs, ce bere le-a picat și dacă aceasta se află printre cele preferate de ei sau nu.
- 5) să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la solicitarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantului în cazurile care se aplică;

4.2. Răspunsul lasat în comentarii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.
- b) să nu conțină amenințări sau injurii adresate către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările în vigoare.

4.3. Orice înscriere va fi verificată de către Organizator, și/sau toate/oricare înscrieri care nu respectă cele de mai sus va/vor fi eliminate din concurs și, implicit din tragerea la sorți finală ce se va organiza după încheierea Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.

4.4. Orice participant se poate înscrie în Campanie de un număr de maxim 5 ori, lasând răspunsuri diferite pentru fiecare înscriere, fiecare înscriere presupunând respectarea și parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.1 și următoarele de mai sus.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie și orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și/sau eliminarea definitivă a participantului în cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie.

Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri, iar în situația în care raspunsurile date includ orice tip de elemente sau afirmații diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagine, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației PROFİ ROM FOOD SRL sau oricăror alte persoane, indiferent că fac parte din PROFİ ROM FOOD SRL sau nu, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

4.6. Utilizarea mai multor conturi de Facebook pentru înscrierea în Campanie nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunea eliminării din Campanie.

4.7 Pe toată durata Campaniei, Organizatorul are la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor enumerate la art. 4.1. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singură extragere la finalul campaniei, respectiv în data de 10.07.2023.

5.2. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul website-ului random.org de către Agenția partener a Organizatorului – Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 8, sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950. Se vor extrage **20 de castigatori** și **20 de rezerve**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă scrisă pe pagina de website a Profi Romania <https://www.profi.ro/> păstrând valoarea premiului și modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția partener a Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, în condițiile precizate în cadrul art. 8.1. de mai jos.

5.4. În cazul în care participantul nu va fi validat drept castigator, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, inclusiv la momentul acordării premiului, sau nu a putut fi contactat, nu a furnizat datele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător, unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii).

5.5. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri în cadrul Campaniei. La extragere vor participa doar participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care dispun de un cont în cadrul platformei Facebook, care respectă în totalitate condițiile de utilizare a platformei Facebook, și a caror înscriere în Campanie s-a făcut folosind informații care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

5.6. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 Să îndeplinească integral condițiile enumerate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. Să îndeplinească integral condițiile enumerate în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;

5.6.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma tragerii la sorți;

5.6.4. Să transmită un mesaj privat cu informațiile necesare reprezentantului Organizatorului respectiv, numele și prenumele, adresa de email pe care se solicită trimiterea premiului, data nasterii și, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal în vederea publicării pe site-ul Organizatorului și să poată fi contactat de către Organizator.

5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care indeplinește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.9. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevăzute în Regulament a informațiilor necesare intrării în posesia premiilor, această responsabilitate revenind castigatorului.

5.10. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri, <https://www.profi.ro/campanii/>

5.11. Lista finală a castigatorilor va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile Campaniei constau în **20 de vouchere electronice** în valoare de **100 lei (o sută lei) fiecare**. Vouchere sunt valabile pentru cumpărături în întreaga rețea de magazine Profi și pot fi utilizate până la data de 31.12.2023, în condițiile prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 20 (douazeci), având o valoare totală de 2000 lei (două mii lei), la care se adaugă TVA.

6.3. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acestora.

7.2. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar participa la Campanie în mod fraudulos sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani împliniți la data derulării Campaniei.

7.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de partenerul Organizatorului, agenția de marketing și comunicare – Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, București, după cum urmează:

(i) Castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj lasat de organizator la postarea concursului unde se vor etichetați (tag-uiti) cei 20 de castigatori ai concursului si vor fi anuntati prin mesaj direct, utilizand functia de mesagerie a platformei Facebook despre faptul ca in urma tragerii la sorti au fost declarati castigatori si ca, pentru a intra in posesia premiului este necesar sa trimita un mesaj privat, utilizand functia de mesagerie a platformei Facebook cu o adresa de email valida aparținând participantului desemnat câștigător (la care Organizatorul va trimite un e-mail cu voucherul electronic castigat (premiul)), numele si prenumele, data nasterii si, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal in vederea publicării pe canalele de comunicare utilizate de către

Organizatorului, în termen de până la 3 zile lucrătoare de la momentul recepției e-mail-ului.

(ii) Câștigătorii vor fi afișați pe website-ul Organizatorului disponibil la adresa <https://www.profi.ro/campanii/> în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Premiile oferite în Campanie se vor trimite electronic, pe adresele de email transmise de castigatori, în termen de până la 5 zile lucrătoare de la trimiterea datelor prin mesaj și validarea castigatorilor.

8.4. Premiile constând în voucherul electronic în cuantum de 100 lei per premiu va putea fi utilizat în oricare dintre magazinele Profi, până la data de 31.12.2023, la orice achiziții de produse, cu excepția tutunului. Premiul nu este transmisibil și o persoană nu poate să castige 2 premii în cadrul Campaniei.

8.5 Participantul desemnat câștigător va putea folosi voucherul electronic o singură dată în limita sumei acordate ca premiu.

8.6. Valoarea totală a premiilor acordate participanților desemnați câștigători în această Campanie este de 2.000 lei.

8.7. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la mesaj în termen de 3 zile lucrătoare de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

8.8. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul primei rezerve extrase din lista participanților extrași în calitate de rezerve.

8.9. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

8.10. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept, nicio persoană nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni sau inacțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Informații generale

11.1.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentei Campanii prin intermediul acestui Regulament. Prelucrarea datelor personale se realizează în vederea derulării Campaniei de către Organizatorul Campaniei direct sau prin împuternicitul sau, respectiv Agenția de marketing și publicitate Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, București, anume de a realiza validarea înscrierilor în cadrul Campaniei, de extragere a unui nr. de 20 câștigători și 20 de rezerve în cadrul Campaniei Concurs intitulată „**Stop GIF - Campionatul de bere** în Perioada Campaniei, de interacțiune cu respectivii câștigători sau rezerve prin sistemul de mesagerie internă a aplicației Facebook în vederea obținerii adresei de poștă electronică (e-mail), numele și prenumele și data nașterii aparținând participanților desemnați câștigători care vor fi folosite pentru validarea informațiilor participanților desemnați câștigători și în vederea oferirii premiului prezentat în cadrul Campaniei, cât și de respectare a obligațiilor legale și/sau de reglementare și raportare aferente derulării Campaniei la care Organizatorul sau Partenerul Organizatului sunt supuși.

11.1.2. Datele cu caracter personal (numele și prenumele, adresa de e-mail, data nașterii) sunt colectate direct de la participantul în cadrul Campaniei numai în cazul în care va fi desemnat câștigător/câștigătoare al Premiului pus în joc, pentru a valida condițiile de participare, de a anunța câștigarea Premiului și de conformare legislativă și procedurală, fiind prelucrate date cu caracter personal (adresa de e-mail) în baza temeiului legal interes legitim al Organizatorului în derularea Campaniei, cât și subsecvent, date cu caracter personal (nume și prenume, data nașterii) în vederea respectării obligațiilor legale (confirmate legislativă) care revin Organizatorului urmare derulării Campaniei. Datele colectate sunt păstrate de către Organizator pentru o perioadă determinată care nu depășește 6 (șase) luni de la data finalizării Campaniei, urmând a fi șterse din evidențele noastre. Termenul poate fi prelungit în cazul în care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat dacă legea impune păstrarea anumitor date cu caracter personal, pentru o perioadă de până la 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului. Companiile împuternicite susmenționate care ajută Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fără întârziere, după încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Spațiului Economic European și nu vor fi transferate către terțe părți cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament.

11.1.3. Participanții la Campanie au dreptul de a accesa datele cu caracter personal care le aparțin și care sunt prelucrate de Organizator în cadrul Campaniei, inclusiv de a solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, dreptul de ștergere, cât și de transfer a datelor cu caracter personal, precum și dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor împuterniciți ai acestuia. De asemenea, conform legii, participanții pot adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) și instanțelor de judecată din România, după caz.

11.1.3.1. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

11.1.3.2. Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;

11.1.3.3. Detalii despre drepturile pe care le are fiecare participant pe linia prelucrării și protecției datelor cu caracter personal care le aparțin, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/politica_de_confidentialitate.html/. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro.



SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul www.profi.ro.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord să răspundă solicitării Organizatorului în cazul în care acesta din urmă solicită consimțământul participantului desemnat câștigător ca numele și imaginea acestuia să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei-Concurs " Stop GIF - Campionatul de bere", desfășurată în perioada 29 iunie – 4 iulie 2023, s-a redactat și autentificat la **Societatea Profesională Notarială "Luminița Greu-Miriana Cădărean"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, **12.06.2023**, data autentificării, **într-un singur exemplar original**, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și **trei duplicate**, care nu poartă semnătura administratorului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicate s-au eliberat organizatorului.



ORGANIZATOR,
Societatea **PROFI ROM FOOD S.R.L.**
reprezentată de administrator
S.S. PACTON GAËTAN JACQUES

-autentificarea pe verso-



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1394

anul 2023 luna iunie ziua 12 ora 11¹⁵

Eu, **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, la cererea verbală a domnului **PACTON GAËTAN JACQUES**, astăzi, data autentificării, m-am deplasat în mun.Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, jud.Timiș, unde s-a prezentat și l-am identificat pe:

1. PACTON GAËTAN JACQUES, cetățean francez, născut la data de 04.04.1975 în Aix-en-Provence, Franța, cu domiciliul în România, București, Sector 2, str. Tuzla, nr. 9-27, Complex Emerald, clădirea J, ap. 63, identificat cu Cartea de Identitate nr. 1408BUH00008 eliberată de către Ambasada Franței din București (România) la data de 20.08.2014, cu valabilitate până la data de 19.08.2029, **în calitate de administrator** al societății **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, persoană cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J35/239/1999, atribuit în data de 11.03.1999, având Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 11607939 și Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO11607939, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J35/239/1999,

care, fiind cunoscător al limbii române, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar, precum și pe Anexa 1 care face parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

se declară autentic prezentul înscris

S-a perceput onorariul în sumă de 700 Lei + 133 Lei TVA, cu Ordin de Plată din 12.06.2023

Notar public,
S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

"Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de către **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul."



Notar public,
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN





ANEXA 1 - INFORMARE CU PRIVIRE LA MODALITATEA DE UTILIZARE A VOUCHERELOR, CARE POT FI PREZENTAT LA CASELE DE MARCAT DE CATRE CASTIGATORII CAMPANIEI

1. Vouchere de cumparaturi emise de PROFİ ROM FOOD SRL (PROFI) sunt asimilate tichetelor valorice, avand valoarea nominala de 100 lei („Voucher/e”).
2. Voucherele sunt oferite de catre PROFİ, in calitate de **ORGANIZATOR** al campaniei in scopul de a fi oferite, persoanelor desemnate castigatori in cadrul Campaniei.
3. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 31.12.2023 („Perioada de valabilitate”), in orice magazin Profi, pentru achizitia oricaror produse alimentare si/sau nealimentare, cu exceptia produselor din tutun, cu o valoare minima egala cel putin cu valoare nominala a Voucherului. În consecință, (i) dacă valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mică decât valoarea nominală a Voucher-ului, acesta nu va putea fi folosit ca mijloc de plata iar (ii) daca valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mare decât valoarea nominala a Voucher-ului/valoarea nominala cumulata a Voucher-elor, utilizatorul va plăti diferența în numerar sau în altă modalitate de plata agreată în magazinele Profi.
4. Pe un bon fiscal se pot incasa mai multe Vouchere. Voucherul poate fi folosit o singura data iar dupa incasare va fi invalidat de sistemul informatic al PROFİ, nemaiputand fi utilizat ulterior. Voucherul/ele in format letric, dupa incasare va/vor fi retinut/e la casa de marcat.
5. Voucherele sunt tichete valorice, la purtător. Fiind tichete valorice la purtător, PROFİ este autorizat să încaseze contravaloarea produselor vândute în magazinele sale cu aceste Vouchere, la simpla prezentare a acestora, indiferent de identitatea posesorului.
6. Plata efectuata cu Vouchere nu va atrage anularea altor beneficii acordate clientilor magazinelor Profi (cu titlu de exemplu dar fara limitare la: beneficii in aplicatia PROFİ, cumularea cu alte promotii sau campanii promotionale derulate de PROFİ, etc.).



PAGINĂ ALBĂ