

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI-CONCURS „EASTER - Holy Thursday”
desfășurată în perioada 13 - 18 aprilie 2023



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania publicitară " **EASTER- Holy Thursday**" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L. (denumita in continuare Profi Romania)** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatar **SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**, cetățean român, născută la data de 07.12.1972 în Oraș Deta, județ Timiș, având CNP 2721207350328, cu domiciliul în Mun. Timișoara, str. Matei Basarab, nr.8, bl.35, et. 1, ap.5, județ Timiș, titulară a C.I. seria TZ nr. 083629, eliberată de SPCLEP Timișoara la data de 10.09.2013, conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de **Miriana Alexandra Cădărean**, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” cu sediul in Timisoara str. Lucian Blaga nr. 14 , ap.2, jud. Timis, procură **nerevocată** asa cum rezultă din Certificatul Nr. 179879 din data 06.04.2023 ora 08:50:18 eliberat de Centrul National de Administrare a Registrelor Nationale Notariale C.N.A.R.N.N.- INFONOT , în urma verificărilor efectuate în Registrul National Notarial de Evidență a Procurilor si Revocărilor Acestora (RNNEPR) , denumită în continuare "**Organizatorul**"/"**Profi**" și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate **Digital Star Marketing SRL** cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, Bucuresti, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950 (denumita in continuare Agentie).



2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulament**”/”**Regulament Oficial**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Profi Romania - www.profi.ro.
3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului si acordul Participantului.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări sa intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului <https://www.profi.ro/> site-ul oficial al Profi Romania - www.profi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic în perioada **13.04.2023, ora 12:00:00 pana in data de 18.04.2023 ora 23:59:59, pe teritoriul României**, fara a fi asociata in vreun fel cu produsele companiei Meta, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv in spatiul virtual corespunzator aplicatiei Instagram.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe site-ul www.profi.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu **vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România**, care detine un cont activ pe rețeaua de socializare Instagram.

3.2 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al Campaniei și oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4. În situația în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile referitoare la vârstă, acesta va fi invalidat, urmand a se contacta rezervele extrase.

3.3 Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații magazinelor agent, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. sau ai magazinelor agent PROFİ, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii implicați în organizarea campaniei.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorți și la desemnarea câștigătorului, participanții trebuie să îndeplinească succesiv și cumulativ următoarele condiții:

- 1) să urmărească contul de Instagram a Profi Romania <https://www.instagram.com/profi.ro/>
- 2) să dea like postării care anunța concursul care face obiectul Campaniei
- 3) să publice pe contul personal de Instagram o fotografie continuând numai cele mai frumoase ouă vopsite de el de Paste, împreună cu eticheta **#mareaciocnire**.

Nu se va trimite poza cu imaginea participantului la concurs.

- 4) In cadrul concursului vor participa numai persoane ale caror conturi de Instagram sunt setate pe modul public, pe durata concursului.
- 5) să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la solicitarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau de imagine ale participantului în cazurile care se aplică;
- 6) materialul foto trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - (i) sa apartina participantului si sa nu fie preluat din alte surse;
 - (ii) sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic.
 - (iii) să nu contina amenintari sau injurii adresate catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
 - (iv) sa nu contina aluzii si/sau orice tip de actiuni in legatura cu orice marca de tigarete sau alcool.

4.2. Orice inscriere va fi verificata de catre Organizator, si toate inscrierile care nu respecta cele de mai sus vor fi eliminate din tragerea la sorti finala ce se va organiza dupa incheierea Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în acesta Campanie.

4.3. Orice participant se poate înscrie în Campanie de un numar de maxim 5 ori, numai utilizand imagini diferite pentru fiecare inscriere, fiecare înscriere presupunând respectarea si parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.1 și următoarele de mai sus cu exceptia parcurgerii pasului 4.1.1.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie si orice neregula ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea si/sau eliminarea definitivă a participantului in cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunte această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri, iar în situația în care vor trimite imagini a căror grafică sau conținut redat, includ orice tip de elemente diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagine, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației PROFİ ROM FOOD SRL sau oricăror alte persoane, indiferent că

fac parte din PROFİ ROM FOOD SRL sau nu, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

4.5 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunea eliminării Art. 4.2 de mai sus.

4.6 Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul are la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 4.1. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singură extragere la finalul campaniei, **respectiv în data de 24.04.2023.**

5.2. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul website-ului random.org de către Agenția partener a Organizatorului – Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală R026390950. Se vor extrage 20 de câștigători și 20 de rezerve. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă scrisă pe pagina de website a Profi Romania <https://www.profi.ro/> păstrând valoarea premiului și modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția partener a Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, în condițiile precizate în cadrul art. 8.1. de mai jos.

5.4. În cazul în care participantul nu va fi validat drept câștigător, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, inclusiv la momentul acordării premiului, sau nu a putut fi contactat, nu a furnizat datele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător, unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii).

5.5. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri în cadrul Campaniei. La extragere vor participa doar participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care dispun de un cont în cadrul platformei Instagram, care respectă în totalitate condițiile de utilizare a platformei Instagram, și a caror înscriere în Campanie s-a făcut folosind informații care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

5.6. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.6.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma tragerii la sorți;

5.6.4. Să transmită un mesaj privat cu informațiile necesare reprezentantului Organizatorului respectiv, numele și prenumele, adresa de email pe care se solicită trimiterea premiului, data nasterii și, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal în vederea publicării pe site-ul Organizatorului.

5.6.5 În cadrul concursului vor participa numai persoane ale caror conturi de Instagram sunt setate pe modul public, pe durata concursului. Totodată, în cazul în care participanții vor trimite alte imagini decât cele solicitate, aceștia vor fi descalificați.

5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.9. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevăzute în Regulament a informațiilor necesare acordării premiilor, această responsabilitate revenind castigatorului.

5.10. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri, <https://www.profi.ro/campanii/>

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile concursului constau în **20 de vouchere electronice** în valoare de 100 lei (o sută lei) fiecare. Vouchere sunt valabile pentru cumpărături în întreaga rețea de magazine Profi și pot fi utilizate până la data de 31.12.2023, în condițiile prevăzute în Anexa 1 a acestui regulament.

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 20 (douăzeci), având o valoare totală de 2000 lei (două mii lei), la care se adaugă TVA.

6.3. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acestora.

7.2. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar efectua respectivele demersuri de participare în legătură cu Campania în mod fraudulos sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani împliniți la data derulării Campaniei.

7.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de partenerul Organizatorului, agenția de marketing și comunicare – Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, București, după cum urmează:

(i) Extragerea se va publica la secțiunea story a paginii de Instagram a Profi Romania, unde se vor etichetați (tag-uiti) cei 20 de castigatori ai concursului si vor fi anuntati prin mesaj direct, utilizand functia de mesagerie a platformei Instagram despre faptul ca in urma tragerii la sorti au fost declarati castigatori si ca, pentru a intra in posesia premiului este necesar sa trimita un mesaj privat, utilizand functia de mesagerie a platformei Instagram cu o adresă de email validă aparținând participantului desemnat câștigător (la care Organizatorul va trimite un e-mail cu voucherul electronic castigat (premiul)), numele si prenumele, data nasterii si, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal in vederea publicării pe canalele de comunicare utilizate de către Organizatorului, în termen de până la 3 zile lucrătoare de la momentul recepției e-mail-ului.

(ii) Câștigătorii vor fi afișati pe website-ul Organizatorului disponibil la adresa <https://www.profi.ro/campanii/> in termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Premiile oferite in Campanie se vor trimite electronic, pe adresele de email transmise de castigatori, în termen de până la 5 zile lucrătoare de la trimiterea datelor pin mesaj si validarea castigatorilor.

8.4. Voucherul electronic in cuantumul de 100 lei per premiu va putea fi utilizat în oricare dintre magazinele Profi, pana la data de 31.12.2023, la următoarele achiziții de produse, cu exceptia tutunului. Premiul nu este transmisibil. O persoana nu poate sa castige 2 premii în cadrul Campaniei.

8.5 Participantul desemnat câștigător va putea folosi voucherul electronic o singura data in limita sumei acordate ca premiu.

8.6. Valoarea totala a premiilor acordate participanților desemnați câștigători în această Campanie este de 2.000 lei.

8.7. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la



mesaj în termen de 3 zile lucrătoare de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

8.8. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul primei rezerve extrase din lista participanților extrași în calitate de rezerve.

8.9. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

8.10. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția Art. 12 de mai jos.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Informații generale

11.1.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfasurarii prezentei Campanii prin intermediul acestui Regulament. Prelucrarea datelor personale se realizează în vederea derulării Campaniei de către Organizatorul Campaniei direct sau prin împuternicitul său, respectiv Agenția de marketing și publicitate Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str.

Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, Bucuresti, anume de a realiza validarea înscrierilor în cadrul Campaniei, de extragere a unui nr. de 20 câștigători și 20 de rezerve în cadrul Campaniei Concurs intitulată „**EASTER - Holy Thursday**” în Perioada Campaniei, de interacțiune cu respectivii câștigători sau rezerve prin sistemul de mesagerie internă a aplicației Instagram în vederea obținerii adresei de poștă electronică (e-mail), numele și prenumele și data nasterii aparținând participanților desemnați câștigători care vor fi folosite pentru validarea informațiilor participanților desemnați câștigători și în vederea oferirii premiului prezentat în cadrul Campaniei, cât și de respectare a obligațiilor legale și/sau de reglementare și raportare aferente derulării Campaniei la care Organizatorul sau Partenerul Organizatului sunt supuși.

11.1.2. Datele cu caracter personal (numele și prenumele, adresa de e-mail, data nașterii) sunt colectate direct de la participantul în cadrul Campaniei numai în cazul în care va fi desemnat câștigător/câștigătoare al Premiului pus în joc, pentru a valida condițiile de participare, de a anunța câștigarea Premiului și de conformare legislativă și procedurală, fiind prelucrate date cu caracter personal (adresa de e-mail) în baza temeiului legal interes legitim al Organizatorului în derularea Campaniei, cât și subsecvent, date cu caracter personal (nume și prenume, data nașterii) în vederea respectării obligațiilor legale (confirmate legislativă) care revin Organizatorului urmare derulării Campaniei. Datele colectate sunt păstrate de către Organizator pentru o perioadă determinată care nu depășește 6 (șase) luni de la data finalizării Campaniei, urmand a fi șterse din evidentele noastre. Termenul poate fi prelungit în cazul în care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat dacă legea impune păstrarea anumitor date cu caracter personal, pentru o perioadă de până la 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului. Companiile imputernicite susmenționate care ajută Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fără întârziere, după încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Spațiului Economic European și nu vor fi transferate către terțe parti cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament.

11.1.3. Participanții la Campanie au dreptul de a accesa datele cu caracter personal care le aparțin și care sunt prelucrate de Organizator în cadrul Campaniei, inclusiv de a solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, dreptul de ștergere, cât și de transfer a datelor cu caracter personal, precum și dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor imputerniciți ai acestuia. De asemenea, conform legii, participanții pot adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) și instanțelor de judecată din România, după caz.

11.1.3.1. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

11.1.3.2. Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:



- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: dpo@profi.ro;

11.1.3.3. Detalii despre drepturile pe care le are fiecare participant pe linia prelucrării și protecției datelor cu caracter personal care le aparțin, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/politica_de_confidentialitate-html/. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13 DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

13.1. Fără a aduce atingere dreptului participanților conform prevederilor legale, Organizatorul informează în mod specific asupra faptului că va putea folosi creațiilor artistice (în continuare "Materialele") sub forma de imagini și/sau secvențe video transmise de participanți în scopul afișării acestora pe canalele de comunicare utilizate de Organizator, inclusiv în cadrul website-ului disponibil la adresa de Internet www.profi.ro și pe paginile recunoscute oficial și/sau operate oficial de către Organizator în cadrul platformelor de socializare (social media). Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, participantul declară ferm și irevocabil că deține toate drepturile de proprietate intelectuală asupra Materialelor transmise, că în situația în care Materialul implică imaginii capturate în video-uri sau fotografii transmise sunt proprii și realizate prin mijloace proprii, și le cesionează exclusiv și gratuit în favoarea Organizatorului, nelimitat în timp și spațiu. Fără restricții de timp sau geografice, Organizatorul poate să publice, să copieze, să distribuie, să ofere acces public și să folosească actele artistice în orice manieră consideră a fi oportună.

13.2. Acceptând Regulamentul Campaniei, Participanții poartă întreaga responsabilitate pentru trimiterea Materialelor către Organizator; mai mult, Participanții declară și garantează că dețin drepturile depline de utilizare cu privire la Materialele transmise.

Drepturile de autor asupra Materialelor transmise – însemnând orice avantaj financiar – în mod particular cu privire la drepturile de utilizare, tranzacționare, copiere, distribuție și modificare, aparțin exclusiv Organizatorului, fără restricții de timp și/ sau geografice. Câștigătorii își dau acordul explicit cu privire la utilizarea comercială a Materialelor transmise pentru care au fost desemnați câștigători, ținând cont de scopul Campaniei.

13.3. Prin trimiterea Materialelor, Participanții renunță la dreptul de a primi orice avantaj financiar cu privire la drepturile de proprietate intelectuală. Participanții acordă în mod expres Organizatorului dreptul de a publica prezentările în orice mod, fără



restricții de timp și/ sau geografice, pentru a oferi acces public la actele lor artistice și pentru a utiliza, copia și distribui pozele în orice manieră considerată oportună. Organizatorul are în mod particular, dar nu exclusiv, dreptul de a publica actele artistice în orice arie. În același timp, Organizatorul nu garantează publicarea acestora. Copiile sunt considerate a fi proprietatea Organizatorului.

13.4. Participanții declară că prezentările trimise nu încalcă drepturi de autor, personale, de patentare, mărci sau orice alt drept sau interes legitim al unei terțe părți. Prin înscrierea unui Material în Campanie, Participantul își asumă responsabilitatea deplină pentru consecințele rezultate din încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală ale terțelor părți. În cazul în care se iau măsuri administrative sau legale (legate de vreunul dintre Materiale) împotriva Organizatorului, Participantul este obligat să ia măsuri pentru a proteja Organizatorul. În plus, Participantul este obligat să suporte orice prejudicii imputate Organizatorului în urma unor decizii emise de instanță sau alte autorități împotriva Organizatorului, ca urmare a încălcării drepturilor de proprietate intelectuală deținute de terțe părți asupra actului artistic înscris în Campanie de Participant.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

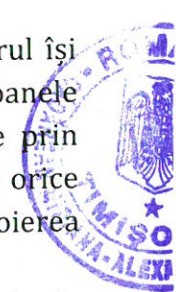
14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord să răspundă solicitării Organizatorului în cazul în care acestora din urmă solicită consimțământul participantului desemnat câștigător ca numele și imaginea participantului desemnat câștigător să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Subsemnata **SÎRBU GABRIELA-NICOLETA** declară că, în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995 republicată, am luat cunoștință că notarul public, în calitate de



operator de date cu caracter personal, are obligația legală de a-mi administra, prelucra și porta în condiții de siguranță, inclusiv privind accesarea registrelor notariale și a celorlalte registre publice prevăzute de legislația în vigoare, datele mele personale pe care le furnizez sau pe care le furnizează, după caz, un membru al familiei mele ori o altă persoană. Totodată, am luat act de faptul că datele mele cu caracter personal sunt transmise, prin orice mijloc de comunicare, instituțiilor publice, notarilor publici sau altor entități publice ori private ale căror activități sunt incidente în activitatea notarială sau care au legătură directă ori implicită cu instrumentarea actului ori procedurii notariale pentru care am depus cererea la sediul biroului notarial și care, la rândul lor, sunt operatori de date cu caracter personal. Scopul colectării datelor îl constituie instrumentarea prezentului înscris. Aceste informații vor putea fi introduse de notarul public în baza sa de date sub orice formă materială (pe suport hârtie) și electronică. Menționez că mi s-a adus la cunoștință că refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea inițierii sau, după caz, finalizării actului ori procedurii notariale.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care ramane în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va ramane în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,

PROFI ROM FOOD S.R.L.

prin mandatar

S.S. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
" LUMINIȚA GREU- MIRIANA CĂDĂREAN"
Licența de funcționare nr. 3638/3193/30.12.2013
Sediul: Timișoara str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2 jud. Timiș

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.837

Anul 2023 luna aprilie ziua 06 ora 10,30

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, la cererea verbala a doamnei **SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**, m-am deplasat în Timișoara Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, la sediul **Societății PROFI ROM FOOD S.R.L.**, unde s-a prezentat și am identificat-o pe:

1.SÎRBU GABRIELA-NICOLETA, cetățean român, născută la data de 07.12.1972 în Oraș Deta, județ Timiș, având CNP 2721207350328, cu domiciliul în Mun. Timișoara, str. Matei Basarab, nr.8, bl.35, et. 1, ap.5, județ Timiș, identificată prin C.I. seria TZ nr. 083629, eliberată de SPCLEP Timișoara la data de 10.09.2013, în calitate de mandatară a **Societății PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, conform Procurii Speciale autentificată sub nr.1997/25.11.2020 de **Miriana Alexandra Cădărean**, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” cu sediul în Timișoara str. Lucian Blaga nr. 14, ap.2, jud. Timiș, procură **nerevocată**

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și pe Anexa care face parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de **550 lei + 104,50 lei TVA** cu OP din **06.04.2023**

NOTAR PUBLIC
S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

“Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul”.

NOTAR PUBLIC
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN



NOTAR PUBLIC

ANEXA 1 - INFORMARE CU PRIVIRE LA MODALITATEA DE UTILIZARE A VOUCHERELOR, CARE POT FI PREZENTAT LA CASELE DE MARCAT DE CATRE CASTIGATORII CAMPANIEI



1. Vouchere de cumparaturi emise de PROFİ ROM FOOD SRL (PROFI) sunt asimilate tichetelor valorice, avand valoarea nominala de 100 lei („Voucher/e”).
2. Voucherele sunt oferite de catre PROFİ, in calitate de **ORGANIZATOR** al campaniei in scopul de a fi oferite, persoanelor desemnate castigatori in cadrul campaniei.
3. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 31.12.2023 („Perioada de valabilitate”), in orice magazin Profi, pentru achizitia oricaror produse alimentare si/sau nealimentare, cu exceptia produselor din tutun, cu o valoare minima egala cel puțin cu valoare nominala a Voucherului. În consecință, (i) dacă valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mică decât valoarea nominală a Voucher-ului, acesta nu va putea fi folosit ca mijloc de plata iar (ii) daca valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mare decât valoarea nominala a Voucher-ului/valoarea nominala cumulata a Voucher-elor, utilizatorul va plăti diferența în numerar sau în altă modalitate de plata agreată în magazinele Profi.
4. Pe un bon fiscal se pot incasa mai multe Vouchere. Voucherul poate fi folosit o singura data iar dupa incasare va fi invalidat de sistemul informatic al PROFİ, nemaiputand fi utilizat ulterior. Voucherul/ele in format letric, dupa incasare va/vor fi retinut/e la casa de marcat.
5. Voucherele sunt tichete valorice, la purtător. Fiind tichete valorice la purtător, PROFİ este autorizat să încaseze contravaloarea produselor vândute în magazinele sale cu aceste Vouchere, la simpla prezentare a acestora, indiferent de identitatea posesorului.
6. Plata efectuata cu Vouchere nu va atrage anularea altor beneficii acordate clientilor magazinelor Profi (cu titlu de exemplu dar fara a ne limita la: beneficii in aplicatia PROFİ, cumularea cu alte promotii sau campanii promotionale derulate de PROFİ, etc.).



