

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI-CONCURS „HOTDOG PROFI”  
desfășurată în perioada 19 DECEMBRIE 2022 – 8 IANUARIE 2023**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitară "HOTDOG PROFI" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L. (denumita in continuare Profi Romania)** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatar SÎRBU GABRIELA-NICOLETA, în baza Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de către Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN”, procură nerevocată așa cum rezultă din Certificatul Nr. 766495 din data 19.12.2022 ora 14:45:43, eliberat de Centrul National de Administrare a Registrelor Nationale Notariale C.N.A.R.N.N.-INFONOT, în urma verificărilor efectuate în Registrul Național Notarial de Evidență a Procurilor și Revocărilor Acestora (R.N.N.E.P.R.) și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate Publicis Groupe Media Bucharest S.A. prin divizia Spark Foundry cu sediul în Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti Sector 1, înregistrată la ORC cu nr. J40/14264/2014, cod de înregistrare fiscală RO33883390.

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Profi Romania - [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări sa intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul oficial al Profi Romania – [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

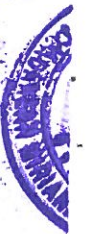
**SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic în perioada **19.12.2022, începând cu ora 16:00:00 - 08.01.2023 până la ora 23:59:59, pe teritoriul României**, înscrierile și participarea la campanie făcându-se exclusiv în spațiul virtual corespunzător al paginii de TikTok a Profi Romania [https://www.tiktok.com/@profi\\_romania](https://www.tiktok.com/@profi_romania)

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro).



PAGINĂ ALBĂ





### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu **vârsta peste 18 ani**, **cu domiciliul sau reședința în România**, detine un cont activ pe rețeaua de socializare TikTok și aplicația mobilă PROFI (denumită în cele ce urmează "Aplicația" sau "Serviciul").

3.2. Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al Campaniei și oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4. În situația în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile referitoare la vârstă sau deținerea Aplicației, acesta va fi invalidat, urmând a se contacta rezervele extrase.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorti și la desemnarea câștigătorului, participanții trebuie să îndeplinească succesiv și cumulativ următoarele condiții:

- 1) să dețină un cont public/ creeze un cont public pe aplicația TikTok accesând următorul link în perioada de derulare a Campaniei <https://www.tiktok.com/ro-RO/> ;
- 2) să folosească în Perioada Campaniei într-un mod creativ efectul pus la dispoziție de platforma TikTok, creat în acest scop, aferent Campaniei, denumit **Hotdog Profi**, în conformitate cu regulile comunității platformei utilizate (TikTok) și respectând dreptul la imagine, onoare, demnitate și reputație al Organizatorului (PROFI ROM FOOD SRL) și al oricăror altor persoane, indiferent că fac parte din PROFI ROM FOOD SRL sau nu;
- 3) să folosească efectul Hotdog Profi într-un video cu respectarea normelor uzuale de conduită și în conformitate cu regulile platformei;
- 4) să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la solicitarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau de imagine ale participantului în cazurile care se aplică;
- 5) în cazul participanților desemnați câștigători în cadrul Campaniei, să aibă instalată aplicația Profi anterior sau în Perioada Campaniei sau la momentul acordării premiului câștigat în cadrul Campaniei pentru revendicarea premiului câștigat;
- 6) să îndeplinească în mod corect și complet mecanica Campaniei Hotdog Profi, astfel cum aceasta este descrisă mai jos:

4.1.1. În cadrul campaniei, participanții vor trebui să parcurgă în mod obligatoriu următoarele etape:

1. să găsească pe TikTok efectul denumit **Hotdog Profi**;
2. să creeze un material video creativ folosind efectul denumit **Hotdog Profi** cu respectarea următoarelor:
  - (i) materialul video trebuie să aparțină participantului și să nu fie preluat din alte surse;
  - (ii) materialul video să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general



sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

(iii) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

(iv) să nu conțină aluzii si/sau orice tip de actiuni in legatura cu orice marca de tigarete sau alcool.

4.1.2. Orice inscriere va fi verificata de către Organizator, si toate inscrierile care nu respectă cele de mai sus vor fi eliminate din tragerea la sorti finala ce se va organiza dupa incheierea Campaniei.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie si orice neregula ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea si/sau eliminarea definitivă a participantului in cauza din Campanie sau în cadrul unor campanii promoționale viitoare ale Organizatorului, Organizatorul nefiind obligat să anunte această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri, iar în situația în care vor trimite imagini video a căror imagine, grafică sau conținut redat includ orice tip de elemente diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagine, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației PROFİ ROM FOOD SRL sau oricăror alte persoane, indiferent că fac parte din PROFİ ROM FOOD SRL sau nu, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste intrări (cu rol de exemplu, imagini sau secvențe video) din Campanie, fără nicio notificare.

4.3 Utilizarea mai multor conturi de TikTok nu este permisă, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 4.2 de mai sus.

4.4 La toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul are la dispozitie 2 zile lucratoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 4.1. Dupa finalizarea procesului de verificare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va fi descalificat, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singura extragere la finalul campaniei, respectiv în data de 11.01.2023.

5.2. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul website-ului random.org de catre partenerul Organizatorului – Publicis Groupe Media Bucharest SA prin divizia Spark Foundry, prin cei 5 formatori de opinie în cadrul platformei Tik Tok (denumiți în continuare "influenceri") selectati implicati in comunicarea Campaniei. Fiecare influencer va extrage 10 castigatori si 3 rezerve. Extragerile se vor realiza pe rand, castigatorii desemnati la primele extrageri neparticipand la urmatoarele. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă scrisa pe pagina de website a Profi Romania <https://www.profi.ro/> păstrând valoarea premiului si modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Partenerul Organizatorului, prin intermediul influencerilor selectați, in conditiile precizate in cadrul art. 7.1. de mai jos, prin inițierea



procesului de comunicare cu participantul desemnat câștigător printr-un mesaj privat în contul de Tik Tok cu care s-a înregistrat în Campanie.

5.4. În cazul în care participantul extras nu se califică pentru validarea premiului, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4 inclusiv la momentul acordării premiului, sau nu a putut fi contactat la datele furnizate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, prin inițierea procesului de comunicare prin mesaj privat în contul de Tik Tok cu care s-a înregistrat în Campanie sau nu răspunde la mesajul privat transmis în contul de Tik Tok în vederea inițierea procesului de comunicare cu participantul desemnat câștigător, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător, în ordine consecutivă, unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii) conform punctului 5.3.. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul perioadei Campaniei. La extragere vor participa doar participanții eligibili care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care dispun de un cont în cadrul platformei Tik Tok care respectă în totalitate condițiile de utilizare a aplicației platformei Tik Tok, folosind informații care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

5.6. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.6.3. Să fi fost ales câștigător, prin tragere la sorți;

5.6.4. Să aibă instalată Aplicatia Profi la momentul acordării premiului;

5.6.5. Să transmită prin serviciul de poștă electronică (e-mail) informațiile necesare reprezentantului Organizatorului de la adresa de email comunicată în cadrul schimbului de mesaje private din cadrul platformei Tik Tok inițiat de reprezentatul Organizatorului cu participanții desemnați câștigători, respectiv ID de membru în Aplicație, numele și prenumele și, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal în vederea publicării pe canalele de comunicare utilizate de către Organizator.

5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.9. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevăzute în Regulament a informațiilor necesare acordării premiilor, aceasta responsabilitate revenind câștigătorului.

5.10. Termenii și Condițiile Aplicației Profi disponibili la [www.profi.ro](http://www.profi.ro) sunt aplicabili în totalitate iar orice răspundere a Organizatorului nu poate fi angajată peste prevederile acestora. Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător față de beneficiarii finali ai premiilor oferite pentru Funcționalitatea Aplicației Profi sau lipsa de funcționalitate a acesteia.

5.11. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile concursului constau în **50 de bonusuri valorice (cate 10 pentru fiecare influencer) acordate în aplicația de loialitate Profi, în funcția de bonusare a acestora în valoare de 200 lei (două sute lei)**. Bonusurile sunt valabile pentru cumpărături în rețeaua de magazine Profi, pentru o perioadă egală cu perioada de valabilitate a contului din Aplicație.

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 50 (cinci zeci), având o valoare totală de **10 000 lei (zece mii lei), la care se adaugă TVA**. 6.5. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

## SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acestuia.

7.2. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza acceptarea oricărui participant cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar efectua respectivele demersuri de participare în legătură cu Campaniei în mod fraudulos sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani împliniți la data derulării Campaniei.

7.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

## SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de partenerul Organizatorului, agenția de marketing și comunicare Publicis Groupe Media Bucharest SA prin divizia Spark Foundry prin influencerii participanți în Campanie, după cum urmează:

(i) Câștigătorii vor primi un mesaj privat prin care sunt anunțați despre faptul că în urma tragerii la sorti au fost declarați câștigători și că, pentru a intra în posesia premiului este necesar să furnizeze o adresă de email validă aparținând participantului desemnat câștigător la care Organizatorul va trimite un e-mail de confirmare la care participantul desemnat câștigător va comunica, urmând să fie continuat demersul de comunicare a datelor necesare încărcării bonusului în aplicația Profi ca răspuns la solicitarea transmisă prin e-mail, în termen de până la 3 zile lucrătoare de la momentul recepției e-mail-ului, ID membru din cadrul Aplicației alături de numele complet și, dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal în vederea publicării pe canalele de comunicare utilizate de către Organizatorului.

(ii) Câștigătorii vor fi afișați pe website-ul Organizatorului în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Premiile oferite in Campanie se vor încărca în conturile participanților desemnați câștigători în Aplicație în termen de până la 5 zile lucrătoare de la afișarea pe website-ul Organizatorului.

8.3. Valoarea Premiului acordat sub forma de bonus va fi înregistrată în contul participantului desemnat câștigător în cadrul Campaniei, în secțiunea (bula) de bonus din Aplicația acestuia.

8.4. Bonusul in cuantumul de 200 lei per premiu va putea fi utilizat în oricare dintre magazinele Profi, pe durata pentru care contul participantului desemnat câștigător în cadrul Aplicației este activ și nu îi sunt aplicate oricare restricții, pe o perioada de valabilitate a contului în conformitate cu prevederile Termenilor și Condițiilor de Utilizare a Aplicației, la următoarele achiziții de produse, indiferent de natura acestora, în conformitate cu Termenele și Condițiile de Utilizare a Aplicației. Bonusul nu se poate converti in bani (moneda) și nu se poate solicita contravaloarea acestuia. Bonusul nu este transmisibil. O persoana nu poate sa castige 2 premii în cadrul Campaniei.

8.5 Bonusul va putea fi utilizat numai in conformitate cu prevederile Termenilor și Condițiilor de Utilizare a Aplicației. Participantul desemnat câștigător va putea folosi bonusul de mai multe ori, in limita sumei acordate ca bonus și numai in conformitate cu Termenii și condițiile de Utilizare a Aplicației.

8.6. Valoarea totala a bonusurilor acordate participanților desemnați câștigători în această Campanie este de 10.000 lei.

8.7. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la mesaj în termen de 3 zile lucrătoare de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

8.8. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul unei rezerve extrase din lista participanților extrași în calitate de rezerve.

8.9. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

8.10. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

## SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va

întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția Art. 12 de mai jos.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

### 11.1 Informații generale

11.1.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusive pentru scopurile desfasurarii prezentului Regulament si respectiv a punerii în aplicare a condițiilor campaniei. Prelucrarea datelor personale se realizează în vederea derulării Campaniei de catre Organizatorul Campaniei direct sau prin împuternicitii sai, respectiv Agenția de marketing și publicitate Publicis Groupe Media Bucharest SA prin divizia Spark Foundry și subîmputerniciții acesteia, inclusiv influencerii implicați în procesul de comunicare al Campaniei, anume de a realiza validarea înscrierilor în cadrul Campaniei, de extragere a unui nr. de 10 câștigători și 3 rezerve în cadrul și ocazionat de derularea Campaniei Concurs intitulată „HOTDOG PROFI” în Perioada Campaniei, de interacțiune cu respectivii câștigători sau rezerve prin sistemul de mesagerie internă a aplicației TikTok în vederea obținerii adresei de poștă electronică (e-mail) aparținând participanților desemnați câștigători care va fi folosită pentru derularea comunicării oficiale în ceea ce privește validarea informațiilor de identificare a participanților desemnați câștigători și în vederea oferirii premiului prezentat în cadrul Campaniei, cât și de respectare a obligațiilor legale și/sau de reglementare și raportare aferente derulării Campaniei la care Organizatorul sau Partenerul Organizatului sunt supuși.

11.1.2. Datele cu caracter personal ale participanților (*nume utilizator în cadrul aplicației aparținând platformei TikTok, vârsta legală, țara de înregistrare, informații privind momentul înscrierii în cadrul Campaniei (data, ora), nr. de vizualizări sau alte date statistice oferite de platforma Tik Tok Organizatorului și care sunt disponibile publicului și/sau utilizatorilor înregistrați în cadrul platformei Tik Tok*) cât și ale participanților desemnați câștigători (*nume utilizator în cadrul aplicației aparținând platformei TikTok, vârsta legală, țara de înregistrare, numele si prenumele, adresa de mail care sunt colectate direct de la participanții desemnați câștigători care au răspuns în cadrul Campaniei numai în cazul în care au câștigat Premiul pus în joc*), pentru a va anunța câștigarea Premiului, pentru decernarea și alocarea Premiului și de respectare a oricăror obligații legale sau de reglementare, inclusiv internă, care revin Organizatorului. Datele colectate sunt păstrate de catre Organizator pentru o perioada determinata care nu depaseste 6 (sase) luni de la data finalizarii Campaniei, urmand a fi sterse din evidentele Organizatorului. Termenul poate fi prelungit in cazul participanților desemnați câștigători care intră în posesia Premiului pentru respectarea obligațiilor legale și/sau de reglementare, inclusiv reglementare internă a Organizatorului sau din motive fiscale cu privire



la premiul acordat anumite date personale trebuie sa fie stocate conform legii, pentru o perioadă de până la 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului.

11.1.3. Partenerii Organizatorului susmenționate care asistă Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fara intarziere, dupa încheierea Campaniei la momentul alocării premiilor către participanții desemnați câștigători care au comunicat complet și corect informațiile solicitate de Organizator în vederea punerii în posesie. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Romaniei si nu vor fi transferate catre terte parti cu exceptia celor precizate în cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivelul spațiului economic european ("SSE") pe serverele operate de Organizator sau de împuterniciți dedicați ai Organizatorului.

11.1.4. Participanții la Campanie au dreptul de a accesa datele cu caracter personal care le apartin si care sunt prelucrate de Organizator în cadrul Camoaniei, inclusiv de a solicita corectarea inexactitatilor (daca este cazul), de a obiecta sau de a solicita restrictionarea procesarii, eliminarea, precum si dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor împuterniciti ai acestuia. De asemenea, conform legii, participanții pot adresa cu o solicitare scrisa si catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) si instantelor de judecata din România, dupa caz.

11.1.4.1. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

11.1.4.2. Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro);

11.1.4.3. Detalii despre drepturile pe care le are fiecare participant pe linia prelucrării și protecției datelor cu caracter personal care le aparțin, inclusiv limitele si exceptiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html). În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro).

## SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 13 DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

13.1. Fără a aduce atingere dreptului participanților conform prevederilor legale, Organizatorul informează în mod specific asupra faptului ca va putea folosi creațiilor artistice (în continuare "Materialele") sub forma de imagini și/sau secvențe video transmise de participanți în scopul afișării acestora pe canalele de comunicare utilizate de Organizator, inclusiv în cadrul website-ului disponibil la adresa de Internet [www.profi.ro](http://www.profi.ro) și pe paginile recunoscute oficial și/sau

operate oficial de către Organizator în cadrul platformelor de socializare (social media). Prin înscrierea și participarea la prezentul Campanie, participantul declară ferm și irevocabil că deține toate drepturile de proprietate intelectuală asupra Materialelor transmise, că în situația în care Materialul implică imaginii capturate în video-uri sau fotografii transmise sunt proprii și realizate prin mijloace proprii, și le cesionează exclusiv și gratuit în favoarea Organizatorului nelimitat în timp și spațiu. Fără restricții de timp sau geografice, Organizatorul poate să publice, să copieze, să distribuie, să ofere acces public și să folosească actele artistice în orice manieră consideră a fi oportună.

13.2. Acceptând Regulamentul Campaniei, Participanții poartă întreaga responsabilitate pentru trimiterea Materialelor către Organizator; mai mult, Participanții declară și garantează că dețin drepturile depline de utilizare cu privire la Materialele transmise. Drepturile de autor asupra Materialelor transmise – însemnând orice avantaj financiar – în mod particular cu privire la drepturile de utilizare, tranzacționare, copiere, distribuție și modificare, aparțin exclusiv Organizatorului, fără restricții de timp și/ sau geografice. Câștigătorii își dau acordul explicit cu privire la utilizarea comercială a Materialelor transmise pentru care au fost desemnați câștigători, ținând cont de scopul Campaniei.

13.3. Prin trimiterea Materialelor, Participanții renunță la dreptul de a primi orice avantaj financiar cu privire la drepturile de proprietate intelectuală. Participanții acordă în mod expres Organizatorului dreptul de a publica prezentările în orice mod, fără restricții de timp și/ sau geografice, pentru a oferi acces public la actele lor artistice și pentru a utiliza, copia și distribui pozele în orice manieră considerată oportună. Organizatorul are în mod particular, dar nu exclusiv, dreptul de a publica actele artistice în orice arie. În același timp, Organizatorul nu garantează publicarea acestora. Copiile sunt considerate a fi proprietatea Organizatorului.

13.4. Participanții declară că prezentările trimise nu încalcă drepturi de autor, personale, de patentare, mărci sau orice alt drept sau interes legitim al unei terțe părți. Prin înscrierea unui Material în Campanie, Participantul își asumă responsabilitatea deplină pentru consecințele rezultate din încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală ale terțelor părți. În cazul în care se iau măsuri administrative sau legale (legate de vreunul dintre actele artistice) împotriva Participantului ori a Organizatorului, Participantul este obligat să ia măsuri pentru a proteja Organizatorul. În plus, Participantul este obligat să suporte orice prejudicii imputate Organizatorului în urma unor decizii emise de instanță sau alte autorități împotriva Organizatorului, ca urmare a încălcării drepturilor de proprietate intelectuală deținute de terțe părți asupra actului artistic înscris în Campanie de Participant.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

12.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord să răspundă solicitării Organizatorului în cazul în care acestora din urmă solicită consimțământul participantului desemnat câștigător ca numele și imaginea participantului desemnat câștigător să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.





12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei "HOTDOG PROFI", s-a redactat și autentificat după semnare la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, 19.12.2022, data autentificării, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva **Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean"** și trei duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicate s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOR,**  
**PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
Prin mandatar  
**S.S. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**

-autentificarea pe verso-



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

"LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"

Licența de funcționare nr. 3638/3193/30.12.2013

Sediul: Timișoara, str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2, jud. Timiș

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2833

anul 2022 luna decembrie ziua 19 ora 15<sup>45</sup>

Eu, **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, la cererea verbala a doamnei **SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**, astăzi, data autentificării, m-am deplasat la sediul Societății **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, din mun. Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, jud. Timiș, unde s-a prezentat și am identificat-o pe:

**1. SÎRBU GABRIELA-NICOLETA**, cetățean român, născută la data de 07.12.1972 în orș. Deta, jud. Timiș, CNP 2721207350328, cu domiciliul în mun. Timișoara, str. Matei Basarab, nr. 8, bl. 35, et. 1, ap. 5, jud. Timiș, identificată cu C.I. seria TZ nr. 083629 emisă de SPCLEP Timișoara la data de 10.09.2013, în calitate de mandatară a **Societății PROFIROM FOOD S.R.L.**, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș, cod fiscal RO 11607939, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu nr. J35/239/1999, în baza Procurii Speciale autentificată sub nr. **1997/25.11.2020** de Miriana Alexandra Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" cu sediul în Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, **procură nerevocată**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
**se declară autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul în sumă de 550 lei + 104,50 lei TVA cu Ordin de Plată din 19.12.2022.

Notar public

**S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**

"Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de către **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul".



Notar public

**MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**