

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI-CONCURS „PUNEM SUFLET”,
desfășurată în perioada 24-29 NOIEMBRIE 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "PUNEM SUFLET" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L. (denumita în continuare Profi Romania)** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatar SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN”, denumită în continuare "**Organizatorul**"/"**Profi**" și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate Lion Communication Services S.A., prin divizia Saatchi & Saatchi și prin intermediul partenerului contractual VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. (denumita în continuare VOXLINE).

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulament**”/”**Regulament Oficial**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Profi Romania - www.profi.ro.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul oficial al Profi Romania – www.profi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic în perioada **24.11.2022, începând cu ora 14:00:00 - 29.11.2022 până la ora 23:59:59, pe teritoriul României, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv** pe pagina oficială de Facebook a Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro/>.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare__pe pagina de Facebook oficială a Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro/> precum și pe site-ul www.profi.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul sau reședința în România.
- 3.2. Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al campaniei și inclusiv oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4.
- 3.3. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații magazinelor agent, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. sau ai magazinelor agent PROFİ, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii implicați în organizarea campaniei.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorti și la desemnarea câștigătorului, participanții trebuie să îndeplinească succesiv și cumulativ următoarele:
- 1) să acceseze postarea “În ce pun oamenii suflet?” pe pagina de Facebook a Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro/>;
 - 2) să scrie pe aceeași pagina de Facebook un comentariu la postarea “**În ce pun oamenii suflet**”, în care să eticheteze (tag) 2 persoane despre care au cunoscut că se implică într-una sau mai multe cauze prin care aduc beneficii comunităților lor și să descrie pe scurt în același comentariu cum anume pun suflet în comunitate persoanele etichetate;
 - 3) să se asigure că persoanele etichetate sunt de acord înainte de a fi etichetate pentru participarea în cadrul concursului Punem Suflet - organizat pe pagina de Facebook a Profi Romania.
 - 4) să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal și de imagine ale participantului.
- 4.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.

4.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa acordului persoanelor etichetate (tagged) de catre participantii la Campanie prealabil etichetarii acestora.

4.4. Orice participant se poate înscrie în Campanie de un numar de maxim 5 ori, fiecare înscriere presupunând respectarea si parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.1 și următoarele de mai sus.

4.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida o inscriere daca nu corespunde criteriilor mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singura tragere la sorți la finalul campaniei, respectiv în data de 05.12.2022.

5.2. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul companiei VOXLINE, subdiviziune / subimputernicit al companiei Lion Communications Services S.A. cu care Organizatorul are incheiat un acord de prestare a serviciilor de reprezentare in cadrul campaniilor de marketing desfasurate de Organizator. Extragerile vor fi realizate in prezența unui notar, în mod aleatoriu, de catre partenerul VOXLINE prin intermediul platformei proprii denumita www.xtract.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă scrisa pe pagina de Facebook a Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro/>, păstrând valoarea premiului si modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorul va fi contactat de partenerul Organizatorului compania LION Communications Services S.A. prin divizia Saatch & Saatchi in conditiile precizate in cadrul art. 7.1. de mai jos.

5.4. În cazul în care participantul extras nu se califică pentru validarea premiului, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, sau nu a putut fi contactat la datele furnizate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător, în ordine consecutivă, unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii) conform punctului 5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul perioadei campaniei. La extragere vor participa doar participanții eligibili care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care introduc datele corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorti.

5.6. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.6.3. Să fi fost ales câștigător, prin tragere la sorti;

5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiul concursului consta într-un **voucher de cumparaturi Profi** în valoare de 500 lei (cinci sute lei). Voucherul este valabil pentru cumparaturi în rețeaua de magazine Profi, termen de 1 an de la data transmiterii acestuia către castigator și poate fi utilizat în condițiile prevăzute în Anexa 1 a acestui regulament;

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1 (unul), având o valoare totală de **500 lei (cinci sute lei), la care se adaugă TVA.**

6.3. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora.

6.4. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului este exclusă, cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.5. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorul premiului oferit de Organizator va fi înștiințat de partenerul Organizatorului compania LION Communications Services S.A. prin divizia Saatch & Saatchi după cum urmează:

- câștigătorul va primi un mesaj privat prin care este anunțat despre faptul că în urma tragerii la sorti a fost declarat castigator și că, pentru a intra în posesia premiului este necesar să furnizeze datele necesare expedierii premiului (adresa de email, numele și prenumele, numărul telefon) ca răspuns la mesajul transmis.

Castigatorul va fi afisat pe pagina de Facebook a Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii.

7.2. Premiul oferit in campanie se va transmite castigatorului de catre Organizator prin e-mail în termen de maximum 30 zile de la validarea extragerii. In subsidiar, daca transmiterea Premiului in format electronic nu este posibila, aceasta poate fi livrat castigatorului in format fizic, la solicitare scrisa a acestuia.

7.3. Daca premiul este acordat in format fizic, înmânarea premiului se face pe bază de proces verbal de predare-primire sau borderou de predare – primire întocmit de curier, la adresa de livrare furnizată de către câștigător, în termen de maximum 30 zile de la validarea oficiala a extragerii si a furnizarii de catre castigator a datelor necesare.

7.4. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la e-mail sau telefon în termen de 72 ore de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

7.5. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul unei rezerve extrase din lista participanților.

7.6. Daca punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

9.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția Art. 12 de mai jos.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1 Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusive pentru scopurile desfasurarii prezentului Regulament si respectiv a punerii in aplicare a conditiilor campaniei. Prelucrarea datelor personale se realizeaza de catre Organizatorul Campaniei direct sau prin împuternicitii sai, respectiv Agenția de marketing și publicitate Lion Communication Services S.A., prin divizia prin Divizia Saatchi & Saatchi si VOXLINE Communications S.R.L.

Datele dumnevoastra cu caracter personal (numele si prenumele, adresa de mail si numarul de telefon) sunt colectate direct de la dumnevoastra in cadrul Campaniei numai in cazul in care ati castigat Premiul pus in joc, pentru a va anunta castigarea Premiului. Datele colectate sunt pastrate de catre Organizator pentru o perioada determinata care nu depaseste 6 (sase) luni de la data finalizarii Campaniei, urmand a fi sterse din evidentele noastre. Termenul poate fi prelungit in cazul in care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat anumite date perosnale trebuie sa fie stocate conform legii, pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data acordarii Premiului.

Companiile imputernicite susmentionate care ajuta Organizatorul la desfasurarea prezentei Campanii, vor sterge datele obtinute fara intarziere, dupa incheirea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Romaniei si nu vor fi transferate catre terte parti cu exceptia celor precizate in cadrul prezentului Regulament. Datele perosnale sunt stocate la nivel national pe serverele proprii ale Organizatorului.

Aveti dreptul de a accesa datele care va apartin si pe care le prelucram si de a ne solicita corectarea inexactitatilor (daca este cazul), de a obiecta sau de a solicita restrictionarea procesarii, eliminarea, precum si dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor imputerniciti ai acestuia. De asemenea, conform legii, va puteti adresa cu o solicitare scrisa si catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) si instantelor de judecata din Romania, dupa caz. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, in continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;

Detalii despre drepturile pe care le aveti, inclusiv limitele si exceptiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi in scris prin accesare adresei dpo@profi.ro.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul www.profi.ro.

12.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar daca vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de

descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin mandatar
SÎRBU GABRIELA-NICOLETA

ANEXA 1 - INFORMARE CU PRIVIRE LA MODALITATEA DE UTILIZARE A VOUCHERELOR, CARE POT FI PREZENTAT LA CASELE DE MARCAT DE CATRE CASTIGATORII CAMPANIEI „Profi Punem Suflet”

- Art. 1** Vouchere de cumparaturi emise de PROFİ ROM FOOD SRL (PROFI) sunt asimilate tichetelor valorice, avand valoarea nominala de 500 lei („Voucher/e”).
- Art. 2** Voucherele sunt oferite de catre PROFİ, in calitate de **ORGANIZATOR** al campaniei in scopul de a fi oferite, persoanelor desemnate castigatori in cadrul campaniei.
- Art. 3** Voucherele pot fi utilizate timp de 1 an de la acordare („Perioada de valabilitate”), in orice magazin Profi, pentru achizitia oricaror produse alimentare si/sau nealimentare, cu exceptia produselor din tutun, cu o valoare minima egala cel putin cu valoare nominala a Voucherului. În consecință, (i) dacă valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mică decât valoarea nominală a Voucher-ului, acesta nu va putea fi folosit ca mijloc de plata iar (ii) dacă valoarea cumpărăturilor efectuate este mai mare decât valoarea nominala a Voucher-ului/valoarea nominala cumulata a Voucher-elor, utilizatorul va plăti diferența în numerar sau în altă modalitate de plata agreată în magazinele Profi.
- Art. 4** Pe un bon fiscal se pot incasa mai multe Vouchere. Voucherul poate fi folosit o singura data iar dupa incasare va fi invalidat de sistemul informatic al PROFİ, nemaiputand fi utilizat ulterior. Voucherul/ele in format letric, dupa incasare va/vor fi retinut/e la casa de marcat.
- Art. 5** Voucherele sunt tichete valorice in format letric, la purtător, acestea putând fi înstrăinate sau acordate cadou, în aceleași condiții de utilizare. Fiind tichete valorice la purtător, PROFİ este autorizat să încaseze contravaloarea produselor vândute în magazinele sale cu aceste Vouchere, la simpla prezentare a acestora, indiferent de identitatea posesorului.
- Art. 6** Plata efectuata cu Vouchere nu va atrage anularea altor beneficii acordate clientilor magazinelor Profi (cu titlu de exemplu dar fara a ne limita la: beneficii in aplicatia PROFİ, cumularea cu alte promotii sau campanii promotionale derulate de PROFİ, etc.).