

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI “ Punem suflet in mediu si reciclam impreuna!”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară “**Punem suflet in mediu si reciclam impreuna!**” (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de PROFİ ROM FOOD S.R.L., o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu, Nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatar SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro>, precum și în magazinele participante.

1.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.profi.ro;
- în magazinele Profi participante, de pe teritoriul României.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

1.6. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:

Produsele participante la Campanie: în cadrul campaniei participă produsele enumerate în **Anexa 1** a prezentului Regulament, care vor fi semnalizate la raft cu eticheta vizualizată în fig. 1 a prezentului Regulament. După data încheierii Campaniei, Produsele participante își pierd această calitate, ca atare organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Magazin participant: magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale pe durata campaniei, enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament.

Voucher de reducere: în contextul acestei Campanii reprezintă un cupon care da dreptul participantului de a beneficia de o reducere comercială în cuantum de 20% aplicată de către Organizator în cadrul magazinelor participante, produselor participante la Campanie. Voucherul nu este reutilizabil și nu se pot folosi mai multe vouchere pentru achiziția unui singur produs din promoție.

Recipient: ambalaj primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volume de până la 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1.11.2022, ora 00:00:01 – 30.11.2022 ora 23:59:59**, (Perioada Campaniei) în magazinele Profi ale Organizatorului, enumerate în Anexa 2.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în orice sens, perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

2.3. Beneficiile Campaniei se aplică exclusiv produselor participante din magazinele Organizatorului, în limita stocului disponibil. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista produselor participante, **Anexa 1** oricând pe parcursul desfășurării campaniei dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promoțională se adresează tuturor clienților persoane fizice ai magazinelor Profi participante (Consumatori), **cu vârsta peste 18 ani**, care reciclează 4 Recipiente în unul din magazinele participante la Campanie enumerate în **Anexa 2** fie prin intermediul sistemului de colectare automată RMV, fie manual, în locul special amenajat pentru predarea Recipientelor, și achiziționează un produs participant la Campanie din Magazinul participant care a emis Voucherul de reducere. Produsul participant în campanie va fi semnalizat la raft printr-o etichetă având imaginea prezentată mai jos (fig. 1).



3.2. Au dreptul să participe la Campanie salariații PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților Organizatorului, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, promoterii și merchandiserii, doar în ceea ce privește cumpărăturile proprii.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. În sensul celor de mai sus, ținând cont de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator mediu, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei, în cazul epuizării stocului de articole, iar orice decizie de a achiziționa produsele din magazinele Profi este consecința propriei sale analize.

3.5. Pentru claritate, în cazul în care clientul (Consumatorul) magazinului participant nu reciclează 4 Recipiente fie prin sistemul de colectare automată RVM fie manual, în locul special amenajat pentru predarea Recipientelor și nu intră în posesia Voucherului de reducere eliberat de către acesta, nu va putea beneficia de această campanie.

3.6. Prezentul regulament nu se adresează clienților persoane juridice. Prezentul regulament nu se aplică altor categorii de produse, aflate în alte promoții iar reducerile comerciale nu se cumulează.

3.7. Prin participarea la Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea. Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul. Consumatorul înțelege că Recipientele, o dată predate, nu se pot restitui.

3.8. În cazul în care Consumatorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să participe la Campanie numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare, dacă este cazul, potrivit Legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere ce decurge din participarea acestuia la Campanie, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de participarea la prezenta Campanie.

3.9. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul Consumatorului asupra Recipientelor predate, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând Consumatorului.

3.10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și, pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor responsabile.

3.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea consumatorilor de rea-credinta, a celor care incalca prevederile prezentului regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se intelege savarsirea cu rea-credinta printr-o actiune sau inactiune, de catre un consumator a unor acte de natura a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricarui alt tert, sau savarsite in vederea obtinerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

3.12. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio dauna sau pierdere directa sau indirecta, de nici o natura, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participarii Consumatorilor la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară “ **Punem suflet in mediu si reciclăm împreună!**” este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului disponibil existent în fiecare din magazinele participante. Organizatorul își rezervă dreptul de modifica lista produselor participante, din **Anexa 1** oricand pe parcursul desfasurarii campaniei dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

4.3. Reducerea aplicată produselor participante nu se cumuleaza cu alte promoții pentru aceleași produse. Pentru claritate Voucherul nu se cumuleaza cu alte reduceri sau promotii.

4.4. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va oferi pentru produsele participante in campanie o reducere comercială în cuantum de 20% sub forma unui Voucher care se poate utiliza doar in magazinul emitent, la achizitionarea **unui singur produs** din cele 5 enumerate in **Anexa 1**. Reducerea comercială este în cuantum de 20% și se aplică la prețul produsului participant din magazinul participant pentru o singura data, pentru acelasi produs, pe acelasi bon fiscal, in limita stocului disponibil de produse.

4.5. În vederea participării la Campanie, Consumatorii trebuie:

(i) să aibă vârsta peste 18 ani;

(ii) sa returneze in magazinele participante enumerate in Anexa 2, in locul special amenajat, fie manual fie prin intermediul sistemului de colectare automata RVM, un numar minim de 4 Recipiente adica ambalaj primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volume de pana la 3 l inclusiv, utilizat pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase; Voucherul este emis atunci cand se recicleaza minim 4 Recipiente.

(iii) să achiziționeze orice produs dintre cele enumerate in Anexa 2 numai din magazinul in care a returnat recipientul si care a emis Voucherul;

(iv) sa prezinte Voucherul primit la returnarea recipientelor la casa de marcat din magazinul in care a predat recipientul si din care achiziționeaza unul din produsele participante.

4.6. Produsele participante in cadrul acestei Campanii, vor fi semnalizate la raft in magazinele participante care au emis Voucherul, prin eticheta de mai jos:

Fig. 1.



4.7. Pentru a putea fi acceptat de catre Organizator , Voucherul primit in urma reciclarii celor 4 recipiente trebuie:

- (i) sa fie eliberat in unul din magazinele participante la Campanie, in urma utilizarii fie a sistemului de colectare automata RMV fie ca urmare a reciclarii manuale in locul special amenajat pentru predarea Recipientelor;
- (ii) sa fie utilizat o singura data pentru achizitionarea produselor participante la campanie comercializate numai in magazinul participant in care Consumatorul a returnat 4 Recipiente.
- (iii) sa fie in buna stare astfel incat informatiile inscrise pe acesta sa fie lizibile, expunerea Voucherului la umiditate sau la alti factori care conduc la deteriorarea acestuia il vor face inutilizabil.
- (iv) sa fie eliberat in perioada in care se desfasoara Campania, conform Sectiunii 2.
- (v) Voucherul nu este reutilizabil si nu se pot folosi mai multe vouchere pentru achizitia unui singur produs din promotie.

4.8. Colectarea Recipientelor implica parcurgerea urmatoarelor Instructiuni si avand in vedere urmatoarele limitari:

4.8.1. Pentru colectarea Recipientelor **manual**, in locul special amenajat pentru predarea Recipientelor:

1. Nu se colecteaza recipiente care au continut anterior reciclarii : produse toxice, produse inflamabile, produse lactate, otet, ulei.

2. Consumatorul vine personal in magazinul participant cu minim 4 Recipiente (de exemplu Pet max. 3L, Sticla max.2L, Doza max. 1L)

3. Recipientele trebuie sa fie curate, fara continut, iar codul de bare vizibil si complet;
4. Se vor returna doar recipientele bauturilor cumparate din Romania;
5. Consumatorul va solicita personalului din magazinul participant sa scaneze recipientele
6. Recipientele se vor introduce in pubelele din spatiul special amenajatc. Voucherul se elibereaza numai pentru reciclarea unui numar minim de 4 Recipiente.
7. Consumatorul alege produsul dorit dintre cele participante la campanie si semnalizate la raft;
8. Consumatorul merge cu voucherul si produsul ales la casa de marcat unde se aplica discountul.

4.8.2. Pentru colectarea Recipientelor **prin intermediul sistemului de colectare automata RMV**, in locul special amenajat pentru predarea Recipientelor:

1. Nu se colecteaza recipiente care au continut anterior reciclarii: produse toxice, produse inflamabile, produse lactate, otet, ulei;
2. Consumatorul vine personal in magazinul participant cu minim 4 Recipiente (de exemplu Pet max. 3L, Sticla max.2L, Doza max. 1L);
3. Recipientele trebuie sa fie curate, fara continut, iar codul de bare vizibil si complet;
4. Se vor returna doar recipientele bauturilor cumparate din Romania;
5. Consumatorul va Introduce recipientele in automat;
6. Consumatorul va introduce recipientele pe rand si va asteptati ca cel anterior sa fie acceptat de catre aparat;
7. Pentru un numar mai mic de 4 recipiente introduse, automatul nu elibereaza voucher cu discount. Voucherul se elibereaza numai pentru reciclarea unui numar minim de 4 Recipiente.
8. Consumatorul alege produsul dorit dintre cele participante la campanie si semnalizate la raft
9. Consumatorul merge cu voucherul si produsul ales la casa de marcat unde se aplica discountul.

4.9. Utilizarea **sistemului de colectare automata RVM** sau a **sistemului de colectare manuala a Recipientelor** dupa incetarea acestei Campanii si achizitia ulterioara de produse din magazinele participante de catre orice Consumator nu da dreptul acestora de a beneficia de reducere la produsele participante sau la orice alte produse comercializate de catre Organizator.

4.10. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in privinta oricarui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Voucherelor.

SECȚIUNEA 5. ALTERNATIVE

5.1. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii reducerii (discountului) în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acesteia.

5.2. Campania este destinată doar cumpărătorilor persoane fizice. Profi Rom Food SRL. își rezervă dreptul de a refuza oferirea spre vanzare a produselor participante oricărui client cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar efectua achizițiile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani impliniti la data achizitiei.

5.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

6.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri. Încetarea campaniei cu privire la un anumit produs participant este considerată epuizarea stocului în magazinul participant.

6.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, în contextul încetării Campaniei. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Informații generale

Derularea Campaniei NU implică prelucrarea de către Organizator a datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. Cu toate acestea ca orice societate comercială, Profi prelucrează date personale. Protecția corespunzătoare a datelor cu caracter personal este un obiectiv important al PROFİ ROM FOOD S.R.L. de aceea, detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc pe site-ul Profi la adresa: [www.profi.ro/politica de confidentialitate.html/](http://www.profi.ro/politica_de_confidentialitate.html/).

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro,

9.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Orice sesizare privitoare la cele înscrise în prezentul Regulament poate fi făcută prin apelarea serviciului de relații clienți la numărul de telefon 0800 800 804, apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă.

9.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

9.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale.

9.6. Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare “ **Punem suflet in mediu si reciclăm împreună!**” s-a încheiat astăzi 01.11.2022, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin mandatar
SÎRBU GABRIELA-NICOLETA



ANEXA 1 la**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Punem suflet in mediu si reciclăm impreună!” –****Produsele participante**

Denumire produs	Cod gold	Cod ean
PEPSI COLA 2L	009616-000	5949000012031
PEPSI COLA DOZ 0.33L	069823-000	5942204003010
TIMISOREANA PET2.25L	050795-001	5942016302660
STELLA ARTOIS ST0.33	045294-001	5942070003596
BERE HEINEKEN DOZA	003322-000	5942105000941

ANEXA 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Punem suflet in mediu si reciclăm impreună!”**-Magazine participante**

Store ID	Oras	Adresa Completa	FORMAT
3646	Cluj	Strada Plopilor, nr.70, demisol 2	CITY A Monaco
1001	Bucuresti	Bd. Ghencea,Nr.38,Bloc C63,Sect.6	SUPER A
2232	Bucuresti	Str/Pta Covasna Nr 3,Sector 4	SUPER A
2003	Timisoara	Calea Sagului Nr. 23	SUPER A Monaco
1004	Bucuresti	Prel. Ghencea,Nr.32,Sect.6	SUPER A Monaco
1008	Bucuresti	Sos.Pantelimon 92	SUPER A
2002	Timisoara	Str. Aries Nr. 9, Timisoara,Timis	SUPER A Monaco
2330	Timisoara	str. Ovidiu Balea, nr. 2	SUPER A