

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Campionatul de bere Profi"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "Campionatul de bere Profi" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de PROFİ ROM FOOD S.R.L. o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu, Nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator DRAGOMIR DUMITRU (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

1.5. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:

- **Participant** - persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care nu se încadrează în nicio categorie exclusă conform prevederilor art. 3.4 din prezentul Regulament.
- **Câștigător** – persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinește integral condițiile de participare prevăzute în Regulament;
- **Potențial câștigător** - persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România care îndeplinește integral condițiile de participare prevăzute în Regulament și care nu a fost validată drept câștigătoare în condițiile Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **18 iulie 2022, ora 00:00:01 – 14 august 2022, ora 23:59:59**, (Perioada Campaniei) în mediul on-line și pe teritoriul României, în toate magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale la data începerii campaniei publicitare, precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de 14 august 2022, inclusiv.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului aceasta împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promoțională se adresează clienților persoane fizice ai magazinelor Profi, cu vârsta mai mare sau egală cu 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, denumiți în continuare Participanți.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea de către participanți a faptului că Organizatorul nu încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool, acesta dăunând grav sănătății. Produsele pe bază de alcool se adresează persoanelor cu vârsta peste 18 ani.

3.3. La campania publicitară “Campionatul de bere Profi” poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani cu domiciliul sau reședința în România, care achiziționează produse din categoria bere și/sau cidru, din rețeaua magazinelor Profi participante la Campanie, în valoare de minimum 20 lei (tva inclus) pe un bon fiscal.

3.4. Nu au dreptul să participe la campania promoțională persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali, mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii,

3.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 3.4., precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din

categoriile de mai sus. Refuzul furnizării datelor necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul potențialilor câștigători.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară “Campionatul de bere Profi” este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campania publicitară “Campionatul de bere Profi”, participanții trebuie să respecte cumulativ condițiile descrise în cele două modalități de participare:

Modalitatea 1:

1. Să aibă drept de participare conform art. 3.4 din Regulament;
2. Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 20 lei/bon fiscal (tva inclus); În situația în care, pe același bon fiscal, se achiziționează bere și/sau cidru în valoare de 20 lei, indiferent dacă clientul va avea multiplu acestei condiții, bonul în cauză va avea dreptul la o singură șansă de joc.
3. Bonurile fiscale conținând produsele participante la campanie, emise la casa de marcat în perioada Campaniei vor avea inscripționat un cod de bare specific pe baza căruia, participantul se va putea înscrie în campanie. Înscrierea bonului fiscal în campanie se va realiza prin scanarea codului de bare inscripționat pe bonul fiscal la infochioșcul disponibil în Magazinele participante.
4. Să scaneze codul de bare aferent bonului fiscal la infochioșcul instalat în magazin;
5. Să introducă numărul de telefon mobil valid aparținând participantului. Prin scanarea codului de bare aferent bonului fiscal și prin introducerea numărului de telefon, clientul poate intra în aplicația “Campionatul de bere Profi” instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante;
6. Să confirme luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al Campaniei și a modalităților (condițiilor) de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, prin bifarea căsuțelor dedicate, de pe ecranul infochioșcului;
7. Să ruleze aplicația “Campionatul de bere Profi” prin apăsarea butonului “Jocă acum” disponibil pe ecranul infochioșcului din magazin;
8. Să păstreze bonul fiscal **în original**, în vederea validării premiului, în cazul în care bonul fiscal a fost declarat de aplicație ca fiind câștigător;
9. Bonul fiscal poate fi scanat în orice zi, pe durata desfășurării Campaniei și în oricare dintre magazinele participante.

SAU:

Modalitatea 2

1. Să aibă drept de participare conform art. 3.4 din Regulament;
2. Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 20 lei pe același bon fiscal (tva inclus);
3. Să acceseze site-ul campionatuldebere.profi.ro;
4. Să introducă codul unic de pe bonul fiscal;

BF. 00008 DATA:27/07/2019 ORA:13-15-13
RL 4000537288
B O N F I S C A L



5. Să introducă numărul de telefon mobil valid aparținând participantului;
6. Să confirme luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor Campaniei și a modalității de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin bifarea căsuțelor dedicate de pe pagina de Internet a Campaniei - campionatuldebere.profi.ro.

4.3. Un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) poate fi utilizat o singură dată în cadrul Campaniei, fie prin scanarea codului de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie prin introducerea codului unic pe site-ul dedicat campaniei. Codul unic este combinația de 13 cifre menționată pe bonul fiscal, la finalul acestuia, precum în imaginea de mai sus (exemplu: 1234567890128).

4.4. Un participant poate să înscrie un total de maxim 3 bonuri fiscale distincte într-o zi, folosind același număr de telefon, fie că decide să scaneze codul de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie că introduce codul de bare pe site-ul dedicat Campaniei.

4.5. Participanții pot să înscrie mai multe bonuri fiscale, în limitările impuse prin prevederile art. 4.4. de mai sus, fie prin scanarea codului de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie prin introducerea codului unic pe site-ul dedicat Campaniei, pe toată durata Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. În cadrul prezentei Campanii, exista două tipuri de premii (câștiguri): instant și prin extragere (tragere la sorți), acestea fiind acordate în doua etape. Acordarea fiecărui tip de premii va urma una din procedurile descrise mai jos:

5.2. Premiile instant, relevate de către aplicația instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante sunt următoarele:

- 14.500 x vouchere Profi în valoare de 20 lei, pentru achiziționarea oricăror articole din categoria bere și/sau cidru disponibile în oferta comercială a Organizatorului și disponibile în oricare dintre magazinele din rețeaua Profi de unde câștigătorul dorește să realizeze achiziția. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc.
- 5.500 x vouchere Profi în valoare de 20 lei, pentru cumpărături de minimum 20 lei, cu excepția țigărilor. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc.
- 17 x carduri cadou eMAG în valoare de 1,000 lei, fiecare. Pentru validarea premiilor se va trimite câștigătorului un SMS până la finalul zilei în care a fost câștigat premiul, cu detaliile necesare despre modul în care poate intra în posesia premiului. În termen de până la 4 zile de la data la care a fost transmis mesajul pe numărul de telefon înregistrat în prealabil în aplicația de joc de către Participant, potențialul Câștigător trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea către Organizator a informațiilor cu privire la: nume și prenume, CNP și o poză cu bonul fiscal complet cu care s-a înregistrat și a câștigat premiul în cauză, în cadrul Campaniei. Aceste informații îi vor fi comunicate de către potențialul Câștigător Organizatorului prin intermediul unui mesaj transmis prin serviciul de poștă electronică (e-mail) la adresa de e-mail campionatuldebere@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a e-mailului transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS până în 30.09.2022, către numărul de telefon cu care potențialul Câștigător s-a înregistrat în cadrul Campaniei sau prin răspuns la adresa de e-mail de la care potențialul Câștigător a furnizat informațiile solicitate și necesare pentru a fi desemnat Câștigător

5.2.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă, după scanarea la infochioșc sau după introducerea codului unic pe pagina concursului, aplicația rulată indică 3 sigle Profi, precum în figura de mai jos:



5.2.2. În cazul în care, în urma rulării aplicației, pe ecranul dispozitivului apar orice alte figuri, diferite de combinația arătată în figura de la art. 5.2.1 (în orice altă combinație de iconițe și sigle Profi), bonul fiscal este declarat necâștigător.

5.2.3. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fi participat la campanie, în perioada menționată în secțiunea 2;
- să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului;
- să îi fi apărut pe ecranul infochioșcului 3 sigle Profi conform figurii indicate la art. 5.2.1, după ce a apăsă butonul „Joacă acum”;
- să dețină și să prezinte bonul fiscal în original la momentul validării Câștigătorului și apoi la momentul acordării premiului.

5.3. Premiile acordate prin extragere (tragere la sorți), la finalul Perioadei campaniei sunt următoarele:

- Premiul I – 10,000 lei (zecemii lei), care constă în 10 carduri cadou eMAG x 1,000 lei
- Premiul II – 5,000 lei (cincimii lei), care constă în 5 carduri cadou eMAG x 1,000 lei
- Premiul III – 3,000 lei (treimii lei), care constă în 3 carduri cadou eMAG x 1,000 lei

5.3.1 Pentru desemnarea câștigătorilor, se va organiza o extragere, prin intermediul unui soft de extragere securizat, care va extrage aleatoriu câștigătorii, în perioada 15.08-31.08.2022, în care se vor extrage 3 (trei) câștigători și 30 (treizeci) rezerve. Astfel, primul câștigător va intra în posesia premiului în valoare de 10,000 lei (zecemii lei), al doilea câștigător va intra în posesia premiului în valoare de 5,000 lei (cincimii lei), iar al treilea câștigător va intra în posesia premiului în valoare de 3,000 lei (treimii lei). Primele 10 (zece) rezerve sunt rezerve pentru Premiul I în valoarea de 10,000 lei (zecemii lei), următoarele 10 (zece) rezerve sunt rezerve pentru Premiul II în valoarea de 5,000 lei (cincimii lei), iar ultimele 10 (zece) rezerve sunt rezerve pentru Premiul III în valoarea de 3,000 lei (treimii lei).

5.3.2. La extragere vor participa toți clienții care au participat la această campanie, în oricare din cele două modalități respectiv folosind infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie introducând codul unic pe site-ul dedicat campaniei, care au achiziționat bere și/sau cidru în valoare de 20 lei/bon fiscal, indiferent dacă au câștigat sau nu vreun premiu de tipul celor menționate la art. 5.2. din prezentul Regulament în perioada 18.07-14.08.2022. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur tip de premiu din categoria celor menționate la art. 5.3. din prezentul Regulament, astfel că, în situația în care, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care a fost extras și nominalizat întâia oară.

5.3.3. În vederea prevenirii tentativelor de fraudare a prezentului Regulament și în special a mecanismului de desfășurare a Campaniei și acordare a premiilor, Organizatorul va identifica și va exclude de la tragerea la sorți, toate înscrierile care au fost făcute prin intermediul website-ului campionatuldebere.profi.ro accesat de la o adresă IPv4 alocat altei țări decât România. În acest sens,

Oganizatorul decide ca numărul maxim de înregistrări acceptate pentru aceeași adresă IPv4 alocată pentru a fi utilizată exclusiv pe teritoriul României este de maxim 10. Toate înregistrările care depășesc acest număr maxim vor fi considerate înscrieri nule și în mod automat sunt excluse de la marea extragere a campaniei.

5.3.4. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fi participat la campanie, în perioada menționată în secțiunea 2;
- Să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- Să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului;
- Să dețină și să prezinte bonul fiscal în original cu care s-a înscris în Campanie atât la momentul validării statutului de Câștigător și la momentul acordării premiului;
- Să fi fost ales câștigător, în urma extragerii prin tragere la sorți.

5.3.5. Până la validarea în condițiile art. 5.3.4 participantul care a fost extras drept câștigător va fi numit „potențial câștigător” și trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de mai sus, pentru a fi declarat câștigător final.

5.3.6. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă aplicația rulată pe ecranul infochioscului sau în aplicația dedicată de pe site-ul campionatuldebere.profi.ro, indică 3 figuri reprezentând sigla Profi identică, așa cum sunt arătate în prezentul Regulament la punctul 5.2.1.

6.1.1 **Premii instant**, relevate de către aplicația instalată pe infochioscurile aflate în magazinele participante în momentul jocului:

- **14 500 Vouchere Profi pentru bere și cidru în valoare de 20 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 18.07.2022 - 31.12.2022, doar pentru achiziția articolelor din categoria bere și/sau cidru în valoare de minimum 20 lei (tva inclus)/bon fiscal. Pe un bon fiscal se pot folosi mai multe vouchere Profi. Un voucher poate fi folosit o singură dată, iar după folosire acesta se va dezactiva.
- **5 500 Vouchere Profi pentru cumpărături în valoare de 20 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 18.07.2022 - 31.12.2022, pentru achiziția articolelor în valoare de minimum 20 lei, cu excepția țigărilor (tva inclus)/bon fiscal. Pe un bon fiscal se pot

folosi mai multe vouchere Profi. Un voucher poate fi folosit o singură dată, iar după folosire acesta se va dezactiva.

- **17 vouchere carduri cadou eMAG în valoare de 1,000 lei fiecare.** Cardul cadou se poate utiliza pentru achiziția oricărui produs din oferta comercială a eMAG, cu excepția produselor din categoria Supermarket și din categoria Asigurări și a Cartelelor Prepaid. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub formă de reducere, pe o singură comandă efectuată pe site-ul eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii, în conformitate cu termenii și condițiile comerciantului eMAG. Perioada de valabilitate se va regăsi în mesajul trimis de Organizator.

SAU /ȘI

6.2. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/> operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragea. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2.1. Premiile acordate prin extragere (tragere la sorți):

- Premiul I în valoare de 10,000 lei (zecemii lei), care constă în 10 carduri cadou eMAG x 1,000 lei (unamie lei) fiecare (TVA inclus).
- Premiul II în valoare de 5,000 lei (cincimii lei), care constă în 5 carduri cadou eMAG x 1,000 lei (unamie lei) fiecare (TVA inclus).
- Premiul III în valoare de 3,000 lei (treimii lei), care constă în 3 carduri cadou eMAG x 1,000 lei (unamie lei) fiecare (TVA inclus).

Cardul cadou eMAG se poate utiliza pentru achiziția oricărui produs din oferta comercială a eMAG, cu excepția produselor din categoria Supermarket și din categoria Asigurări și a Cartelelor Prepaid. Cardul Cadou poate fi utilizat în forma unei reduceri, la o singură comandă efectuată pe site-ul eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii. Cardul Cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însă nu se poate preschimba în bani și poate fi folosit în conformitate cu termenii și condițiile comerciantului eMAG. Perioada de valabilitate se va regăsi în mesajul trimis de Organizator.

6.2. Valoarea unitară a premiilor, cu TVA, este:

Nr. Crt.	Tip premiu	Număr premii	Valoare unitară cu TVA (lei)	Valoare totală cu TVA (lei)
1.	Voucher Profi pentru bere și cidru	14,500	20,00	290,000.00
2.	Voucher Profi	5,500	20,00	110,000.00
3.	Card cadou eMAG în valoare de 1.000 lei	17	1,000.00	17,000.00
4.	Card cadou eMAG în valoare de 10.000 lei (10 x 1.000 lei)	1	10.000.00	10,000.00

5.	Card cadou eMAG în valoare de 5.000 lei (5 x 1.000 lei)	1	5.000.00	5,000.00
6.	Card cadou eMAG în valoare de 3.000 lei (3 x 1.000 lei)	1	3.000.00	3,000.00
VALOARE TOTALĂ PREMII				435,000.00

6.3. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 20,020 (douăzecimii și douăzeci) premii, în valoare totală de 435,000.00 lei, cu TVA inclus (patrusutetreizecișicincidemii lei) (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda participanților validați drept câștigători conform prevederilor secțiunii 5.

7.2. Câștigătorii vor putea intra în posesia premiilor după cum urmează:

7.2.1 Premiile instant acordate prin aplicația instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante, constau în: Vouchere Profi în valoare de 20 lei pentru bere și/sau cidru și Vouchere Profi în valoare de 20 lei, care se vor trimite câștigătorului prin SMS, sub forma unui cod unic pe numărul de telefon înregistrat în momentul în care a fost adăugat în formularul aferent bonului fiscal scanat la infochioșc sau a numărului unic dispus pe bonul fiscal înregistrat în aplicația web. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc. În cazul în care s-a trecut un număr de telefon greșit, voucherul se va trimite pe numărul de telefon care a fost introdus, iar voucherul nu se mai poate recupera. Pentru premiul care constă în Carduri Cadou eMAG în valoare de 1,000 lei este necesară validarea câștigului, astfel încât se va trimite câștigătorului un SMS până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, cu detaliile necesare despre modul în care poate intra în posesia premiului. În termen de până la 4 zile de la mesajul primit pe numărul de telefon înregistrat în prealabil în aplicație de către participant, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea către Organizator a informațiilor cu privire la: nume și prenume, CNP și o poză cu bonul fiscal complet cu care s-a înregistrat și a câștigat premiul în cauză, în cadrul Campaniei. Aceste informații îi vor fi comunicate de către potențialul Câștigător Organizatorului prin intermediul unui mesaj transmis prin serviciul de poștă electronică (e-mail) la adresa de e-mail campionatuldebere@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a e-mailului transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS până în 30.09.2022, către numărul de telefon cu care potențialul Câștigător s-a înregistrat în cadru Campaniei sau prin răspuns la adresa de e-mail de la care

potențialul Câștigător a furnizat informațiile solicitate și necesare pentru a fi desemnat Câștigător.

7.2.2 Premiile acordate prin extragere, constau în: 10.000 lei în card cadou (vouchere) eMAG (10 x 1,000 lei), 5,000 lei în card cadou (vouchere) Emag (5 x 1,000 lei) și 3,000 lei în card cadou (vouchere) Emag (3 x 1,000 lei).

7.2.3. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu, astfel că, în situația în care, în cadrul extragerii, același participant (număr de telefon) este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/>, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.2.4. Pentru validarea câștigătorilor premiilor se va trimite potențialilor câștigători un SMS, în maxim 21 zile după efectuarea extragerii, cu detaliile necesare despre modul în care poate intra în posesia premiului.

7.2.5 În termen de până la 4 zile de la mesajul primit pe numărul de telefon înregistrat în prealabil în aplicație de către participant, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea către Organizator a informațiilor cu privire la: nume și prenume, CNP și o poză cu bonul fiscal complet cu care s-a înregistrat și a câștigat premiul în cauză, în cadrul Campaniei. Aceste informații îi vor fi comunicate de către potențialul Câștigător Organizatorului prin intermediul unui mesaj transmis prin serviciul de poștă electronică (e-mail) la adresa de e-mail campionatuldebere@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a e-mailului transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS până în 30.09.2022, către numărul de telefon cu care potențialul Câștigător s-a înregistrat în cadru Campaniei sau prin răspuns la adresa de e-mail de la care potențialul Câștigător a furnizat informațiile solicitate și necesare pentru a fi desemnat Câștigător.

7.2.6. Dacă în termen de 4 zile de la primirea mesajului Organizatorului, potențialul câștigător nu a răspuns la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 5.3.1.

7.2.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.2.8. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro.

7.3 Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenele mai sus precizate, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului. Clientul poate face reclamații privind neintrarea în posesia premiului până în 30.09.2022.

7.5. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.6. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (*responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”*).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, Nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- adresă de email: dpo@profi.ro

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) cod unic al bonului fiscal înregistrat, (ii) număr de telefon, (iii) locația (magazinul), respectiv mijlocul (dispozitiv infokiosk sau aplicație web) prin intermediul căruia persoana vizată cu rol de participant s-a înscris în cadrul Campaniei, (iv) categoria de vârstă, (v) statutul de client al Organizatorului. În cazul câștigării unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa de e-

mail, (ii) semnătura (electronică), (iii) adresa domiciliului (inclusiv localitate, județ), (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării), (v) domiciliul și/sau rezidența.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică a Organizatorului; (iv) obligație legală care revine Organizatorului (de ex., din perspectiva financiar-contabilă).

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

12.4. Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare e-mailuri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: contact@profi.ro, campionatuldebere@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la e-mailuri și mesaje;

- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți;
- sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.

12.5. Transferul datelor personale către țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acestora în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislația specifică (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasă față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de numărul de telefon mobil sau de a vă putea acorda premiile, în cazul în care nu sunt furnizate date cu caracter personal precum numele și prenumele, CNP, adresa domiciliului (inclusiv localitatea și județul).

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea

datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorei legale, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro, precum și pe campionatuldebere.profi.ro

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

14.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiilor în cadrul tragerii la sorți participanților extrași dar care prezintă bonuri fiscale deteriorate, au pierdut bonurile fiscale sau prezintă bonuri fiscale de pe care lipsește codul de bare.

14.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea de către participanți a SMS-urilor din motive tehnice sau independente de voința organizatorului, a disfuncționalităților rețelelor de telefonie mobilă și nici pentru situațiile în care numărul de telefon înscris de către un participant este incorect.

14.7. Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare “Campionatul de bere Profi” s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR,
S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin administrator
DRAGOMIR DUMITRU

Act adițional nr. 1 din data de 29.09.2022
la Regulamentul oficial al CAMPANIEI "Campionatul de bere Profi"

Subscrisa, **PROFI ROM FOOD SRL**, cu sediul în județul Timiș, municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J35/239/1999, cod unic de înregistrare 11607939, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J35/239/1999 în calitate de ORGANIZATOR al al campaniei "**Campionatul de bere Profi**", autenticat sub numărul 1157 din data de 13 iulie 2022 de către SPN Luminita Greu-Miriana Cadarean, denumit în continuare "*Regulament*", prin prezentul act adițional, se modifică Regulamentul campaniei după cum urmează:

Art. 1. Se modifică punctul 5.2. din Regulament în sensul în care, premiile constând în vouchere Emag transmise prin intermediul serviciului SMS vor avea data finală de acordare 31.12.2022.

Art. 2. Orice referire în cuprinsul Regulamentului la data de 30.09.2022 cu privire la acordarea acestor premii se va modifica în consecință.

ORGANIZATOR
Societatea PROFİ ROM FOOD S.R.L.
reprezentată prin administrator
S.S PACTON GAETAN JACQUES

Act adițional nr. 2 din data de 28.12.2022
la Regulamentul oficial al CAMPANIEI “Campionatul de bere Profi”

Subscrisa, **PROFI ROM FOOD SRL**, cu sediul în județul Timiș, municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J35/239/1999, cod unic de înregistrare 11607939, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J35/239/1999, cont bancar RO56RZBR0000060003015891, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Timișoara, reprezentată prin mandatar mandatar SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN”,

în calitate de **ORGANIZATOR** al campaniei “**Campionatul de bere Profi**”, desfășurată în baza Regulamentului autentificat sub numărul 1157 din data de 13 iulie 2022 de către Miriana Alexandra Cadarean, SPN Luminita Greu-Miriana Cadarean, astfel cum a fost modificat prin Actul adițional nr. 1 autentificat sub nr. 2036 din data de 03 octombrie 2022 de către Vioara-Luminița Greu, SPN Luminita Greu-Miriana Cadarean denumit în continuare “*Regulament*”,

prin prezentul act adițional, se modifică Regulamentul campaniei după cum urmează:

Art. 1. Se modifică punctul 5.2. din Regulament în sensul în care, premiile constând în vouchere Emag transmise prin intermediul serviciului SMS vor avea data finala de acordare 28.02.2023.

Art. 2. Orice referire în cuprinsul Regulamentului la data de 31.12.2022 cu privire la acordarea acestor premii se va modifica în consecință.

Art. 3. Se modifică în cuprinsul punctelor 7.2.5. și 7.2.6 din Regulament termenul de confirmare a acceptării premiului de către potențialii câștigatori de la 4 zile la 2 zile, restul prevederilor rămânând nemodificate.

ORGANIZATOR
PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin mandatar
Gabriela Sîrbu