

REGULAMENTUL CAMPANIEI „TOP MAGAZINE DIGITALE 2022”

PREAMBUL:

Avand in vedere:

- (i) Faptul ca Agentul îndeplinește în numele și pe seama PROFİ ROM FOOD S.R.L. (Comitent) activitățile și tranzacțiile comerciale legate de Magazinul de desfacere cu amanuntul;
- (ii) Interesul Comitentului de a stimula utilizarea de către clientii Agentului a mijloacelor de fidelizare a acestora;
- (iii) Obligatia Agentului privind stricta implementare de către acesta a strategiei de marketing a Comitentului
- (iv) Prevederile Secțiunii 5.03. *Bonusuri* din conventiile pentru operarea magazinelor Agent conform careia: PROFİ ROM FOOD S.R.L., in calitate de Comitent poate, exclusiv la alegerea sa, dar nu este obligat, sa acorde o remunerație suplimentară Agentului, oricand va considera oportun; Cuantumul si modul de calcul al remunerației suplimentare se stabilesc de catre Comitent. Nici acordarea remunerației suplimentare o singura data, nici acordarea acesteia in mod repetat nu il indreptateste pe Agent sa mai primeasca acesta remunerație suplimentară in viitor. Comitentul isi rezerva dreptul de a opri acordarea remunerației suplimentare in orice moment, fara a fi obligat sa isi justifice decizia.

1.ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

1.1.Campania “Top Magazine Digitale 2022” (Campania) este organizată si desfasurata de PROFİ ROM FOOD S.R.L., o societate din Romania, cu sediul in Timisoara, Calea Sever Bocu nr. 31, judetul Timis, inregistrata la ORC Timis cu nr. J35/239/1999, reprezentata prin Pawel Musial, denumita in continuare Organizatorul.

1.2. Campania “Top Magazine Digitale 2022” este o campanie interna si se adreseaza/ implica atat magazinele Organizatorului cat si pe cele care au calitatea de magazine partenere (parteneri de tip agent) .

1.3. Campania “Top Magazine Digitale 2022” se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea in aplicatia interna denumita Intranet gestionata de Organizator, la Sectiunea Proceduri.

1.4.Participanții la Campanie sunt obligați să respecte întocmai termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.5.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința celor interesați în aplicația de Intranet a Organizatorului, la Secțiunea Proceduri.

2.DURATA SI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

2.1.Campania este organizată și se desfășoară în perioada 22 August 2022 – 18 Decembrie 2022,(inclusiv) în toate magazinele Profi ale Organizatorului precum și în magazinele Profi operate de către Agenți ai Organizatorului (parteneri de tip agent,), operationale sau care vor deveni operationale pe parcursul desfășurării Campaniei.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința celor interesați această împrejurare, prin intermediul aplicației Intranet a Organizatorului, la Secțiunea Proceduri.

3. SCOPUL CAMPANIEI

Campania își propune să realizeze următoarele obiective principale:

(i) Promovarea și creșterea vizibilității în rândul clienților Organizatorului a Aplicației Profi (Aplicația) și încurajarea clienților magazinelor participante de către angajații magazinelor participante de a utiliza în cadrul tranzacțiilor realizate;

(ii) Creșterea numărului de accesări și utilizări ale Aplicației Profi (Aplicația) de către clienții magazinelor participante (share-ul de tranzacții la care s-a folosit scanarea Aplicației Profi).

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania “Top Magazine Digitale 2022” se adresează:

(i) angajaților proprii a caror vechime în cadrul companiei depășește 30 de zile la data finalizării Campaniei din cadrul magazinelor operationale sau care vor deveni operationale pe parcursul desfășurării Campaniei precum și

(ii) magazinelor care fac parte din programul Agent (operate in sistem agent), operationale sau care vor deveni operationale pe parcursul desfasurarii Campaniei

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campanie.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand masura in care o persoana sau un magazin indeplineste conditiile prezentului Regulament si/sau respecta prevederile acestui regulament. Daca Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse in vederea participarii la campanie, sau are indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau orice tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei sau Organizatorului, Organizatorul poate proceda la descalificarea magazinului implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata angajatilor magazinului descalificat.

4.4. Orice incercare de fraudă precum si depasirea cu mai mult de 1% din totalul numarului de conturi ale clientilor alocate magazinului participant blocate ca urmare a incalcarii de catre acestia a prevederilor art. 7 din Termenii si conditiile Aplicatiei Profi, se sanctioneaza cu eliminarea din Campanie a magazinului in cauza. Pentru claritate, cont alocat magazinului reprezinta, conform termenilor si conditiilor Aplicatiei Profi, magazinul ales de Client ca magazin preferat la inscrierea in Aplicatie.

4.5. Eliminarea va fi adusa la cunostinta magazinului participant prin intermediul comunicarii interne prin e-mail.

5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania “**Top Magazine Digitale 2022**” este organizată și se desfășoară în perioada indicată la Secțiunea 2.

5.2. In vederea participarii magazinele mentionate la art. 4.1. trebuie sa indeplineasca, in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- i. Sa fie operationale pana la finalul Campaniei.
- ii. Sa indeplineasca numarul minimum de tranzactii (target) setat pentru fiecare tip de magazin, inteles ca numar de tranzactii (share-ul) pe care clientii magazinului

este necesar sa il realizeze cu ajutorul Aplicatiei din totalul tranzactiilor realizate de catre acel magazin.

- iii. Numarul minim de tranzactii cu utilizarea aplicatiei Profi (target) corespunzator fiecarui format de magazine Profi necesar de indeplinit pentru a participa la Campanie este urmatorul:

Profi Standard 8%

Profi City 6%

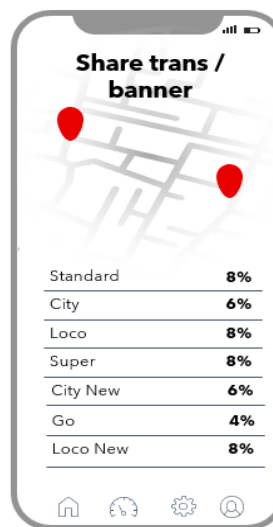
Profi Loco 8%

Profi Super 8%

Profi City Monaco 6%

Profi Go 4%

Profi Loco Monaco 8%



5.3. La incheierea campaniei se va realiza un top de la mare la mic pentru magazinele care au share-ul peste minimul de procent acceptat pe tipul de format).

5.4. Procentul de share (numarul de tranzactii la care s-a folosit scanarea Aplicatiei Profi) care trebuie obtinut in medie saptamanala pe perioada campaniei de catre fiecare magazin pentru a putea intra in campanie se va calcula conform exemplului de mai jos:

Exemplu: Magazin 20xx (format SUPER)

Share saptamana 1 a campaniei – 5.4 %

Share saptamana 2 a campaniei – 7.9%

Share saptmana 3 a campaniei – 9.5 %

.....

Share saptmana 14 a campaniei – 11.7%

Media= 8.625% (calificat in top MAGAZINE DIGITALE)

5.5. In vederea departajarii si desemnarii castigatorilor se vor crea Topuri (clasamente) pe criterii de performanta (conform exemplului) – considerand ca un share mai mare de tranzactii in aplicatie atrage automat o pozitie mai buna in topurile de performanta.

5.5.1. In urma clasamentelor realizate, primele 60 de magazine din topurile de performanta (TOP 60 MAGAZINE DIGITALE) le vor fi acordate in total 60 premii in functie de formatul de magazin astfel:

SUMA PREMII (eur)	NR PREMII	
7500€	10.00	Premii X750 €
9000€	15.00	Premii X600 €
6000€	10.00	Premii X600 €
27500€	25.00	Premii X1100 €
50000€	60 Premii	

- i. **10** Premii a cate 750 euro (echivalent in lei) fiecare pentru primele 10 magazine format City care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 6%
- ii. **10** Premii de 600 euro (echivalent in lei) pentru primele 10 magazine din formatele GO si Mini care are share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 4%
- iii. **15** Premii a cate 600 euro (echivalent in lei) fiecare pentru primele 15 magazine format Loco care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 8%
- iv. **25** Premii a cate 1100 euro (echivalent in lei) fiecare pentru primele 25 magazine din formatele SUPER si Standard care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 8%

5.5.2. Premiile sunt exprimate- in valoare neta si vor fi acordate in conformitate cu prevederile Anexei 1 pentru magazinele Organizatorului si conform Anexei 2 pentru magazinele Profi operate de catre Agenti ai Organizatorului (parteneri de tip Agent).

5.5.3. In cazul in care, ca urmare a neindeplinirii conditiei minime de calificare sau datorita numarului mare de fraude definite conform art. 4.4 (depasirii cu mai mult de 1% din totalul numarului de conturi ale clientilor alocate magazinului participant blocate ca urmare a incalcarii de catre acestia a prevederilor art. 7 din Termenii si conditiile Aplicatiei Profi), premiile dedicate unui anumit format de magazin nu pot fi alocate, premiile se vor acorda in mod egal intre formatele LOCO si SUPER/STANDARD.

5.6. Prin exceptie de la prevederile art. 5.5, daca exista un singur premiu de realocat sau numar impar de premii - formatul SUPER/STANDARD are intaietate.

5.7. Daca numarul magazinelor care indeplinesc criteriile se afla sub numarul premiilor acordate in campanie premiile nu se vor aloca.

6. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:

6.1. Magazinele care vor fi declarate castigatoare ale campaniei vor fi desemnate prin compararea rezultatelor obtinute raportat la criteriile de performanta prezentate la art. 5.4, sub forma unui raport final structurat pentru topul descris mai sus.

6.2. Magazinele participante inscrise pe lista finala ca posibili castigatori vor fi validate si declarate castigatoare de catre o comisie desemnata de catre Organizator in termen de 7 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

6.3. Comisia desemnată de Organizator este formată dintr-un reprezentant al departamentului Loyalty, un reprezentant al departamentului Operațional si un reprezentant al departamentului Agent.

6.4 Rolul comisiei de mai sus este acela de a valida atat incadrarea magazinelor declarate castigatoare in conditiile Regulamentului cat si acela de a verifica sub aspectul existentei si functionalitatii Aplicatiei Profi pentru angajatii magazinelor declarate castigatoare. Astfel, nu vor putea fi validati ca si castigatori ai premiilor puse in joc angajatii care au fost blocati in perioada campaniei pentru motive de fraudă (conform termenelor si conditiilor aplicatiei) iar valoarea premiilor neacordate acestora se va redistribui intre ceilalti angajati ai magazinului.

7. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI:

In cadrul campaniei “**Top Magazine Digitale 2022**” se vor acorda 60 premii, astfel:

7.1. Premii:

- i. 10 Premii in valoarea de 750 euro (in echivalent lei) destinate **TOP** 10 magazine format City care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 6%
- ii. 10 Premii in valoarea de 600euro (in echivalent lei) destinate **TOP** 10 magazine din formatele GO si Mini care are share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 4%
- iii. 15 Premii in valoarea de 600euro (in echivalent lei) destinate **TOP** 15 magazine format Loco care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 8%
- iv. 25 Premii in valoarea de 1100euro (in echivalent lei) destinate **TOP** 25 magazine din formatele SUPER si Standard care au share-ul de tranzactii cu aplicatia de peste 8%.

7.2. Aceste premii se acorda participantilor numai dupa validarea acestora de catre comisia desemnata de catre Organizator.

7.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este echivalentul in lei al sumei de 50.000 eur calculati la cursul BNR din ziua alimentarii/platii.

8 ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR:

8.1. Premiile sunt exprimate- in valoare neta si vor fi acordate in conformitate cu prevederile Anexei 1 pentru magazinele Organizatorului si conform Anexei 2 pentru magazinele magazinele Profi operate de catre Agenti ai Organizatorului (parteneri de tip Agent).8.2. Magazinele castigatoare vor fi validate de catre comisia alcatuita conform prevederilor art. 6.3, cu privire la incadrarea in dispozitiile Regulamentului si a anexelor acestuia.

8.2.2 Magazinele participante ale Organizatorului declarate castigatoare, dupa validare, prin intermediul Sefului de magazin, vor urma modalitatea de acordare detaliata in Anexa 1.

8.2.3 Premiile acordate Magazinelor Partener de tip Agent declarate castigatoare sunt asimilate Secțiunii 5.03. *Bonusuri* din conventiile pentru operarea magazinelor si vor urma modalitatea de acordare detaliata in Anexa 2.

8.3 Magazinul Câștigător, reprezentatii sau angajatii acestuia nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial si in anexele acestuia.

8.4. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.5. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea premiilor.

8.6. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru netransmiterea in termenele prevazute in Regulament a informatiilor necesare acordarii premiilor, aceasta responsabilitate revenind exclusiv sefului magazinului declarat castigator al unui premiu.

8.8. Termenii si Conditiiile Aplicatiei Profi disponibili la www.profi.ro/ sunt aplicabili in totalitate iar orice raspundere a Organizatorului nu poate fi angajata peste prevederile acestora. Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator fata de beneficiarii finali ai premiilor oferite pentru Functionalitatea Aplicatiei Profi sau lipsa de functionalitate a acesteia.

8.9. Magazinele castigatoare vor fi afisate pe www.profi.ro/topmagazinedigitale si la infochiosk-urile din magazine.

9.TAXE ȘI IMPOZITE:

9.1. Modalitatea de suportare a taxelor si impozitelor de catre Organizator este specifica fiecarui tip de magazin participant si este detaliata in **Anexa 1** pentru magazinele Organizatorului si in Anexa 2 pentru magazinele partener de tip Agent.

10. ÎNCETAREA CAMPANIEI SI INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN:

10.1.Campania va putea inceta sau poate fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi adusa la cunostinta participantilor si care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunostinta participantilor a unei astfel de decizii, Campania va inceta/se va intrerupe de drept si nicio parte interesata nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

10.2. Incetarea sau intreruperea campaniei din motivele indicate mai sus determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii.

10.3.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in vederea prevenirii oricarei tentative de fraudare a campaniei, de abuz sau a oricarei alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei, inclusiv dar fara a se limita la modificarea procedurii de desfasurare a Campaniei.

11.LITIGII:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.PROTECȚIA DATELOR PERSONALE:

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea de către Organizator a datelor personale ale salariaților participanți la Campaniei.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;
- număr de telefon: 0799 414 536.

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale care pot fi prelucrate de către Profi ca urmare colectării lor prin Campanie sunt cele furnizate în mod direct de salariat: (i) nume și prenume, (ii) adresa poștală/domiciliul, inclusiv codul postal, (iii) număr de telefon, (iv) semnătura, (v) data nașterii, (vi) adresa de email, (vii) sex, precum și cele indirecte rezultate din utilizarea Cardului: (i) date privind comportamentul de consum (tipuri de produse achiziționate, suma cheltuită, frecvența de cumpărare, ora la care efectuează cumpărături), (ii) date de logare și geo-localizare (în programul informatic/aplicația Profi), (iii) număr de card Profi. Pot exista cazuri în care se va procesa fotografia, dacă a fost atasată contului creat sau vocea, în situația utilizării serviciului TELEVERDE.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile pentru care Profi poate prelucrează datele personale menționate la pct. 12.2 sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicari comerciale electronice (inclusiv promotii, oferte, campanii promotionale, tombole) (iii) menținere și dezvoltare infrastructura IT și suport date pentru facilitarea desfășurării, dezvoltării și protejării activităților Profi și angajaților ei; (iv) verificarea, soluționarea plângerilor și reclamațiilor; (v) conformare legislativă și procedurală; (vi) protecția juridică a Profi și (vii) scopuri statistice.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând în promovarea față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, în înțelegerea care produse/bunuri sunt de interes pentru actuali și potențiali clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în realizarea și implementarea unor programe și mecanisme de relaționare cu (potențiali) clienți, eficientizarea utilizării resurselor Profi, asigurarea securității informatice a Profi;
- interesul legitim al Profi constând în îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Profi le oferă și prestează, în îmbunătățirea relației dintre Profi și (potențiali) clienți/(potențiali) parteneri de afaceri, precum și în îmbunătățirea imaginii Profi;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv prin acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promotii, oferte, campanii promotionale, tombole).

12.4 Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție carduri, comunicare carduri și/sau formulare, scrisori (incluzând personalizare formulare, implicuire) către persoane indicate de Profi, manipulare, înregistrare taloane pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entității/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, program informatic/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contract@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje,
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități affiliate, agenți.

12.5 Transferul datelor personale către țări terțe.

Profi nu transmite în mod direct date personale către țări terțe (cărora nu li se aplică legislația Uniunii Europene). În ceea ce privește partenerii contractuali ai Profi, în situația în care acționează drept persoane împuternicite ale Profi, acestea au de asemenea

obligatia să nu transmită datele cu caracter personal către state terțe, decât în situația în care aceste state terțe prezintă garanții adecvate recunoscute la nivel european.

12.6 Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7 Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi (i) imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, data nașterii, adresa poștală/domiciliu, numărul de telefon, adresa de email, semnătura (ii) imposibilitatea de a vă informa despre promoții, reduceri, campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare, evenimente în care este implicată Profi, alte informații despre activitatea Profi - în cazul în care nu sunteți de acord cu prelucrarea datelor personale reprezentate de numărul de telefon și adresa de email pentru scopul transmiterii comunicărilor electronice în scopuri de marketing direct (ex: trimiterea de newsletters).

13. DISPOZITII FINALE:

13.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial cat si Termenilor si conditiilor Aplicatie Profi, iar daca vor fi desemnati castigatori, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie facute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fara ca Organizatorul să fie obligat la alte prestatii inclusiv plata unor sume de bani.

13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nula, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții prin accesarea aplicației Intranet a Organizatorului. Anexele 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament oficial al campaniei, s-a încheiat astăzi 22.08.2022, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.**

Prin Administrator
Pawel Musial

**ANEXA 1 la Regulamentul campaniei „_Top Magazine Digitale 2022”
aplicabila MAGAZINELOR PROFI in managementul Organizatorului**

Sectiunea I. ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR IN CADRUL CAMPANIEI:

1. Magazinele castigatoare vor fi validate de catre comisia constituita conform prevederilor art. 6.3 conform Regulamentului iar angajatii acestora vor fi validati sub aspectul detinerii unei Aplicatii Profi functionale, in termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigator a magazinului in care isi desfasoara activitatea.
2. Magazinele participante declarate castigatoare, dupa validare, prin intermediul Sefului de magazin, vor pune la dispozitia Organizatorului o lista cu: ID-urile de Membru al Aplicatiei Profi (un număr de client al Aplicatiei Profi identificabil prin referința ID de Membru), Numele, Prenumele, numarul de marca ale angajatilor magazinului in conturile de Aplicatie Profi ale carora se va face alocarea premiului castigat, in echivalent lei la cursul BNR din ziua alimentarii/platii.
3. Seful magazinului desemnat si validat ca fiind castigator al unui premiu din competitie va transmite o lista cu Numarul de Membru in Aplicatia Profi (ID Member) reprezentand minim 70% din grila de personal (pe adresa profiapp@profi.ro) in termen de 3 zile lucratoare de la primirea comunicarii cu privire la validarea magazinului drept castigator prin email.
4. Premiul castigat de magazine (Suma castigata) se va distribui catre ID-urile de Membru (conturile din aplicatie) ale angajatilor magazinului trimise de seful de magazin in termen de 3 zile lucratoare de la primirea informatiilor prin email de la acesta.

Distribuirea se face astfel:

- Echivalentul a 100 Euro la cursul BNR din ziua platii catre seful de magazin
 - Echivalentul a 50 Euro la cursul BNR din ziua platii catre toti angajatii, indiferent de incadrare, ale caror ID-uri au fost transmise pe adresa profiapp@profi.ro
5. Alocarea Premiul castigat de magazine nu poate sa depaseasca cuantumul fix alocat formatului de magazin indiferent de grila de personal.
 6. Câștigătorul premiului persoana fizica nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

7. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.
8. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea premiilor.
9. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.
10. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevăzute în Regulament a informațiilor necesare acordării premiilor, această responsabilitate revenind exclusiv sefului magazinului declarat câștigător al unuia din premiile Campaniei.
11. Termenii și Condițiile Aplicației Profi disponibili la www.profi.ro/ sunt aplicabili în totalitate iar orice răspundere a Organizatorului nu poate fi angajată peste prevederile acestora. Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător față de beneficiarii finali ai premiilor oferite pentru Funcționalitatea Aplicației Profi sau lipsa de funcționalitate a acestora.
12. Lista cuprinzând magazinele câștigătoare va fi afișată pe site-ul www.profi.ro/topmagazinedigitale și la infochiosk-urile din magazine.

Sectiunea II. TAXE ȘI IMPOZITE APLICABILE MAGAZINELOR ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze atât impozitul pe venit datorat cât și contribuțiile prevăzute de lege pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

**ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.**

Prin Administrator
Pawel Musial

|