

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PUBLICITARE "Electrocasnicele pleaca, voucherul ramane"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitară "Electrocasnicele pleaca, voucherul ramane" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate comercială din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu Nr. 31, Județul Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU - MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").
- 1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <https://www.profi.ro/csr-mediul/>, la locațiile magazinelor participante și la sediul Organizatorului, situat în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, Județul Timiș, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în magazinele Profi aflate în județele Timiș, Cluj, Alba, Iasi, Prahova și Dolj.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania publicitară se va desfășura în perioada 04.07.2022-15.08.2022 , inclusiv. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.profi.ro/csr-mediul/> și în magazinele participante.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La campania „Electrocasnicele pleaca, voucherul ramane” poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România, care detine un cont în aplicația de loialitate Profi și care preda către organizația colectivă parteneră Eco Positive SA, deseuri de echipamente electrice și electrocasnice (DEEE), în vederea reciclării lor.

4.2. Prezenta Campanie se adresează tuturor clienților finali, persoane fizice, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, denumite în mod colectiv Consumatori care solicită preluarea DEEE-urilor.

4.3. În cazul în care Consumatorul nu solicită predarea unui DEEE în cadrul campaniei, nu i se va acorda niciun Voucher electronic.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.A MECANICA CAMPANIEI

5.1. Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice (Consumatori) care, sunt înrolate în aplicația de loialitate Profi, care detin DEEE pe care doresc să le predea unui colector autorizat desemnat de Eco Positive S.A., în vederea reciclării lor.

5.2. Pe perioada desfășurării campaniei, Consumatorul care este înrolat în aplicația de loialitate Profi va avea posibilitatea să predea cu titlu gratuit un DEEE din lista de DEEE-uri participante la campanie, enumerate la art. 5.3 de mai jos, în schimbul unui bonus valoric (Voucher electronic), pe care îl va putea utiliza în oricare dintre magazinele Profi, pe o anumită perioadă de timp, la o următoare achiziție, indiferent de natura acesteia, în conformitate cu termenii și condițiile aplicației de loialitate Profi.

5.3. DEEE participante la campanie sunt :

- DEEE mari - frigider, congelatoare, mașini de spălat rufe sau vase automate, indiferent de marca, mărimea și starea lor, dar complete.
- DEEE mici - televizoare și aragazuri, indiferent de marca, mărimea și starea lor, dar complete.

5.5. Orice alte DEEE în afara celor menționate mai sus nu vor face obiectul acestei Campanii.

5. B. PREDAREA DEEE

- 5.4. Pentru predarea DEEE clientii Profi inrolati in aplicatia de loialitate Profi vor trebui sa se inscrie in vederea programarii ridicarii DEEE la TelVerde 0800 444 800, apelabil gratuit intre orele 9.00-17.00 sau prin completarea formularului de pe pe site-ul www.colecteaza.ro.
- 5.5. Datele pe care clientul trebuie sa le furnizeze in vederea programarii ridicarii DEEE sunt: nume, prenume, ID aplicatie loialitate Profi ,adresa la care se află DEEE-ul ce urmează a fi predat, e-mail, nr telefon, tip și numărul de DEEE-uri.
- 5.6. Preluarea acestor DEEE-uri se va face cu sprijinul operatorilor de colectare autorizați cu care Eco Positive S.A. colaborează în mod uzual, care se vor prezenta la locațiile indicate de către clienții Profi și vor ridica în mod gratuit DEEE-urile voluminoase în contul și pe perioada de desfășurare a Campaniei.
- 5.7. Ridicarea DEEE se va face cu titlu gratuit in maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la primirea comenzii prin TelVerde 0800444800 sau pe www.colecteaza.ro.
- 5.8. Pe durata Campaniei, un Consumator înregistrat în cadrul aplicației de loialitate Profi poate preda maxim 2 DEEE-uri mari si 2 DEEE-uri mici, indiferent de natura lor, într-un an calendaristic, folosind ID-ul de utilizat generat în cadrul aplicației de loialitate Profi.
- 5.9. Predarea DEEE se poate face exclusiv pe teritoriul judetelor in care se desfasoara Campania, indiferent de domiciliul participantilor la Campanie.
- 5.10. Ca urmare a preluarii unui DEEE de la domiciliul/sediul Consumatorului, acesta va beneficia de un Bonus valoric (Voucher electronic) disponibil exclusiv în cadrul aplicației de loialitate Profi.

SECȚIUNEA 6. BONUSUL VALORIC

- 6.1. Bonusul valoric (Voucherele electronice) reprezinta beneficii financiare acordate participantilor la Campanie (Consumatorilor) in Aplicatia de loialitate Profi, in cadrul functiei de bonusare a acesteia, acestea neputând fi înstrăinate. Utilizarea acestora este permisa numai in magazinele Profi participante, in conformitate cu Termenii si conditiile Aplicatiei Profi, la simpla prezentare, Profi fiind autorizat sa incaseze contravaloarea produselor vandute in magazinele participante, indiferent de identitatea posesorului.
- 6.2. Bonusurile primite de clienti pentru predarea DEEE catre Eco Positive SA sunt:
- 50 lei pentru fiecare DEEE mare
 - 25 lei pentru fiecare DEEE mic
- 6.2.1. Consumatorul are dreptul ca pentru 1 DEEE (una bucata) predat sa obtina 1 (o bucata) Voucher electronic.

- Dupa ridicarea DEEE de catre colectorii autorizati, parteneri ai Eco Positive S.A., in termen de 10 zile lucratoare bonusul aferent va fi incarcat in contul de client din aplicatia de loialitate Profi.
- 6.2. Consumatorul nu mai are posibilitatea de a recupera DEEE-ul predat operatorului de colectare autorizat.
 - 6.3. Valoarea Bonusului valoric (voucherului electronic) va fi inregistrata in contul consumatorului din aplicatia de loialitate Profi.
 - 6.4. Bonusul valoric (Voucherul electronic) va putea fi utilizat in oricare dintre magazinele Profi, pe durata nedeterminata la urmatoarele achizitii de produse, indiferent de natura acestora, in conformitate cu Termenele si conditiile aplicatiei de loialitate Profi. Voucherul electronic nu se poate converti in bani (moneda) si nu se poate solicita contravaloarea acestuia. Bonusul nu este transmisibil.
 - 6.5. Bonusul va putea fi utilizat numai in conformitate cu regulamentul aplicatiei de loialitate Profi. Consumatorul va putea folosi bonusul valoric (Voucherul electronic) o singura data si numai in conformitate cu Termenii si conditiile aplicatiei de loialitate Profi.
 - 6.6. Valoarea totala a bonusurilor (voucherele electronice) acordate clientilor in aceasta Campanie este de **125.000 lei**.
 - 6.7. Dupa epuizarea valorii de 125.000 lei, Campania se va considera incheiata de drept, chiar daca perioada Campaniei nu a ajuns la final, si nu se vor mai acorda bonusuri pentru DEEE predate de catre clientii inrolati in aplicatia de loialitate Profi.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

7.1 Prin participarea la Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele:

7.1.1 Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

7.1.2. Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

7.1.3.. În cazul în care Consumatorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să participe la Campanie numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare, dacă este cazul, potrivit Legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere ce decurge din participarea acestuia la Campanie, precum și de plată a

oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de participarea la prezenta Campanie.

7.2. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Consumatorului asupra deseului electric/electronic predat, intreaga responsabilitate in acest sens apartinand Consumatorului.

7.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si, pe baza dovezilor existenta va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor responsabile.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea consumatorilor de rea-credinta, a celor care incalca prevederile prezentului Regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se intelege savarsirea cu rea-credinta printr-o actiune sau inactiune, de catre un consumator a unor acte de natura a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricarui alt tert, sau savarsite in vederea obtinerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

7.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio dauna sau pierdere directa sau indirecta, de nicio natura, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participarii Consumatorilor la Campanie.

7.6. Organizatorul asigura informarea Consumatorilor in cadrul Campaniei si promovarea acesteia.

7.7. Eco Positive, asigura administrarea deseurilor colectate, logistica legata de colectarea DEEE de la Consumatori, gestionarea listelor de Consumatori beneficiari, informarea Consumatorilor si promovarea Campaniei, suport si asistenta pentru Consumatori la numarul de telefon TelVerde 0800444800.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1. Campania va putea înceta, sau va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

8.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții, Consumatorii si cuparterenii săi.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Organizatorul este considerat operator de date cu caracter personal, fiind înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 19124, acesta prelucrând datele cu caracter personal ale participanților, în vederea desfășurării Campaniei publicitare conform prezentului Regulament.

10.2. Participarea la Campania publicitară "Electrocasnicele pleaca, voucherul ramane" implică prelucrarea datelor cu caracter personal aparținând participanților în scopul desfășurării campaniei publicitare, în vederea derulării activității de sponsorizare precum și în scopul asigurării protecției juridice a Organizatorului și în scopul îndeplinirii și conformării obligațiilor financiar-contabile.

10.3. Destinatarii datelor personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

A. sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de marketing);

- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contact@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, www.colectează.ro, TelVerde 0800 444 800, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- parteneri antrenați în activitățile de colectare de DEEE-uri, de la participanți, pe perioada Campaniei;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- entități din grup, entități afiliate, agenți;

B. fără a fi necesară îndeplinirea condiției de existența unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

10.4. Participanților la Campania publicitară "Electrocasnicele pleacă, voucherul rămâne" le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația privind **protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date**, fiecare dintre aceștia putând să își exercite oricare dintre drepturile garantate prin adresarea către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului, fie prin mijloace electronice, pentru claritate, prin e-mail la adresa dpo@profi.ro sau în format letric/tipărit, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Timișoara, Calea Sever Bocu, Nr. 31, județul Timiș:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

10.5. Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei pot fi: nume și prenume, ID aplicație loialitate Profi, adresa de la care va fi ridicat DEEE-ul, număr de telefon, adresă e-mail.

10.6. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale:

10.6.1. Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) întocmirea documentației necesare aferentă îndeplinirii obligațiilor legale de raportare determinate de activitatea de premiere; (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Profi; (v) financiar contabil.

10.6.2. Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora,

interesul Profi de a derula acțiuni de mediu, privind reducerea poluării și protejarea mediului înconjurător;

- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;

- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

10.7. Transferul datelor personale către terțe țări - nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

10.8. Durata de prelucrare a datelor personale

10.8.1. Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

10.8.2. Organizatorul urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

10.9. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, ID aplicație Profi, adresa de la care poate fi ridicat DEEE-ul, numărul de telefon, sau adresa de e-mail.

10.10. Drepturile persoanelor vizate - în calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării,

dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul.

10.10.1. Detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

10.10.2. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa responsabilului cu protecția datelor personale desemnat în cadrul Profi prin canalele indicate mai sus.

SECȚIUNEA 11 DISPOZIȚII FINALE

11.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, la locațiile magazinelor Profi participante la Campanie și la următoarea adresă de Internet: <https://www.profi.ro/csr-mediul/>.

11.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nula, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare "Electrocasnicele pleaca, voucherul ramane ", s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin mandatar
Sîrbu Gabriela Nicoleta

