

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE "PROFI la JAZZx"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "PROFI la JAZZx" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate comercială din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu Nr. 31, Județul Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanie/profi-la-jazzx/>, sau la sediul Organizatorului, situat în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, Județul Timiș, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv în Piața Victoriei (Operei) din Timișoara, Jud. Timiș, la standul PROFİ.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania publicitară se va desfășura în perioada 01.07.2022-04.07.2022, inclusiv, în intervalul orar 00:00 – 23:59:59. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.profi.ro/campanie/profi-la-jazzx/>

și/sau în magazinele participante.

3.3. Campania Promoțională va înceta automat în cazul epuizării stocului de premii disponibile.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La campania „PROFI la JAZZx” poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care are **18 ani împliniți**, care este înrolat în aplicația de loialitate Profi (diponibilă în AppStore și Google Play) și care scrie o evaluare (review) aplicației, acordând un calificativ (rating) la fața locului.

4.2. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană se califică drept Participant și / sau respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei sau Organizatorului, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor sau beneficiilor după caz, si/sau descalificarea Participantilor implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda beneficii Participantilor care încalcă prevederile Regulamentului.

4.4. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

4.5. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, care:

(i) sunt înrolate în aplicația de loialitate Profi (diponibilă în AppStore și Google Play)

(ii) scriu o evaluare (review) aplicației Profi si

(iii) acorda un calificativ (rating) in una din platformele Google Play sau App Store, cu respectarea termenilor si conditiilor acestora, in zona desfasurarii campaniei astfel cum este acesta descrisa la Sectiunea 2, in perioada desfasurarii Campaniei.

(iv) Evaluarea (review) este validata de o hostesă prezentă la standul Profi (participantul îi arată hostesei review-ul);

5.2. Indiferent de natura evaluării aplicației sau de rating-ul dat, participantul poate primi un premiu instant (în limita disponibilității), după cum urmează:

5.2.1 Participantul care acordă doar calificativ (rating) primește un accesoriu pentru telefonul mobil;

5.2.2 Participantul care acordă atât rating cât și scrie o evaluare (review) aplicației Profi primește o sacoșă personalizată Profi;

5.3. Participanții care își comunică ID-ul de membru hostesei, pe care aceasta îl va nota pe un terminal mobil aparținând și fiind securizat de Profi, pot primi un premiu ulterior - un produs câștigat în aplicația Profi - într-un joc care va fi accesibil DOAR lor, a doua zi, timp de 24 de ore.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Câștigătorii premiilor vor fi anunțați imediat atât la standul Profi cât și în aplicația Profi;

6.2. Fiecare participant va avea dreptul la un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Premiile acordate în cadrul campaniei constau în **338 accesorii telefon mobil, 500 plase textile și 1000 buc. Bere Heineken Silver.**

7.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **1838** premii în valoare totală de **16.190,10 lei** (TVA inclus).

7.3. Toate Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

7.4. Premiul descris la art. 5.3 din prezentul Regulament se va acorda în conformitate cu termenii și condițiile aplicabile prezentate în aplicația Profi, la secțiunea dedicată.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele:

9.1.1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

9.1.2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

9.1.3. În cazul în care participantul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să participe la Campanie numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare, dacă este cazul, potrivit Legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere ce decurge din participarea acestuia la Campanie, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de participarea la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta, sau va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Organizatorul este considerat operator de date cu caracter personal, fiind înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 19124, acesta prelucrând datele cu caracter personal ale participanților în vederea desfășurării campaniei publicitare conform prezentului Regulament.

12.2. Participarea la Campania publicitară "denumire campanie " implică prelucrarea datelor cu caracter personal aparținând participanților în scopul desfășurării campaniei publicitare, în vederea derulării activității de sponsorizare precum și în scopul unor potențiale informări ulterioare din partea organizatorului.

12.3. Destinatarii datelor personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

A. sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de marketing);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;

- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contact@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- entități din grup, entități afiliate, agenți;

B. fără a fi necesară îndeplinirea condiției de existența unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (*de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători*);

12.4. Participanților la Campania publicitară **PROFI la JAZZx** le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația privind protecția **protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date**, fiecare dintre aceștia putând să își exercite oricare dintre drepturile garantate prin adresarea către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului, fie prin mijloace electronice, pentru claritate, prin e-mail la adresa dpo@profi.ro sau în format letric/tipărit, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Timișoara, Calea Sever Bocu, Nr. 31, județul Timiș:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

- c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

12.5 Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: nume și prenume, ID aplicație loialitate Profi, adresa domiciliul/reședința, inclusiv codul poștal, număr de telefon, adresă e-mail.

12.6. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

12.6.1. Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) întocmirea documentație necesare aferentă îndeplinirii obligațiilor legale de raportare determinate de activitatea de premiere; (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Profi; (v) financiar contabil.

12.6.2. Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

12.7. Transferul datelor personale către terțe țări - nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale

persoanelor implicate in interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.8. Durata de prelucrare a datelor personale

12.8.1. Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasa față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

12.8.2 Organizatorul urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.9. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, dar și datele despre vârsta și sexul copilului.

12.10. Drepturile persoanelor vizate - în calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul.

12.10.1. Detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

12.10.2. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa responsabilului cu protecția datelor personale desemnat în cadrul Profi prin canalele indicate mai sus.

SECȚIUNEA 13 DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: <https://www.profi.ro/campanie/profi-la-jazzx/>

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nula, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare **PROFI la JAZZx**, s-a încheiat astăzi, ____06.2022, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin mandatar
Sîrbu Gabriela Nicoleta