

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Campionatul de bere Profi"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "Campionatul de bere Profi" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de S.C. PROFİ ROM FOOD S.R.L. o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr.31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator DRAGOMIR DUMITRU (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 19 iulie 2021 – 15 august 2021, în mediul on line și în toate magazinele Profi ale Organizatorului operaționale la data începerii campaniei publicitare precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de 15 august 2021, inclusiv.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului aceasta împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promoțională se adresează clienților magazinelor Profi, cu vârsta mai mare sau egală cu 18 ani, împliniți la data începerii campaniei.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea de către participanți a faptului că: consumul excesiv sau iresponsabil de alcool dăunează grav sănătății și Organizatorul nu încurajează această conduită.



PAGINĂ ALBĂ



3.3. La campania publicitară "Campionatul de bere Profi" poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani cu domiciliul sau reședința în România care achiziționează produse din categoria bere și/sau cidru, din rețeaua magazinelor Profi participante la campanie, în valoare de minim 15 lei (tva inclus).

3.3. Salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., imputernicitii, succesorii legali, mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii, nu au dreptul să participe la campania promoțională.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară "Campionatul de bere Profi" este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campania publicitară "Campionatul de bere Profi", participanții trebuie:

- Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 15 lei/bon fiscal (tva inclus); Bonurile fiscale conținând produsele participante la campanie, emise la casa de marcat în perioada Campaniei vor avea inscripționat un cod de bare specific pe baza căruia, participantul se va putea înscrie în campanie. Înscrierea bonului fiscal în campanie se va realiza prin scanarea codului de bare inscripționat pe bonul fiscal la infokiosk disponibil în Magazinele participante.
- să scaneze codul de bare aferent bonului fiscal la infokiosk instalat în magazin;
- să introducă numărul de telefon valid aparținând participantului; prin scanarea codului de bare aferent bonului fiscal și prin introducerea numărului de telefon, clientul poate intra în aplicația "Campionatul de bere Profi" instalată la infokiosk-urile aflate în magazinele participante;
- să își dea acordul pentru utilizarea datelor cu caracter personal și inclusiv a numărului de telefon și să-și exprime acordul privind acceptarea și luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al campaniei, prin bifarea căsuțelor dedicate, de pe ecranul infokiosk-ului;
- să ruleze aplicația "Campionatul de bere Profi" prin apăsarea butonului "Joacă acum" disponibil pe ecranul infokiosk-ului din magazin;
- să păstreze bonul fiscal în original, în vederea ridicării premiului, în cazul în care bonul fiscal a fost declarat de aplicație ca fiind câștigător
- Bonul fiscal poate fi scanat în orice zi, pe durata desfășurării Campaniei și în oricare dintre magazinele participante.

SAU:

- Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 15 lei/bon fiscal (tva inclus)
- să acceseze linkul www.profi.ro/campionatuldebere ;
- să introducă codul unic de pe bonul fiscal

BF. 00008 DATA: 27/07/2019 ORA: 13-15-13
AL 400537268
B O N F I S C A L



- să introducă numărul de telefon mobil valid aparținând participantului;
- să își dea acordul pentru utilizarea datelor personale și inclusiv a numărului de telefon și să-și exprime acordul privind acceptarea și luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor campaniei, prin bifarea căsuțelor dedicate de pe pagina campaniei www.profi.ro/campionatuldebere.

4.3. Cu un bon fiscal se poate participa o singură dată la campanie, fie prin scanarea codului de bare la infokiosk din unul dintre magazinele participante, fie prin introducerea codului unic pe site-ul dedicat campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă, după scanarea la infokiosk sau după introducerea codului unic pe pagina concursului, aplicația rulată indică 3 sigle Profi ca în figura de mai jos:



5.2. În cazul în care, în urma rulării aplicației, pe ecranul dispozitivului apar orice alte figuri diferite de combinația arătată în figura de la art. 5.1. (în orice altă combinație de iconițe și sigle Profi), bonul fiscal este declarat necâștigător.

5.3. Tipul premiului câștigat va fi relevant instant de aplicație.

5.4. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului;
- Să îi fi apărut pe ecranul infokiosk-ului 3 sigle Profi conform figurii indicate la art. 5.1., după ce a apăsă butonul „Joacă acum”;
- Să dețină și să prezinte bonul fiscal în original la momentul revendicării premiului.



SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă aplicația rulată pe ecranul infokiosk-ului sau în aplicația dedicată de pe site-ul www.profi.ro/campionatuldebere indică 3 figuri reprezentând sigle Profi identice, așa cum sunt arătate în prezentul Regulament la punctul 5.1.

Premiile constau în:

- **13.000 Vouchere Profi pentru bere și cidru în valoare de 20 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 19.07.2021 - 31.12.2021, doar pentru achiziția articolelor din categoria bere sau cidru în valoare de minim 20 lei (tva inclus)/bon fiscal. Se poate utiliza un singur voucher Profi pe un singur bon fiscal. Un voucher poate fi folosit o singură dată.
- **140 de premii Greutatea în bere.** Premiul este reprezentat de echivalentul a maxim 200 doze de bere Bergenbier a 0,5 l fiecare, respectiv o cantitate maximă de 100 litri/premiu acordat.
- **1,300 tricouri Joma de supporter naționala României.** Mărimile tricourilor ce vor fi acordate sunt S, M, L și XL și vor fi alocate ca premii în mod aleator, fără a putea fi înlocuite cu alte mărimi la cererea participanților;
- **50 de carduri cadou Dedeman în valoare de 500 lei fiecare.** Cardurile cadou Dedeman vor putea fi utilizate pentru efectuarea unei tranzacții unice în oricare dintre magazinele fizice Dedeman. Perioada de valabilitate a cardului cadou va fi înscrisă pe card..
- **20 de carduri cadou eMAG în valoare de 500 lei fiecare.** Cardul cadou se poate utiliza pentru achiziția oricărui produs din oferta comercială a eMAG, cu excepția produselor de Asigurări și a Cartelelor Prepaid. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub formă de reducere, pe o singură comandă efectuată pe site-ul eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii. Perioada de valabilitate se va regăsi în mesajul trimis de Organizator.
- 20 de mini-cool-ere cu bere. Mini-cooler-ul are dimensiunile (HxWxD), mm 525x500x465 și va cuprinde și 48 de doze de bere Birra Morreti 0,5 L.

6.3. Valoarea unitară a premiilor, cu tva, este:

Nr. Crt.	Tip premiu	Număr premii	Valoare unitară cu TVA (lei)	Valoare totală cu TVA (lei)
1.	Voucher Profi pentru bere si cidru	13.000	20,00	260.000,00
2.	Greutatea în bere - echivalent a maxim 200 doze Bergenbier 0,5L	140	573,58	80.301,20
3.	Tricou Joma de supporter	1.300	78,07	101.491,00
4.	Card cadou Dedeman	50	500,00	25.000,00
5.	Card cadou Emag	20	500,00	10.000,00
6.	Mini cooler cu bere	20	936,77	18.735,40
VALOARE TOTALĂ PREMII				495.527,60



6.4. Valoarea totală a premiilor este de 495,527.60 lei, cu TVA inclus (patrusutenouăzecișicincidemiicincisutedouăzecișisapte lei și șaiszeci bani).

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda participanților validați drept câștigători conform prevederilor secțiunii 5.

7.2. Câștigătorii vor putea intra în posesia premiilor după cum urmează:

7.2.1 Premiul constând în: voucher Profi, card cadou Emag, se va trimite câștigătorului prin SMS, sub forma unui cod unic pe numărul de telefon înregistrat în momentul în care a fost scanat la infokiosk sau înregistrat în aplicația web bonul câștigător. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul.

7.2.2 Pentru premiile constând în vouchere Dedeman, tricou, mini cooler, greutatea în bere, se va trimite câștigătorului un SMS cu detalii necesare despre modul în care se poate intra în posesia premiului. În termen de 2 zile de la mesajul primit pe numărul de telefon înregistrat în prealabil în aplicație de către participant, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea către Organizator a informațiilor cu privire la adresa poștală la care dorește să îi fie trimis premiul, CNP-ul (în cazul premiilor de peste 600 lei) și numărul de telefon la care poate fi contactat de curier. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului prin intermediul e-mail-ului la adresa: campionatuldebere@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

7.3 Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenele mai sus precizate, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului. Clientul poate face reclamații privind neintrarea în posesia premiului până în 15.11.2021.

7.5. Premiile constând în vouchere Dedeman, tricou, mini cooler, greutatea în bere vor fi livrate Câștigătorilor până la data de 30.10.2021 prin curier rapid, cu confirmare de primire, la adresa poștală precizată de către acesta prin e-mail. Costurile de transport nu cad în sarcina câștigătorului, acestea fiind suportate de către Organizator ori de către partenerii acestuia, conform înțelegerii lor. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier, pe baza unui proces verbal de predare primire pe care câștigătorul îl va semna la momentul intrării în posesia premiului. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul omite ori nu transmite, din orice motiv, Organizatorului procesul verbal de predare-primire aferent premiului câștigat și predat, dovada livrării și înmânării premiului va fi făcută prin semnarea de către Câștigător, la momentul recepției premiului, a confirmării de primire emisă la expediere de către serviciul de curierat rapid. În situația în care Câștigătorul va refuza să semneze confirmarea de





primire, acestuia nu îi va fi înmănat premiul. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului –verbal de predare primire sau a confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. 7.6. Dacă în termen de 2 zile de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la mesajul primit de la Organizator prin care să se exprime disponibilitatea de a primi premiul, Câștigătorul va fi descalificat, iar premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna un proces verbal de predare-primire și confirmarea de primire înaintată de către curier, documente care vor reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului (procesul-verbal de predare-primire se va completa la momentul primirii premiilor de către câștigător). La data completării și semnării procesului verbal de predare primire a premiului și a confirmării de primire, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.8. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

SECȚIUNEA 8.ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în

conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10 ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temeii pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal

- adresă de email: dpo@profi.ro

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nașterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Profi; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;

- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

12.4. consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: contact@profi.ro, campionatuldebere@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

- entități din grup, entități afiliate, agenți;
- sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.

12.5. Transferul datelor personale către terțe țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acestora în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi: imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, dar și datele despre vârsta și sexul copilului.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14 DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

14.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei "Campionatul de bere Profi", s-a redactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap.2, jud. Timiș, astăzi, **14.07.2021**, data autentificării, **într-un singur exemplar original** care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și **trei duplicate**, din care un duplicat pentru arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicate s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR
Societatea PROFI ROM FOOD S.R.L.
reprezentată prin administrator
S.S. DRAGOMIR DUMITRU

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"LUMINIȚA GREU-MIRIANA CĂDĂREAN"
Licența de funcționare nr. 3638/3193/30.12.2013
Sediul: Timișoara, str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2, jud. Timiș

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.989

anul 2021 luna iulie ziua 14 ora 15¹⁵

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, la cererea verbală a domnului DUMITRU DRAGOMIR, m-am deplasat în mun. Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș, la sediul Societății PROFI ROM FOOD S.R.L, unde s-a prezentat și l-am identificat pe:

1. DRAGOMIR DUMITRU, cetățean român născut la data de 21.11.1969 în com. Popești, jud. Argeș, CNP 1691121034984, domiciliat în mun. București, Sector 1, str. Virgil Madgearu, nr. 26B, et. 2, ap. 11, identificat cu C.I. seria RX nr. 384345 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 06.11.2013 cu valabilitate până la data de 21.11.2023, în calitate de administrator al Societății PROFI ROM FOOD S.R.L., cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș, cod fiscal RO 11607939, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu nr.J35/239/1999,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în sumă de 1.000 lei + 190 lei TVA cu Ordin de Plată din 14.07.2021

NOTAR PUBLIC
S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

“Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul”.

NOTAR PUBLIC
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

