

Regulamentul oficial al campaniei "Câștigă un card cadou Emag de 1.000 lei"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară on-line "Castiga un card cadou Emag de 1.000 lei" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator Daniel Cirstea (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

Campania se derulează prin intermediul agenției Heraldist Europe S.R.L., societate cu sediul în România, Jud. Cluj, Mun. Cluj-Napoca, Str. Paris nr. 102 identificata cu CIF RO32630233, J12/18/2014 si inregistrat ca Operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. sub numarul 0014253/21.06.2017, denumita in continuare "Agentia", care are calitatea de imputernicit al Organizatorului si care se afla in raporturi contractuale cu Organizatorul conform Contractului cadru de prestari-servicii nr. 325/07.02.2017.

1.2. Campania publicitară on-line se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”/”**Regulament Oficial**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web www.profi.ro/vreacadou si pe pagina Facebook Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul www.profi.ro/vreacadou si pe pagina de Facebook Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **11.02.2019-10.03.2019** pe pagina www.profi.ro/vreacadou.

2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului aceasta împrejurare, pe site-ul www.profi.ro/vreacadou, pe pagina de Facebook Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care răspund corect cerintelor din concurs si care oferă datele reale de identificare mentionate în cadrul Secțiunii 4.

3.3. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și

desfașurarea Campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii de asemenea implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania "**Castiga un card cadou Emag de 1.000 lei**" este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campania "**Castiga un card cadou Emag de 1.000 lei**" participanții trebuie:

- Sa intre pe pagina www.profi.ro/vreaucadou, și sa aleaga una dintre felicitările predefinite;
- Sa își completeze datele personale în formularul de înscriere (nume, număr telefon și adresa de email);
- Toate câmpurile sunt obligatorii pentru validarea și intrarea în extragerile Campaniei; Validarea informațiilor înscrise de către participant pe pagina www.profi.ro/vreaucadou se face prin verificarea completării tuturor câmpurilor. În situația în care participantul introduce o serie de informații incorecte/ fictive, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.
- Sa distribuie felicitarea public pe profilul propriu de Facebook, intrând astfel automat în tragerea la sorți pentru un card cadou valabil pe site-ul www.emag.ro, în valoare de 1.000 lei.
- Unui participant înscris în Campanie, cu același nume, prenume, telefon, adresa de email și care a efectuat mai multe distribuiri publice ale felicitărilor, de pe același profil de Facebook, indiferent de numărul acestora, îi va fi considerată validă doar prima înscriere pe durata fiecărui interval de timp stabilit, la secțiunea 5.2.
- Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul aceleiași sesiuni de extragere, conform 5.2.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Vor fi acordate, în total, 4 carduri cadou în valoare de 1.000 lei fiecare, valabile pentru cumpărături pe site-ul www.eMAG.ro, pentru orice fel de cumpărături cu excepția Rovignetelor, RCA-urilor și articolelor din categoria Supermarket.

5.2. Pentru desemnarea câștigătorilor, se vor realiza 4 extrageri, după cum urmează:

- în data de 18.02.2019 se vor extrage participanții înscrși în perioada 11.02-17.02.2019, în intervalul 11.02, ora 00:00:00 - 17.02, ora 23:59:59;

- în data de 25.02.2019 se vor extrage participanții înscrși în perioada 18.02-24.02.2019, în intervalul 18.02, ora 00:00:00 - 24.02, ora 23:59:59;

- în data de 04.03.2019 se vor extrage participanții înscrși în perioada 25.02-03.03.2019, în intervalul 25.02, ora 00:00:00 - 03.03, ora 23:59:59;

- în data de 11.03.2019 se vor extrage participanții înscrși în perioada 04.03-10.03.2019, în intervalul 04.03, ora 00:00:00 - 10.03, ora 23:59:59;

5.3. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul paginii random.org. Organizatorul își rezerva dreptul

de a modifica in caz de necesitate, zilele extragerii, cu o notificare prealabila, pastrand valoarea premiilor.

5.4 Pentru fiecare dintre cele 4 extrageri, pentru premiile prevazute la art. 6.2. se va extrage 1 castigator si 5 rezerve.

In cazul in care un participant extras nu se califica pentru validarea premiului, adica daca acesta nu indeplinește cumulativ cerințele prevăzute la art. 4.2., premiul se acordă rezervei extrase, in ordinea extragerii acestora, doar dupa validarea rezervei. Daca nu este validata, se va trece la urmatoarele rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Un participant poate castiga un singur premiu in aceeasi sesiune de extrageri dedicata fiecarui interval de timp stabilit. Acesta poate castiga mai multe premii pe parcursul Campaniei, insa in cadrul extragerilor diferite.

5.5. Participantul care a distribuit postare in mod public pe profilul personal de Facebook va intra automat in tragerea la sorti pentru obtinerea premiului;

5.6. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

5.6.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;

5.6.3 Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorti;

5.7 În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.8 Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6.PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1 Premiile campaniei sunt urmatoarele:

- 4 carduri cadou in valoare nominala de 1000 lei (TVA inclus), fiecare, nu bani lichizi, valabile pe site-ul www.emag.ro, pana in 31.12.2019, pentru achiziționarea oricăror produse, cu excepția Rovignetelor, RCA-urilor și articolelor din categoria Supermarket.

Fiecare card cadou se poate folosi pentru o singură comandă. Dacă valoarea comenzii o depășește pe cea a cardului cadou, se va plăti diferența de către câștigător. În cazul în care comanda are o valoare mai mică decât cea a cardului, diferența nu se reportează.

Un card cadou nu poate fi utilizat pe site-ul eMAG pentru a cumpăra un alt voucher/card cadou, indiferent de valoarea acestuia. Dacă se returnează produsul achitat cu card cadou în perioada de valabilitate a cardului cadou, acesta se reactivează după emiterea facturii de stornare și se va putea refolosi seria cardului cadou. Dacă stornarea este efectuată după expirarea perioadei de valabilitate, reducerea aferentă cardului cadou nu va mai fi disponibilă. Cardul cadou nu poate fi preschimbat în bani.

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 4, în valoare totală de 4000 lei (TVA inclus).

6.3. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestuia.

6.4. Organizatorul va înmăna premiile prin intermediul postei electronice (pe e-mail, la adresa specificată de către castigator în momentul înscrierii în campanie, pe site-ul www.profi.ro/vreaucadou la secțiunea dedicată înscrierii).

6.5. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.6. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În termen de maxim 3 zile de la data încheierii fiecărei extrageri, Organizatorul va afișa pe site-ul www.profi.ro/vreaucadou sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Profi.ro> castigatorul.

7.2. Castigatorii premiilor oferite de Organizator vor fi instiintati de către acesta după cum urmează:
- câștigătorii fiecărei extrageri vor fi instiintati prin telefon în termen de maxim 3 zile de la data efectuării fiecărei extrageri, în vederea comunicării pașilor necesari pentru a intra în posesia premiului;

7.3. Premiile se trimit către castigatori, la adresa de email, completată de către participant pe formularul online, în termen de maximum 30 zile de la validarea acestuia ca fiind castigator.

7.4. În cazul în care un câștigător nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la email sau telefon în termen de 48 ore de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va trece la contactarea rezervei. Se trece la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora până la confirmarea unui castigator valid. În cazul în care nicio rezerva nu poate fi declarată validă atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra premiul în posesia sa.

7.5. Dacă datele introduse de către un participant, pe pagina dedicată Campaniei, sunt incomplete, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida castigatorul și de a înmăna premiul rezervei extrase din lista participanților.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigătorii și rezervele nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8.ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produsului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10 ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public pe site-ul www.profi.ro/vreacadou sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Profi.ro> și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nici o parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

-sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

-adresă de email: dpo@profi.ro;

-număr de telefon: 0799 414 536.

Datele personale prelucrate

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei sunt cele solicitate pentru validarea castigatorului și acordarea premiului, și anume: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresa domiciliu, inclusiv codul postal, (iv) CNP, (v) adresă de email.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombolă) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a Profi; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actuali și potențiali clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitraje, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombolă).

12.4. Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere în pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, Campanie informatic/aplicație Profi, sisteme IT;

- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contact@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje,
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

12.5. Transferul datelor personale către terțe țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie și de a ridica premiul- în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, domiciliu, numărul de telefon.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14 DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe www.profi.ro/vreaucadou și pe pagina de Facebook "Profi-Romania" <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin mesaj privat pe Facebook. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament oficial al campaniei "Castiga un card cadou Emag de 1.000 lei", s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR,

S.C. PROFİ ROM FOOD S.R.L.

Prin administrator

Daniel Cîrstea