

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Viața trece, hai la o bere rece”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară **“Viața trece, hai la o bere rece”** (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator Cîrstea Daniel (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**).

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare **„Regulament”/”Regulament Oficial”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în Magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 iulie 2019 – 4 august 2019, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59**, în toate magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale la data începerii campaniei publicitare precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de 4 august 2019 (denumite în continuare "Magazine participante").

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în Magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care achiziționează din Magazinele participante, produse din categoria bere și/sau cidru în valoare de minimum 10 lei (tva inclus) pe un bon fiscal.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie salariații PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților Organizatorului, angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea de către participanți a faptului că: consumul excesiv sau iresponsabil de alcool dăunează grav sănătății și Organizatorul nu încurajează această conduită.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară “Viața trece, hai la o bere rece” este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2, respectiv în perioada 01.07.2019 – 04.08.2019.

4.2. În vederea participării la Campania publicitară “Viața trece, hai la o bere rece”, clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții în mod cumulativ:

- să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală sa fie de minimum 10 lei/bon fiscal (tva inclus). Bonurile fiscale conținând produsele participante la campanie, emise la casa de marcat în perioada Campaniei vor avea inscripționat un cod de bare specific pe baza căruia, participantul se va putea înscrie în campanie prin scanarea bonului astfel marcat la infokiosk-ul disponibil în Magazinele participante.
- să scaneze codul de bare aferent bonului fiscal la infokiosk-ul instalat în magazin; să introducă numărul de telefon valid aparținând participantului; prin scanarea codului de bare aferent bonului fiscal și prin introducerea numărului de telefon, clientul poate intra în aplicația “ Viața trece, hai la o bere rece”
- să ruleze aplicația “ Viața trece, hai la o bere rece” prin apăsarea butonului “Joacă acum” disponibil pe ecranul infokiosk-ului din magazin;
- în cazul în care bonul fiscal este declarat câștigător, participantul să păstreze bonul fiscal câștigător în original, în vederea revendicării și ridicării premiului.
- Bonul fiscal poate fi scanat în orice zi, pe durata desfășurării Campaniei și în oricare dintre magazinele participante.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă, după scanarea la infokiosk, aplicația rulată indică 3 sigle Profi ca în figura de mai jos:



5.2. În cazul în care, în urma rulării aplicației, pe ecranul infokiosk-ului apar orice alte figuri diferite (în orice combinație de iconițe și sigle Profi), bonul fiscal este declarat necâștigător.

5.3. Tipul premiului câștigat va fi relevat instant de aplicație.

5.4. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului.
- Să îi fi apărut pe ecranul infokiosk-ului 3 sigle Profi după ce a apăsat butonul „Joacă acum”
- Să dețină bonul fiscal în original.

5.5. Premiile constând în vouchere se vor trimite prin SMS sub forma unei enumerări de 16 cifre pe numărul de telefon înregistrat în momentul în care a fost scanat bonul câștigător.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un bon fiscal este câștigător doar dacă aplicația rulată pe ecranul infokiosk-ului indică 3 figuri reprezentând sigle Profi identice, așa cum sunt arătate în prezentul Regulament la punctul 5.1..

6.2. Premiile constau în:

- 1500 Vouchere Bergembier în valoare de 10 lei/voucher. Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 01.07.2019 - 30.09.2019, doar pentru achiziția produselor Beck's, Bergembier, Noroc, Corona, Hoegaarden, Leffe, Lowenbrau, Stella Artois, Staropramen de minim 10 lei (tva inclus). Se poate utiliza un singur voucher Bergembier pe un singur bon fiscal. Un voucher poate fi folosit o singură dată.
- 3000 Vouchere Carlsrom în valoare de 10 lei/voucher. Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 01.07.2019 - 30.09.2019, doar pentru achiziția produselor Angelo Poretti, Holsten, Tuborg, Carlsberg, Grimbergen Ambree, Guinness, Kronenbourg, Skol, Somersby, Weihenstephaner, de minim 10 lei (tva inclus). Se poate utiliza un singur voucher Carlsrom pe un singur bon fiscal. Un voucher poate fi folosit o singură dată.
- 1500 Vouchere Heineken în valoare de 10 lei/voucher. Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 01.07.2019 - 30.09.2019, doar pentru achiziția produselor Affligem, Amstel, Heineken, Neumarkt, Bucegi, Cidru Mandru, Cidru Old Mout, Strongbow, Ciuc, Desperados, Edelweiss, Gambrinus, Golden Brau, Livada Secreta, Silva, de minim 10 lei (tva inclus). Se poate utiliza un singur voucher Heineken pe un singur bon fiscal. Un voucher poate fi folosit o singură dată.

- 2000 Vouchere Ursus în valoare de 10 lei. Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 01.07.2019 - 30.09.2019, doar pentru achiziția produselor Asahi, Azuga, Ciucas, Timisoreana, Efes, Grolsch, Kingswood, Ursus, Peroni, Pilsner Urquell, Redds, Stejar, de minim 10 lei (tva inclus). Se poate utiliza un singur voucher Ursus pe un singur bon fiscal. Un voucher poate fi folosit o singură dată.
- 2000 Vouchere Profi în valoare de 10 lei. Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 01.07.2019 - 30.09.2019, la cumpărături de minim 10 lei (tva inclus), dar fără a include și achiziția de țigări. Se poate utiliza un singur voucher Profi pe un singur bon fiscal. Dacă se dorește achiziționarea țigărilor pe același bon fiscal, atunci valoarea cumpărăturilor (bonului fiscal), fără valoarea țigărilor, trebuie să fie de minim 10 lei (tva inclus). Un voucher poate fi folosit o singură dată.
- 175 de premii echivalente în Greutatea în bere. Premiul este reprezentat de echivalentul a maxim 160 doze de bere Bergenbier a 0,5 l fiecare, respectiv o cantitate maximă de 80 litri/premiu acordat .
- 1 (un) premiu în valoare de 10.000,00 lei (zecemii lei). Premiul este reprezentat de suma de 10.000,00 lei (zecemii lei) care va fi virat într-un cont bancar specificat de client și dovedit de acesta prin prezentarea unui extras de cont bancar deschis pe numele câștigătorului.
- 1 (un) premiu constând în acordarea unui Voucher de excursie în valoare totală de 3.000,00 lei (treimii lei) – TVA inclus. Poate fi utilizat pentru a achiziționa servicii turistice oferite de agenția Happy Tour până la data de 31.12.2019.
- 1(un) premiu constând în excursie în România. Premiul este în valoare de 4.000,00 lei (patrumii lei) și include 2 nopți de cazare pentru 4 persoane la hotel de 4* cu mic dejun inclus și un voucher în valoare de 500 de lei ce poate fi utilizat exclusiv pentru asigurarea transportului. Excursia este organizată de agenția Happy Tour într-o zonă montană din România, prezentată pe packshot-urile (pachetele) de Bergenbier.
- 1 (un) premiu Heineken Experience. Premiul constă în oferirea unei excursii pentru două persoane în Amsterdam, la Muzeul Heineken Experience, acordată sub forma unui voucher în valoare unitară de 10.000,00 lei (zecemii lei) – TVA inclus, ce poate fi valorificat până la data de 31 decembrie 2019. Durata excursiei va fi de 3 zile, iar voucherul oferit ca premiu în valoare de 10.000,00 lei include:
 - 2 nopți de cazare într-un hotel de 3 sau 4 stele, la alegerea câștigătorului, cu mic dejun inclus;
 - diurna 50 euro/zi/persoană (cincizeci euro/zi/persoană);
 - bilete avion dus – întors;
 - transport asigurat de la aeroport la hotel și retur, de la hotel la aeroport;
 - bilete VIP la Muzeul Heineken Experience din Amsterdam.

Serviciile vor fi asigurate de agenția de turism Happy Tour, în conformitate cu solicitările câștigătorilor, în limita bugetului oferit de 10.000 lei (zecemii lei). În cazul în care contravaloarea pachetului de vacanță depășește valoarea voucher-ului, respectiv este mai mare decât suma de 10.000,00 lei (zecemii lei), câștigătorul are posibilitatea de a achita

diferența, utilizând resurse financiare personale. În cazul în care valoarea pachetului de călătorie ales de câștigător este mai mică decât valoarea voucher-ului, acesta nu va fi îndreptățit să primească diferența dintre cele două sume ori alte bunuri sau servicii în schimbul sumei.

6.3. Valoarea unitară și totală a premiilor, inclusiv TVA, este redată în mod complet în datele conținute în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Tip premiu	Număr premii	Valoare unitară cu TVA (lei)	Valoare totală cu TVA (lei)
1.	Voucher Bergenbier	1.500,00	10,00 lei	15.000,00
2.	Voucher Carlsrom	3.000,00	10,00 lei	30.000,00
3.	Voucher Heineken	1.500,00	10,00 lei	15.000,00
4.	Voucher Ursus	2.000,00	10,00 lei	20.000,00
5.	Voucher Profi	2000,00	10,00 lei	20.000,00
6.	Greutatea în bere – echivalent a maxim 160 doze Bergenbier 0,5L	175,00	470,75 lei	82.381,25
7.	10.000,00 lei	1,00	10.000,00 lei	10.000,00
8.	Voucher excursie - Happy Tour	1,00	3.000,00 lei	3.000,00
9.	Excursie în România - Happy Tour	1,00	4.000,00 lei	4.000,00
10.	Heineken Experience	1,00	10.000,00 lei	10.000,00
VALOARE TOTALĂ PREMII				209.381,25

6.4. Valoarea totală a premiilor este de 209.381,25 lei (două sute nouă mii treisute optzeci și două lei și douăzeci și cinci bani), cu TVA inclus.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda participanților validați drept câștigători conform prevederilor secțiunii 5 de mai sus.

7.2. Câștigătorii vor putea intra în posesia premiilor după cum urmează:

7.2.1. Premiul constând în: voucher Bergenbier, voucher Carlsrom, voucher Heineken, voucher Ursus, voucher Profi, se va trimite câștigătorului prin SMS, sub forma unei enumerări de 16 cifre pe numărul de telefon înregistrat în momentul în care a fost scanat bonul și validat ca fiind câștigător. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS în maxim 10 minute de la câștigare.

7.2.2. Premiul constând în greutatea în bere se va livra de către Organizator la magazinul în care premiul a fost câștigat. În momentul câștigului, câștigătorul va completa și va semna un proces verbal care va reprezenta dovada câștigului, iar în momentul livrării premiului, se va completa și semna un proces verbal de predare-primire a premiului. Premiile vor fi livrate până în 15.09.2019.

7.2.3. Premiul constând în suma de 10.000,00lei (zecemii lei). În momentul câștigului, câștigătorul va completa și va semna un proces verbal în care vor fi consemnate următoarele informații: nume și prenume câștigător, CNP, număr de telefon și adresa de e-mail, confirmarea faptului că a îndeplinit toate condițiile obligatorii de participare la campanie conform prezentului Regulament și este eligibil pentru înscrierea în campanie și câștigarea premiului, angajamentul ferm că va transmite la adresa de e-mail contact@profi.ro o copie a extrasului de cont în care să fie virată suma de 10.000,00 lei în termen de 7 zile cu menționarea expresă a faptului că netransmiterea în termen a copiei extrasului de cont va conduce la pierderea premiului, precum și acordul expres pentru prelucrarea tuturor datelor personale în conformitate cu secțiunea 12 din prezentul Regulament. Premiul se va vira câștigătorului în contul bancar transmis de către participantul câștigător la adresa de e-mail specificată. Comisionul bancar aferent efectuării tranzacției prin care se virează premiul câștigătorului va fi suportat de către Organizator. Orice alte taxe și comisioane practicate de banca câștigătorului (spre exemplificare: comision de consultare sold, comision de transfer sau ridicare numerar) sunt în sarcina acestuia. Ordinul de plata prin care se creditează contul bancar comunicat de câștigător face dovada deplină cu privire la îndeplinirea obligațiilor de către Organizator. Premiul va fi livrat până în 15.09.2019.

7.2.4. Pentru premiile constând în voucher excursie, excursie în România, respectiv Heineken Experience: până la data 15.09.2019 se va trimite de către Organizator premiul sub forma unui voucher, la magazinul în care premiul a fost câștigat. Pentru valorificarea voucherului, câștigătorul va trebui să contacteze agenția de turism emitentă a voucherului, respectiv Happy Tour. În acest sens, câștigătorul va primi de la Organizator toate detaliile pentru a intra în posesia premiului. În legătură cu datele cu caracter personal schimbate sau puse în alt fel la dispoziție de Organizator către agenția de turism în baza prezentului Regulament, ambele parti acționează în calitate de operatori de date independenți, Organizatorul fiind Operatorul 1 și agenția de turism Happy Tour fiind Operatorul 2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de prelucrarea de către agenția de turism a datelor personale ale participanților și persoanelor ale căror date sunt furnizate de participanți în contextul participării la Campanie. În momentul validării câștigului, câștigătorul, în prezența unui reprezentant al Organizatorului, va completa și va semna un proces verbal care va reprezenta dovada câștigului, iar în momentul livrării premiului, se va completa și semna un proces verbal de predare-primire. Premiile vor fi livrate până în 15.09.2019.

7.3. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenele mai sus precizate, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului. Dacă câștigătorul nu se prezintă în termenul de mai sus să ridice premiul, se consideră că acesta a

renunțat la premiu, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului. Clientul poate face reclamații privind neintrarea în posesia premiului până la data de 31.10.2019.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/dotărilor/valorii acestuia.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătura cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în Magazinele participante și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nasterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de castigatori, cu excepția Art. 12 de mai jos.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

-sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

-adresă de email: dpo@profi.ro;

Datele personale prelucrate

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei sunt cele solicitate pentru validarea câștigătorului și acordarea premiului, și anume: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă domiciliu, inclusiv codul postal, (iv) CNP.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a Profi; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actuali și potențiali clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;

- interesul legitim al Profi constând în realizarea și implementarea unor programe și mecanisme de relaționare cu (potențiali) clienți, eficientizarea utilizării resurselor Profi, asigurarea securității informatice a Profi;
- interesul legitim al Profi constând în îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Profi le oferă și prestează, în îmbunătățirea relației dintre Profi și (potențiali) clienți/(potențiali) parteneri de afaceri, precum și în îmbunătățirea imaginii Profi;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promovii, oferte, campanii promotionale, tombole).

12.4. Destinatarul datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere în pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (de ex. agentie de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, Campanie informatic/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contact@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje,
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

12.5. Transferul datelor personale către țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară,

date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie și de a ridica premiul- în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, domiciliu, numărul de telefon.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani. Orice sesizare privitoare la cele înscrise în prezentul Regulament poate fi făcută prin apelarea serviciului de relații clienți la numărul de telefon 0800800804, apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior, sau se poate cere înapoierea premiilor.

14.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale.

Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare “Viața trece, hai la o bere rece” s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,
S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin administrator
Cîrstea Daniel**