

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "LA PROFI, ORICINE POATE IUBIREA SA-SI EXPRIME! "

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "LA PROFI, ORICINE POATE IUBIREA SA-SI EXPRIME!" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**, o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr.31, județ Timis, înregistrată la ORC Timiș, cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator Daniel Cirstea (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina <http://www.profi.ro>, [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime) și <https://www.facebook.com/Profi.ro/>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe pagina <http://www.profi.ro>, [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime) și <https://www.facebook.com/Profi.ro/>.

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **13.02.2018 - 27.02.2018**, în toate magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale la data începerii campaniei publicitare precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de data de **27.02.2018**.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe pagina <http://www.profi.ro>.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care achiziționează produse din rețeaua magazinelor Profi participante la Campanie, în valoare de minim 30 lei/bon fiscal (TVA inclus), cu excepția produselor din tutun, și care introduc datele menționate la art. 4.2. accesând pagina [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime).

3.2 Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care răspund corect cerințelor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4.

3.3. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații societății S.C. GODMOTHER S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campania publicitară, clienții trebuie:

- să achiziționeze, în perioada **13.02.2018 - 27.02.2018**, produse comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 30 lei/ bon fiscal (TVA inclus), cu excepția produselor din tutun;

- să parcurgă pe pagina [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime), următorii pași:

- să aleagă o rima (dintre cele existente pe pagina [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime)), să completeze numele persoanei iubite și să îi trimită trimită acesteia prin email/ facebook rima aleasă;

- să introducă în formularul dedicat campaniei datele de pe bonul fiscal emis:

număr magazin, număr tranzacție, suma;

- sa introduca in formularul dedicat campaniei numele sau complet, adresa de email, numărul de telefon.

Toate campurile vor fi marcate cu "\*", ceea ce inseamnă că vor fi obligatorii pentru validarea si intrarea in extragerile Campaniei.

- sa pastreze bonul fiscal in original, in vederea eventualei validări ca si castigator.

4.3. Clientii care au achizitionat produse in valoare totala de minimum 30 lei / bon fiscal (TVA inclus), in oricare dintre zilele campaniei (intre **13.02.2018 - 27.02.2018**), pot introduce doar o singura data informatiile de pe fiecare bon fiscal deținut, la sectiunea dedicata campaniei, pe pagina [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime), in fiecare zi, in intervalul orar 00-23:59.

4.4. Clientii care au achizitionat produse in valoare totala de minimul 30 lei/bon fiscal in perioada 13.02.2018 - 27.02.2018 si care indeplinesc in mod cumulativ toate conditiile prevazute la art. 4.2. vor intra automat in la una dintre extragerile organizate conform art. 5.2.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CAȘTIGATORILOR**

5.1. Validarea informațiilor inscrise de catre participant pe site (mentionate la art. 4.2.) se va face pe baza unui raport intern extras din sistemul de gestiune al tranzacțiilor Organizatorului. In situația in care participantul introduce o serie de informații incorecte/fictive, inscrierea sa in concurs va fi invalidată. Inscrierile valide vor intra automat in tragerea la sortji pentru unul dintre premiile puse la dispoziție de Organizator, prevăzute la art. 6.2.

5.2. Pentru desemnarea castigatorilor, se vor realiza 16 extrageri, dupa cum urmeaza:

- pentru premiile prevazute la art. 6.2.a, extragerile vor avea loc 15 extrageri consecutive, in zilele: 14.02.2018, 15.02.2018, 16.02.2018, 17.02.2018, 18.02.2018, 19.02.2018, 20.02.2018, 21.02.2018, 22.02.2018, 23.02.2018, 24.02.2018, 25.02.2018, 26.02.2018, 27.02.2018, 28.02.2018. Extragerile zilnice vor fi realizate la ora 9:00 a fiecarei date, urmand a fi validate in cursul aceleasi zile. La aceste extrageri vor participa toate persoanele inscrise pana la data organizării extragerilor, in afara de cele care au participat deja la una dintre extragerile anterioare și de cele care au câștigat la extragerile anterioare.

- pentru premiile prevazute la art. 6.2.b se va organiza in data de 05.03.2018 o extragere suplimentara. La aceasta extragere vor putea participa toate persoanele inregistrate pe toata perioada desfasurarii Campaniei, in afara de cele care au castigat un premiu, la extragerile anterioare. Validarea castigatorilor se va face in termen de 5 zile de la extragerea acestora.

5.4. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul paginii random.org. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica in caz de necesitate, zilele extragerii, cu o notificare prealabila, pastrand valoarea premiilor.

5.5. Pentru fiecare dintre cele 15 extrageri zilnice, pentru premiile prevazute la art. 6.2.a. se vor extrage 11 de castigatori si 55 de rezerve. In cazul in care un participant extras nu se califica pentru validarea premiului, adica daca acesta nu indeplineste cumulativ cerintele prevazute la art. 4.2., premiul se acorda rezervei extrase, in ordinea extragerii acestora.

5.6 Pentru extragerea suplimentara, din data de 05.03.2018, pentru premiile prevazute la art. 6.2.b. se vor extrage 2 castigatori si 10 rezerve. In cazul in care un participant extras nu se califica pentru validarea premiului, se acorda premiul rezervei extrase, in ordinea extragerii acestora.

5.7. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei "**LA PROFU, ORICINE POATE IUBIREA SA-SI EXPRIME!**" La extragere vor participa doar clientii care au efectuat tranzactii in valoare totala de minim 30 lei/ bon fiscal (TVA inclus) si care introduc datele necesare validarii si inscrierii acestora in tragerile la sorti, descrise la Sectiunea 4, Articolul 4.2.

5.8. Pentru validarea drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

5.8.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 3 a prezentului Regulament;

5.8.2. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.8.3. Sa fi fost ales castigator, prin extragere la sorti;

5.9. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de

mai sus este validat câștigător.

5.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

6.1. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras prin aplicația random.org, de către persoana desemnată să facă extragerea, dacă a cumpărat produse în valoare totală de minim 30 lei/ bon fiscal (TVA inclus) în perioada **13.02.2018 - 27.02.2018** și dacă a înscris corect pe pagina dedicată campaniei toate detaliile obligatorii pentru validarea și intrarea în extragerile Campaniei, prevăzute la art. 4.2.. Extragerile câștigătorilor vor fi înregistrate video.

6.2. Premiile campaniei sunt următoarele:

6.2.a Premii zilnice

- 105 Sticle de vin DOMENIILE SAMBUREȘTI ROZE în valoare de 50 lei (fără TVA) / sticla. Cantitatea totală de 105 sticle este aferentă întregii campanii, urmând a fi distribuită în 7 premii zilnice alocate câștigătorilor, validați conform prevederilor din Secțiunea 5.

- 60 de Cosuri pentru îndrăgostiți, în valoare de 167 lei (fără TVA) / cos, ce include: praline în cutie elegantă 150 gr, spumant Schoneck 0.7 l, săpunuri în formă de trandafiri, 2 Ferrero Rocher mic, ramă foto, 2 pahare pentru sampanie, cos împletit, inimioara plus, decorațiuni și celofan . Cantitatea totală de 60 cosuri este aferentă întregii campanii, urmând a fi distribuită în 4 premii zilnice alocate câștigătorilor, validați conform prevederilor din Secțiunea 5.

6.2.b Premii mari

- 1 premiu ce constă în 2 smartphone-uri Huawei Mate 10 Lite (Huawei Mate 10 lite, Dual SIM, 64GB, 4G, Prestige Gold și Huawei Mate 10 lite, Dual SIM, 64GB, 4G, Graphite Black) în valoare de 1699 lei (fără TVA) / telefon;

- 1 premiu ce consta intr-un voucher, cu valabilitate de 3 luni de la data validarii castigatorului, pentru o excursie in Venetia pentru 2 persoane, ambele cu varsta de peste 18 ani.

Voucherul are o valoare nominala neta de 3200 lei si poate fi utilizat pentru achizitionarea excursiei in Venetia, exclusiv prin agentia de turism HappyTour.

Castigatorul nu poate opta pentru operarea sejurului prin intermediul altei agentii si se obliga sa respecte integral si cumulativ toate conditiile stabilite de catre agentie pentru efectuarea sejurului.

Pentru valorificarea voucherului, castigatorul va trebui sa ia legatura cu Agentia de Turism HappyTour care opereaza efectuarea sejurului in termen de maxim 5 zile de la data la care a intrat in posesia voucherului. In acest sens, castigatorul va transmite Agentiei la adresa de e-mail office@happytour.ro voucher-ul castigat si actul de identitate, in original pentru intocmirea documentelor necesare in vederea efectuarii excursiei. Agentia de Turism va transmite castigatorului prin e-mail toate documentele necesare efectuarii excursiei in termen de maxim 7 zile de la data la care a intrat in posesia datelor mentionate mai sus.

Excursia include: transport cu avionul (compania Wizzair) - plecare din Aeroport Otopeni Bucuresti - sosire in Aeroport Venetia Treviso (dus-intors), cu bagaj de mana de 10 kg/ persoana; cazare la „ Hotel La Forcola 3\* ”, Cannaregio 2353, Venezia, Italia (sau similar, in functie de locurile disponibile in perioada aleasa) - 2 nopti in camera dubla, cu mic dejun inclus

6.3. Numărul total al premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 167 in valoare totala maxima de 21868 lei (fara TVA).

6.4. Castigatorul premiului constand intr-o excursie la Venetia nu poate opta pentru modificarea parametrilor sejurului si isi asuma in intregime toate conditiile acestuia, inclusiv cele privind cazarea. Orice alte costuri, in afara de cele specificate clar mai sus, spre exemplu, dar fara a limita la: costurile privind deplasarea acestora din localitatea unde isi au domiciliul/localitatea in care se desfasoara sejurul la aeroport, folosirea unor facilitati ale hotelului care nu sunt incluse in descrierea din paragraful anterior, asigurari medicale, etc, vor fi suportate de catre castigator. De asemenea, cad in sarcina castigatorului orice fel de costuri aferente eventualei repatrieri, fara ca participantul castigator sa aiba drept de regres pentru aceste costuri impotriva Organizatorului si fara ca participantul castigator sa poata solicita despagubiri Organizatorului, acestea aspecte fiindu-i neimputabile.

6.5. Organizatorul nu își asuma nici o răspundere în cazul în care autoritățile statului român/alte autorități competente, vor împiedica ieșirea din țară/participarea la excursie a castigatorului/persoanei care o însoțește, pentru nerespectarea prevederilor legale aplicabile.

6.6. În momentul acceptării premiului, Castigatorul premiului își asuma explicit și implicit responsabilitatea deplină și exclusivă pentru modul de desfășurare a sejurului, inclusiv pentru respectarea tuturor și oricărui prevederi legale referitor la părăsirea teritoriului României/utilizarea premiului Campaniei de către el și/sau de către persoana care îl însoțește.

6.7. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.8. Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor.

6.9. Castigatorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asuma răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Organizatorul va afișa pe site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime) sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Profi.ro> listele cu câștigătorii, astfel:

- listele cu câștigătorii premiilor zilnice (prevăzute la art. 6.2.a) se vor afișa în termen de maxim 24 de ore de la fiecare extragere;

- lista cu câștigătorii marilor premii (prevăzute la art. 6.2.b) se va afișa în maxim 5 zile de la extragerea premiilor. Câștigătorii vor fi contactați telefonic pentru confirmarea datelor de livrare și prin e-mail pentru validarea datelor personale. În vederea validării datelor personale, castigatorul va transmite Organizatorului prin e-mail o copie după cartea de identitate.

În cazul în care un castigator nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator

(datele furnizate sunt incomplete/gresite), Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

Premiile se expediază prin curierat, in termen de maxim 7 zile de la extragere, la adresa comunicată in formularul de participare dedicat Campaniei, pe pagina [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime). Costurile de transport sunt suportate de către Organizator.

7.2. In cazul in care un câștigător nu poate ridica premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/gresite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va intoarce in posesia Organizatorului.

7.3. Daca datele introduse de catre un participant, pe pagina dedicată Campaniei, sunt incomplete, Organizatorul își rezerva dreptul de a inmana premiul rezervei extrase din lista participanților.

7.4. Predarea premiilor asa cum au fost definite in sectiunea 6 a regulamentului, catre participantul desemnat castigator se va face pe baza unui proces verbal de predare-primire semnat de utilizator si de Organizator reprezentat prin curier.

7.5. Daca punerea in posesie nu este posibilă in termenul precizat, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu- si asumă răspunderea respectării termenului. Dacă castigatorul nu poate fi găsit la adresa furnizată, la două vizite consecutive ale curierului, in termenul de mai sus mentionat, se considera că acesta a renuntat la premiu.

7.6. Dacă după epuizarea listei cu câștigătorii și rezervele nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne in proprietatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

8.1. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte produse și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produsului.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul se obliga să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile



sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. INCETAREA ȘI INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Incetarea sau întreruperea campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Organizatorul - operator de date cu caracter personal înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal numărul 19124 prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în vederea desfășurării campaniei publicitare conform prezentului Regulament.

12.2. Participarea la Campania promoțională implică acceptarea expresă a participanților ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de Organizator în scopul desfășurării

campaniei publicitare precum și în scopul unor potențiale informații ulterioare din partea acestuia.

12.3. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția situațiilor prevăzute de lege.

12.4. Participanților la Campania publicitară le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în urma cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Timișoara, Calea Sever Bocu, nr.31, județ Timiș.

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
  - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

12.5. În vederea exercitării drepturilor sus menționate, persoana vizată poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12.6. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate precum și, dacă este cazul, numele tertului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obligă ca, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, va aduce la cunoștință drepturile conforme legii 677/2001.

### **SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

### **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe paginile: [www.profi.ro](http://www.profi.ro), [www.profi.ro/dragorime](http://www.profi.ro/dragorime) și <https://www.facebook.com/Profi.ro/>

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se

servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. In orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere inapoierea premiilor.

14.5. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale.

Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare, s-a incheiat astăzi, data autentificării, in două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,**  
**S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
**Prin administrator CIRSTEA DANIEL**