

**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**AL CAMPANIEI „SARBATORESTE CU PROFI ZIUA SPALATULUI PE MAINI!”**,  
**desfășurată în perioada 15 -25 octombrie 2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitară "SARBATORESTE CU PROFI ZIUA SPALATULUI PE MAINI!"(denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată de PROFI ROM FOOD S.R.L. o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatar Gabriela Sirbu, mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public, conform legislației în vigoare, pe pagina de Internet a Organizatorului, [www.profi.ro](http://www.profi.ro) sau în postarea publicată în cadrul paginii de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/Profi.ro>

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe pagina <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

**SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **15.10.2021 – 25.10.2021, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pe teritoriul României, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv** pe pagina de Facebook a Profi Rom Food SRL, utilizând link-ul <https://www.facebook.com/Profi.ro>, urmând să își exprime intenția de participare exclusiv în cadrul anunțului de tip mesaj comercial (postarea) aferent Campaniei de pe pagina de Facebook a Profi Rom Food SRL.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare \_\_\_\_\_pe pagina <https://www.facebook.com/Profi.ro>

**SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2 Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al campaniei și oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4.

3.3. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., ai magazinelor agent ale Profi Rom Food SRL , împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. și ai magazinelor agent ale Profi Rom Food SRL , angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiser-ii.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata Campaniei, participanții trebuie să urmeze următorii pași în mod complet pentru a fi înscriși în Campanie și pentru a fi eligibili pentru participarea la Campanie și înscrierea la tragerea la sorți:

1) să acceseze pagina campaniei utilizând link-ul <https://www.facebook.com/Profi.ro> respectând condițiile de utilizare a platformei Facebook precum sunt hotărâte la momentul accesării paginii Campaniei și pe perioada de derulare a Campaniei;

2) să răspundă, sub formă de comentariu, la întrebarea formulată în anunțul (postarea) aferentă campaniei de pe pagina de Facebook menționată la art. 4.1., pct. 1) de mai sus. Postarea aferentă Campaniei va avea următorul conținut:

*"Astăzi sărbătorim Ziua Mondială a Spălatului pe mâini, așa că am invitat prietenii din Gașca Zurli să ne ajute să facem din asta un obicei distractiv. Mâna stângă strigă: vreau săpun! Mâna dreaptă îi răspunde: îți dau chiar acum! Tu cum îți încurajezi copilul să se spele pe mâini? Scrie-ne într-un comentariu și poți câștiga unul dintre cele 10 premii: seturi de obiecte și jucării Zurli care să vă însenineze ziua. Haideți să cântăm împreună cu Buldubuc în timp ce ne spălăm pe mâini: de două ori refrenul și mâinile-s curate, numai bune de aplaudat cântecele colorat!"*

Întrebarea la care participanții vor trebui să răspundă pentru înscrierea în campanie este: **"Tu cum îți încurajezi copilul să se spele pe mâini?"**

4.2. Validarea informațiilor înscrise sub forma unui răspuns de către participant pe pagina <https://www.facebook.com/Profi.ro> și confirmarea faptului că răspunsul se referă strict la tematica propusă, se face prin verificarea conținutului răspunsului postat de participant la secțiunea comentarii. În situația în care participantul nu respectă tematica impusă în cadrul campaniei, respectiv răspunsul oferit sub formă de comentariu nu se refera la

intrebarea din postare, inscrierea în Campanie va fi invalidată, Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a elimina în totalitate sau în parte respectivul răspuns invalidat de pe pagina de Facebook disponibilă la link-ul <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

4.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun răspuns, nicio postare sau poză furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant care:

- include un conținut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promovează violența, misoginismul, sau care fac referire la activități ilegale sau imorale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine etnică, dizabilități fizice sau vârstă, ori grup socio-economic;
- contin amenințări către o terță persoană, grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale unei terțe persoane, sau încalcă în orice mod legislația și reglementările aplicabile, sau care pun într-o lumină nefavorabilă și/sau afectează în orice fel imaginea Organizatorului;
- postează un text, o imagine sau orice alt conținut care nu este original și/sau conține texte sau însemne ori au aplicate sigle sau mărci care ar putea constitui o încălcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse fără acordul titularului (de exemplu: prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare, sunt incluse în alte publicații online ce dețin drepturile de proprietate intelectuală pentru acestea, etc.);
- arată sau expune conținut cu aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente ireponsabile etc.;
- postează imagini cu minori sau cu terțe persoane;
- încalcă în orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terțe persoane;
- postează orice tip de material, text, imagine ori altele asemenea care au conținut publicitar.

Răspunderea exclusivă pentru conținutul postărilor aparține Participantului, Organizatorul neavând nicio răspundere de orice fel față de Participanți sau terțe persoane în ceea ce privește conținutul acestora.

Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.

4.4. Orice participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, sens în care se va lua în considerare în vederea înscrierii la campanie numai primul răspuns postat sub formă de comentariu la postarea specifică prezentei campanii de pe pagina de Facebook Profi disponibilă la link-ul <https://www.facebook.com/Profi.ro>.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida o înscriere dacă nu corespunde cumulativ tuturor criteriilor menționate mai sus.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singură tragere la sorți, în următoarele condiții:

- La tragerea la sorți vor participa toate înscrierile valabile efectuate de Participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- Se vor extrage inițial un număr de 10 participanți câștigători, iar ulterior se va trece la extragerea unui număr de 6 participanți rezerve.
- Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
- Tragerea la sorti va avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului. La tragerea la sorți, membrii comisiei vor putea participa și prin mijloace de comunicare la distanță precum videoconferința sau alte mijloace de comunicare la distanță similare.
- Tragerea la sorți va avea loc în perioada 26.10.2021-31.10.2021.

5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă de 48 ore, pe pagina <https://www.facebook.com/Profi.ro> păstrând valoarea premiilor.

5.3. În cadrul extragerii, se vor extrage mai întâi cei 10 câștigători ai premiilor ce constau în pachete jucării, iar apoi se vor extrage 6 de rezerve.

Numele câștigătorilor premiilor (pentru claritate, numele participanților desemnați câștigători prin tragere la sorți și validați de reprezentanții Organizatorului ca întrunind toate condițiile necesare pentru a fi validat drept câștigător) se vor afișa pe pagina <https://www.facebook.com/Profi.ro>, într-o postare dedicată. Câștigătorii vor fi de asemenea contactați prin transmiterea unui mesaj privat în cadrul platformei Facebook, la adresa contului cu care s-au înscris în campanie, pentru a fi anunțați în legătură cu câștigul și pentru a solicita toate datele necesare în vederea expedierii premiului prin intermediul unui serviciu de curierat rapid.

5.4. În cazul în care un participant extras nu se califică pentru validarea premiului, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, sau nu a putut fi contactat la datele furnizate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, acesta va fi invalidat, urmând a fi declarat câștigător, în ordine consecutivă, unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii) conform punctului 5.3., respectiv 5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul perioadei campaniei, astfel că, dacă a fost extras câștigător pentru un comentariu înscris în campanie, nu va mai putea beneficia de niciun alt premiu în cadrul aceleiași Campanii, chiar dacă printr-o înscriere diferită a fost înregistrat un alt comentariu ce respecta întocmai condițiile necesare înscrierii la campanie. La extragere vor participa doar participanții eligibili care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

5.5. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.5.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator în termen de 3 zile de la data extragerii;

5.5.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorti;

5.5.4. Să furnizeze informațiile necesare punerii în posesie a premiului, conform mecanismului descris la Art. 7.1.

5.6. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.7. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile campaniei sunt următoarele:

- 10 pachete de jucării ce conțin fiecare câte una din jucăriile arătate în tabelul de mai jos, având valorile nominale după cum urmează:

Denumire	Nr. Buc./pachet	Pret unitar (lei/buc)
<u>Autobuzul Zurli</u>	1	35.00 lei
<u>Ceas de perete Zurli</u>	1	40.00 lei
<u>Set cornete Zurli</u>	1	15.00 lei
<u>Carte Autoportrete</u>	1	24.99 lei
<u>Carte 7 povesti pentru 7 zile cu Gasca Zurli</u>	1	32.00 lei
<u>Papusa Truli</u>	1	75.00 lei
<u>Poncho baie copil</u>	1	50.00 lei
<u>Puzzle 4 in 1 Zurli</u>	1	29.99 lei
<b>Valoare totala pachet</b>		<b>301.98 lei</b>

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 10, în valoare totală de **3,019.80 lei**, TVA inclus.

6.3. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestuia.

6.4. Organizatorul va înmâna premiile astfel:

Premiile vor fi transmise câștigătorului prin curier, la adresa comunicată în urma contactării pe mesageria Facebook, după ce a fost validat câștigător conform art. 5.6. de mai sus.

6.5. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.6. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de către acesta după cum urmează:

- câștigătorii vor fi afișați pe pagina de Facebook a Profi Rom Food SRL disponibilă la link-ul <https://www.facebook.com/Profi.ro> într-un anunț (postare) dedicat anunțării câștigătorilor desemnați în conformitate cu prev. art. 5.3., pentru claritate, care au fost aleși urmare a extragerii la sorți și a validării în cadrul Campaniei până la data de 5 noiembrie 2021 inclusiv;

- participantii extrasi vor fi contactati prin mesaj privat pentru solicitarea numărului de telefon pentru a fi contactați în vederea validării și a solicitării, respectiv, furnizării informațiilor necesare recompensării;

- ulterior vor fi sunati (apelul fiind înregistrat) pentru a fi verificate condițiile de participare (confirmarea faptului ca a implinit 18 ani la data inceperii Campaniei, rezidenta sau reședința, sa nu fie angajati ai entitatilor implicate) si îi vor fi solicitate celorlalte date cu caracter personal necesare in vederea expedierii premiului (*pentru claritate, nume, prenume, adresa livrare la care să fie expediat premiul, un numar de telefon mobil la care poate fi contactat de curier in vederea livrării premiului*). Alternativ, dacă participantul desemnat câștigător prin retragerea la sorți nu dorește să îi se prelucreze datele cu caracter personal prin intermediul unei apel înregistrat, acesta îi va fi solicitat să furnizeze informațiile necesare finalizării procesului de validare și de îndeplinire a operațiunii de livrare a premiului prin transmiterea unui e-mail la adresa de e-mail pusă la dispoziție de Organizator.

Daca un castigator nu furnizează informatiile solicitate complet si in termen de maxim 72 de ore, el este descalificat, iar Organizatorul va trece la validarea unei rezerve, in ordinea in care au fost trase la sorti acestea.

- procedura de validare si contactare a rezervelor este aceeasi cu cea folosita in cazul castigatorilor desemnati.

7.2. Premiile oferite in campanie se vor transmite câștigătorilor în termen de maximum 30 zile de la validare.

7.3 În cazul în care un câștigător nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la mesajul transmis prin mesageria Facebook în termen de 72 ore de la contactarea de catre Organizator), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate trasnmise, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

7.4 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier rapid.

7.5 Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier rapid, pe baza borderoului de livrare întocmit de curierul însărcinat cu predarea premiilor. Refuzul de a semna olograf orice document sau să îndeplinească o formalitate echivalentă a semnării pentru predarea coletului care conține premiul conform reglementărilor interne ale societății de curierat rapid, acțiuni ce atesta atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor completate pe borderoul de livrare și/sau confirmarea de primire sunt: nume, prenume și semnatura. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a borderoului de livrare/confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. În momentul livrării premiului, Câștigătorul va completa și va semna borderoul de livrare a premiilor emis de către curier, care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului. La momentul predării premiului de către curier, Câștigătorul va semna confirmarea de primire sub forma borderoului de livrare emis de către serviciul de curierat, fără îndeplinirea acestei obligații nefiind posibilă predarea premiului de către curier, Câștigătorului. La data completării și semnării borderoului de livrare a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul borderoului de livrare sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

7.8. Lista tuturor castigatorilor validati va fi afisata pe <https://www.facebook.com/Profi.ro>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

9.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii,

Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

9.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția Art. 12 de mai jos.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### **11.1 Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. Prelucrarea datelor personale se realizează de către Organizatorul Campaniei (*in calitate de Operator de Date*) direct sau prin împuternicitii sai, respectiv LION COMMUNICATION SERVICES S.A. (*cu sediul social în București, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, în calitate de Persoana împuternicită a Operatorului*) și MEDIAPOST HIT MAIL S.A. (*cu sediul social în Str. Sîriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, având cod unic de înregistrare RO13351917, în calitate de Persoana împuternicită a LION COMMUNICATION SERVICES S.A., respectiv Subîmputernicit al Operatorului*).

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Operator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro);

### **11.2 Datele personale prelucrate**

11.2.1. Datele personale prelucrate în legătura cu derularea Campaniei sunt:



- de la Participanti: nume de utilizator în cadrul rețelei de socializare Facebook și datele publice asociate contului de Facebook al Participantului (*inclusiv, dar a nu se limita la rezidența și/sau reședința, gen, categoria de vârstă - vârsta minimă implinită de 18 ani la data înscrierii în Campanie*) cât și orice alte date rezultate din înscrierea în Campanie (*pentru claritate, data, ora, comentariu de înscriere în Campanie*);

- de la Câștigători, în plus față de datele de la Participanti: nume și prenume, confirmarea faptului că are vârsta de peste 18 ani, număr de telefon, adresa de livrare a premiului, semnatura olografă (*dispusă în documentația care atestă predarea, respectiv primirea de către Câștigător a premiului*), calitatea de câștigător și date privind livrarea premiului câștigat care este livrat (*data și ora efectuării livrării*).

### 11.2.2. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt reprezentate de (i) derularea campaniei, (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică a Profi, (iv) financiar contabil și (v) în scop de conformare legislativă și procedurală, inclusiv declararea și virarea impozitului în cazurile în care se aplică și (vi) acordarea și expedierea premiilor.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Organizatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații, scopuri definite la lit. (i), (ii), (iii);
- consimțământul persoanelor vizate în ceea ce privește înscrierea în cadrul Campaniei;
- executarea unui contract la care persoana vizată în calitate de Câștigător care a fost validat de către Organizator în conformitate cu prev. prezentului Regulament Oficial pentru îndeplinirea scopurilor definite la lit. (vi);
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale și în contextul organizării de campanii promotionale / loterii publicitare și de respectare a reglementărilor activității de curierat rapid în vederea realizării livrării premiilor, pentru îndeplinirea scopurilor definite la lit. (iv) și (v);

### 11.3 Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități prin intermediul cărora se asigură derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor Campaniei (*pentru claritate, LION COMMUNICATION SERVICES S.A.*);
- societate de curierat implicată în livrarea premiilor către câștigătorii validați (*pentru claritate, subîmputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL S.A.*);
- entități care oferă servicii de design grafic, IT, administrare, mentenanță site [www.profi.ro](http://www.profi.ro), Campanie informatic/aplicație Profi, sisteme IT, cât și platformă online

prin intermediul căreia se asigură derularea Campaniei (*pentru claritate, Facebook Inc., societate cu sediul în Statele Unite*);

- entități făcând parte din grupul de societăți la care Operatorul poate face parte;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare e-mail-uri și mesaje primite pe adresa [contact@profi.ro](mailto:contact@profi.ro), site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), comunicare răspuns la email-uri și mesaje,
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (*de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători*);

#### **11.4 Transferul datelor personale către țări**

Inerent prin definirea mediului de derulare a Campaniei, anume platforma de socializare Facebook.com, gestionată, operată și/sau deținută de către societatea Facebook Inc. cu sediul în Statele Unite ale Americii, prin condițiile de înregistrare și utilizare a unui cont în cadrul respectivei platforme digitale, Organizatorul cât și participanții la Campanie convin asupra faptului că transferul datelor acestora cu caracter personal este realizat și în afara Spațiului Economic European în legătură cu o parte sau în totalitate cu scopurile menționate la art. 11.2.2., în baza asigurării condițiilor adecvate care pot asigura transferul respectivelor informații în conformitate cu deciziile și/sau recomandările autorităților de supraveghere, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date prelucrate de către societate Facebook Inc..

#### **11.5 Durata de prelucrare a datelor personale**

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum prevederile Codului Fiscal sau legea Arhivelor Naționale) – până la 10 ani; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi pentru datele participanților – până la 3 ani.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

**11.6 Consecința nefurnizării datelor cu caracter personal** poate fi imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie sau de a intra în posesia premiului obținut (*în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului*).

#### **11.7 Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea

datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe pagina: <https://www.facebook.com/Profi.ro>

12.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,  
S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**

Prin mandatar,  
Gabriela Sirbu