

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Cu Syoss și Profi ești la înălțime în fiecare zi!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Cu Syoss și Profi ești la înălțime în fiecare zi!" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **04 octombrie 2021 - 24 octombrie 2021**, în toate magazinele operaționale Profi ale Organizatorului la data începerii Campaniei publicitare.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta implinită între 18 ani și 30 ani, având domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFI ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la campania publicitară, clienții trebuie:

- ✓ să dețină card de fidelitate Profi activ;
- ✓ să aibă datele personale semnalate ca fiind obligatorii introduse corect și complet în sistemul informatic gestionat de Profi până la data de **03.10.2021** inclusiv, respectiv nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de corespondență;
- ✓ să achiziționeze minimum două produse Syoss pe același bon fiscal, participante la Campanie (vezi Anexa 1) **în perioada 04 octombrie 2021-24 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi la finalizarea procesului de achiziție;
- ✓ să aibă vârsta împlinită cuprinsă între 18-30 de ani inclusiv.

4.3. Clienții care au achiziționat minimum două produse Syoss pe același bon fiscal, participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **04 octombrie 2021-24 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi, vor participa automat la extragerile Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o extragere unică la finalul campaniei, în data de **03 noiembrie 2021**, dată la care se extrag 33 (treizecișitri) câștigători și 132 (unasutătreizecișidoi) rezerve pentru acordarea premiilor ce constau în 4 (patru) telefoane Samsung Galaxy S10+, 1 (unu) televizor Samsung QLED, 1 (unu) ceas Samsung Galaxy Watch 3 și 27 (douăzecișisapte) de vouchere Profi în valoare de 100 lei (unasutălei) fiecare.

Astfel, primii 4 (patru) câștigători vor intra în posesia a câte un un telefon mobil Samsung Galaxy S10+, următorul câștigător va intra în posesia televizorului Samsung QLED, următorul câștigător va intra în posesia ceasului Samsung Galaxy Watch 3, iar ultimii 27 (douăzecișisapte) câștigători vor intra fiecare în posesia a câte un voucher Profi în valoare de 100 lei fiecare. Primele 16 (șasesprezece) rezerve sunt rezerve pentru cele 4 (patru) telefoane mobile Samsung Galaxy S10+, următoarele 4 (patru) rezerve sunt rezerve pentru 1 (un) televizor Samsung QLED, următoarele 4 (patru) rezerve sunt rezerve pentru 1 (un) ceas Samsung Galaxy Watch 3, iar ultimele 108 (unasutăopt) rezerve sunt rezerve pentru cele 27 (douăzecișisapte) de vouchere Profi în valoare de 100 lei (unasutălei) fiecare.

5.2. La extragere vor participa clienții care au vârsta împlinită cuprinsă între 18 și 30 de ani, care au achiziționat minimum două produse Syoss pe același bon fiscal, participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **04 octombrie 2021-24 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi. În situația în care, pe același bon fiscal, se achiziționează mai multe produse dintre cele menționate în cuprinsul Anexei nr. 1, la fiecare multiplu de 2 (două) produse achiziționate, participantul va beneficia de câte o nouă șansă de câștig.

5.3. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

5.4. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/> operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea dacă a achiziționat minimum două produse Syoss pe același bon fiscal, participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada 04 octombrie 2021-24 octombrie 2021, utilizând cardul de fidelitate Profi.

Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2. Premiile campaniei sunt următoarele:

- **4 (patru) x Telefon mobil Samsung Galaxy S10+, Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 4G, negru** cu valoarea nominală de **3.891,30 lei/telefon** (treimiioptsutenouăzecișiu lei și treizeci bani /telefon) (TVA inclus), având o valoare totală de **15.565,20 lei** (cincisprezecemiicincisuteșaiizezecișicinci lei și douăzeci de bani) (TVA inclus);
- **1 (unu) x Televizor Samsung, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD QLED, Clasa G, negru** cu valoarea nominală de **3.272,50 lei/ televizor** (treimiidouășuteșaptezeceșidoi lei și cincizeci bani/televizor) (TVA inclus), având o valoare totală de de **3.272,50 lei** (treimiidouășuteșaptezeceșidoi lei și cincizeci bani/televizor) (TVA inclus);
- **1 (unu) x Ceas smartwatch Samsung Galaxy Watch3, 45mm, Black, unisex, negru, material carcasă inox, material curea piele naturală** cu valoarea nominală

de **1.862,35/ceas** (unamieoptsuteșazecișidoi lei și treizecișicinci bani/ceas) (TVA inclus), având o valoare totală de **1.862,35 lei** (unamieoptsuteșasezeceșidoi lei și treizecișicinci bani/ceas) (TVA inclus).

- **27 (douăzecișisapte) x voucher de cumpărături Profi** cu valoarea nominală de **100,00 lei/voucher** (unasută lei/voucher) având o valoare totală de **2.700,00 lei** (douămiișaptesute lei) (TVA inclus). Voucherele de cumpărături Profi în valoare de 100 lei (unasută lei) se pot încasa în oricare magazin Profi, până în data de 31.12.2021, la cumpărături de minimum 100,00 lei/pe bon fiscal (unasută lei/pe bon fiscal) (tva inclus), dar fără a include și achiziția de țigări. Se pot utiliza mai multe vouchere Profi pe un singur bon fiscal. Dacă se dorește achiziționarea țigărilor pe același bon fiscal, atunci valoarea cumpărăturilor (bonului fiscal), exceptând valoarea țigărilor, trebuie să fie de minimum 100,00 (unasută) lei (tva inclus). Un voucher poate fi folosit o singură dată.

Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **33 (treizecișitrei)** premii în valoare totală de 23.400,05 lei (douăzecișitredemiipatrusute lei și cinci bani) (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii desemnați și validați vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 40 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cardului de fidelitate Profi, a CNP-ului (doar în cazul premiilor de peste 600 lei) și a adresei poștale la care dorește să îi fie trimis premiul. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului prin intermediul e-mail la adresa de e-mail: **concursprofi@profi.ro**, asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB .

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Premiile vor fi livrate câștigătorului cel târziu până la data de **31.01.2022** prin curier rapid, la adresa poștală precizată de către acesta prin e-mail. Costurile de transport nu vor fi suportate de către câștigător. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier, pe baza borderoului de livrare întocmit de curierul însărcinat cu predare premiilor. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a borderoului de livrare/confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna borderoul de livrare a premiilor emis de către curier, care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului. La momentul predării premiului de către curier, Câștigătorul va semna confirmarea de primire emisă de către serviciul de curierat, fără îndeplinirea acestei obligații nefiind posibilă predarea premiului de către curier, Câștigătorului. La data completării și semnării borderoului de livrare/confirmării de primire a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul borderoului de livrare/confirmării de primire sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleiași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/>, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

7.11. În cazul în care un participant la campanie participa la concurs cu mai multe serii de card de fidelitate, va fi luat în considerare pentru acordarea premiului doar cu prima serie de card înregistrată în cadrul extragerii respective.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul Profi:** Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- **adresă de email:** dpo@profi.ro

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) serie card fidelitate, (iii) data nașterii/vârsta, (iv) statut în cadrul sistemului de fidelizare Profi, (v) reședința/rezidența (prin adresa de corespondență), (vi) seria bon fiscal, (vii) preferințe și obicei de consum (produse achiziționate). În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa de livrare a premiilor, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) adresa de e-mail, (iv) date de identificare dispuse în cadrul documentului de identitate (pentru claritate, CNP), (v) număr de telefon, (vi) statut în cadrul derulării concursului.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică Profi; (iv) îndeplinirea obligațiilor financiar contabile; (v) depunerea declarațiilor aferente acordării premiilor, pentru claritate, achitarea impozitelor aferente premiilor acordate.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte

mecanisme legale, precum și al procedurilor (*inclusiv necontencioase*) de soluționare de sesizări și reclamații;

- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale și/sau de raportare;

Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi prelucrate și de către:

A. sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal și în mod limitat cu privire al operațiunile de prelucrare pe care le pot executa:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;

- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenția de marketing);

- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;

- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: contact@profi.ro, campanieprofi@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;

- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;

- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;

- entități din grup, entități afiliate, agenți;

B. fara a fi necesara indeplinirea condiției existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);

- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

Transferul datelor personale către țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultați.

12.4. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi (perioadă de până la 3 ani de la data încheierii Campaniei); și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.5. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi :

- i) imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa postală;
- ii) Imposibilitatea acordării premiului – în cazul în care nu furnizați datele cu caracter personal reprezentate de seria cardului de fidelitate (dovada deținerii respectivului card de fidelitate aferent caruia a fost acordat premiul în baza extragerii codului câștigător alocat operațiunii financiare ocazională de finalizarea achiziției în magazinul Profi), date de identificare din domeniul de identitate (pentru claritate, CNP);

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul;

detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclude și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
Societatea PROFİ ROM FOOD S.R.L.

ANEXA 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
" Cu Syoss și Profi ești la înălțime în fiecare zi!"

DENUMIRE PRODUSE PARTICIPANTE	GRAMAJ PRODUSE PARTICIPANTE	COD GOLD	COD UV	COD EAN
SYOSS SAMPON USCAT PURE FRESH	200 ml	63772	1	9000101231502
SYOSS SAMPON USCAT ANTI-GREASE DRY	200 ml	58154	1	9000100695800
SYOSS SAMPON MOISTURE	440 ml	72505	0	9000101290479
SYOSS SAMPON ANTI MATREATA	440 ml	72511	0	9000101277173
SYOSS SAMPON REPAIR	440 ml	72512	0	9000101276879
SYOSS SAMPON KERATIN	440 ml	72510	0	9000101277050
SYOSS SAMPON SALONPLEX	440 ml	72508	0	9000101277111
SYOSS SAMPON CURLS	440 ml	72506	0	9000101277517
SYOSS SAMPON PENTRU BARBATI POWER	440 ml	72503	0	9000101277395
SYOSS SAMPON PENTRU BARBATI VOLUME	440 ml	72504	0	9000101277456
SYOSS BALSAM REPAIR	440 ml	72514	0	9000101278057
SYOSS BALSAM SALON PLEX	440 ml	72513	0	9000101278170
SYOSS ULEI BEAUTY ELIXIR	100 ml	58147	1	9000100692083
SYOSS FIXATIV THICKER HAIR	300 ml	68837	0	9000101252286
SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR	250 ml	68842	0	9000101252224
SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRA PLATINUM BLOND	115 ml	66059	0	9000101210453
SYOSS COLOR BL 1-1 NEGRU	115 ml	66065	0	9000100632669
SYOSS COLOR BL 1-4 NEGRU ALBASTRU	115 ml	66064	0	9000100633000
SYOSS COLOR BL 4-2 SATEN MAHON	115 ml	66061	0	9000100632867
SYOSS COLOR BL 4-8 SATEN CIOCOLATIU	115 ml	66063	0	9000100633314
SYOSS COLOR BL 5-8 SATEN ALUNA	115 ml	66062	0	9000100633345
SYOSS COLOR BL 7-6 BLOND MEDIU	115 ml	66060	0	9000100633123

ORGANIZATOR
Societatea PROFI ROM FOOD S.R.L.