

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI „Vino cu Profi la Summer Well !”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI

Campania publicitară „Vino cu Profi la Summer Well !” (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L. o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator CÎRSTEA DANIEL (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <http://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <http://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 04.03.2019 - 31.03.2019, în toate magazinele Profi ale Organizatorului operaționale la data începerii Campaniei publicitare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului aceasta împrejurare, pe site-ul web <http://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta între 18 ani și 30 ani, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFI ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrespresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2 În vederea participării la Campania publicitară, clienții trebuie:

- să dețină card de fidelitate Profi activ;

- să aibă toate datele personale introduse în sistem nume, prenume, data nașterii, sex, adresa poștala (localitate, județ), telefon mobil, semnatura. Participanții care nu au datele introduse în sistem, pot completa datele personale pe formularul de înscriere a cardului de fidelitate, în oricare magazin Profi, până în data de 04.03.2019, inclusiv;

- să achiziționeze cel puțin un produs participant (vezi Anexa 1) /saptamana în perioada 04.03.2019 - 31.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi;

4.3 Clienții care au achiziționat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana, în perioada 04.03.2019 - 31.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în una dintre cele 4 extrageri saptamanale astfel:

4.3.1 Clienții care au achiziționat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana în perioada 04.03.2019 - 10.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în tragerea la sorți din data de 11.03.2019 pentru unul din cele 5 premii (fiecare premiu constand într-o boxa portabila SONY), puse la dispozitie săptămânal de catre Organizator, prevăzute la art 6.2.

4.3.2 Clienții care au achiziționat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana în perioada 11.03.2019 - 17.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în tragerea la sorți din data de 18.03.2019 pentru unul din cele 5 premii (fiecare premiu constand într-o boxa portabila SONY), puse la dispozitie săptămânal de catre Organizator, prevăzute la art 6.2.

4.3.3 Clienții care au achiziționat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana în perioada 18.03.2019 - 24.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în tragerea la sorți din data de 25.03.2019 pentru unul din cele 5 premii (fiecare premiu constand într-o boxa



portabila SONY), puse la dispozitie săptămânal de catre Organizator, prevăzute la art 6.2.

4.3.4 Clienții care au achizitionat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana în perioada 25.03.2019 - 31.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în tragerea la sorți din data de 01.04.2019 pentru unul din cele 5 premii (fiecare premiu constand într-o boxa portabila SONY), puse la dispozitie săptămânal de catre Organizator, prevăzute la art 6.2.

4.3.5 Clienții care au achizitionat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe saptamana în perioada 04.03.2019 - 31.03.2019, utilizand cardul de fidelitate Profi, vor intra automat în tragerea la sorți din data de 01.04.2019 pentru unul din cele 5 premii mari (fiecare premiu constand într-un pachet Summer Well pentru 2 persoane).

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor, se vor organiza 4 extrageri, astfel:

- prima extragere va fi efectuată în data de 11.03.2019;
- a doua extragere va fi efectuată în data de 18.03.2019;
- a treia extragere va fi efectuată în data de 25.03.2019;
- a patra extragere va fi efectuata în data de 01.04.2019;
- a cincea extragere va fi efectuata în data de 01.04.2019;

Extragerile pentru premii se vor efectua prin intermediul programului random.org de un reprezentant al Organizatorului direct din sistemul intern.

5.2. La prima extragere se vor extrage 5 câștigători și 10 de rezerve;

La a doua extragere se vor extrage 5 câștigători și 10 de rezerve;

La a treia extragere se vor extrage 5 câștigători și 10 de rezerve;

La a patra extragere se vor extrage 5 câștigători și 10 de rezerve;

La a cincea extragere se vor extrage 5 câștigători și 15 de rezerve.

În cazul în care un participant extras nu se califică pentru validarea premiului, se acordă premiul rezervei extrase, în ordinea extragerii acestora.

5.3. Un participant poate câștiga un singur premiu, în cadrul Campaniei. La extragere vor participa clienții care au achizitionat cel puțin 1 produs din produsele participante (vezi Anexa 1) utilizand cardul de fidelitate Profi numai în perioadele prevazute la art. 4.3.1. - 4.3.4.

5.4. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.4.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.4.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.4.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorti;

5.5. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.6. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.



SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația random.org de către persoana desemnată să facă extragerea, dacă a achiziționat cel puțin 1 produs din cele participante (vezi Anexa 1) pe săptămâna din magazinele Organizatorului, cu cardul de fidelitate, în perioada 04.03.2019 - 31.03.2019. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2. Premiile Campaniei sunt următoarele:

- 20 premii în valoare totală de 3.129 lei (+ TVA), constând în boxe portabile SONY (Boxa portabilă Sony SRSXB10R, EXTRA BASS, Bluetooth, NFC, Wi-Fi, rezistentă la stropire, roșu [SRSXB10R.CE7], cu valoarea nominală de 156.45 lei (+TVA)/boxa.

- 5 Pachete - Experiența pentru 2 persoane la Summer Well : pachetul include pentru câștigător și un însoțitor cazare 3 nopți în camera dublă la hotel de 3 stele și mic dejun inclus, transport din localitatea câștigătorului până la București și abonamente pentru 2 persoane la evenimentul Summer Well din Buftea, din perioada 10-12 August 2019. Pachetul de servicii turistice va fi de forma unui Voucher în valoare de 2.700 lei (TVA inclus). Alegerea hotelului și avionului se va realiza de comun acord cu agenția Happy Tour, delegată de Organizator. Valabilitatea voucherului este până la finalul anului 2019. Dacă câștigătorul alege servicii a căror valoare depășește 2.700 lei, diferența va fi achitată de câștigător. Dacă valoarea pachetului este mai mică de 2.700 lei, câștigătorul nu primește diferența. Valoarea individuală a unui premiu (pachetul turistic+abonament festival) este 3.280 lei (TVA inclus), iar valoarea totală a premiilor este 16.400 lei (TVA inclus).



Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 25, în valoare totală de 20.123,51 lei (douazeci mii o sută douazeci și trei lei și cincizeci și unu bani).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 20 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro și pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/Profi.ro>. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica în caz de necesitate data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul sau, păstrând valoarea premiului.

7.3. În termen de 2 zile de la contactarea telefonică, câștigătorul trebuie să își exprime disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin confirmarea codului unic de pe cardul de fidelitate Profi și prin transmiterea adresei la care dorește să îi fie transmis premiul. Aceste informații îi vor fi comunicate Organizatorului pe e-mail fidelizare@profi.ro.

Organizatorul nu răspunde pentru intrarea în posesia premiului de către câștigător, din motive independente de voința Organizatorului.

7.4. În termen de 20 zile lucrătoare de la data la care câștigătorul a transmis pe e-mailul Organizatorului fidelizare@profi.ro informațiile menționate la art. 7.3., Organizatorul va trimite câștigătorului premiul câștigat la adresa precizată de către acesta. Costurile de transport vor fi suportate de către Organizator. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face pe baza unui proces verbal de predare primire semnat de către acesta și de către Organizator prin Curier.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigătorii și rezervele nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în alta modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor pachetului Summer Well și își asumă în întregime toate condițiile acestuia, inclusiv cele privind cazarea

si transportul. Orice alte costuri, în afară de cele specificate mai sus, spre exemplu, dar fara a limita la: costurile privind deplasarea acestora de la hotel la locatia festivalului, folosirea unor facilități ale hotelului care nu sunt incluse în descrierea din paragraful anterior, asigurări medicale, costuri pentru deplasarea / cazarea unor persoane suplimentare fata de numarul de persoane acoperite de premiu, etc, vor fi suportate de către câștigători.

8.3. În momentul acceptării premiului, Câștigătorul premiului își asumă explicit și implicit responsabilitatea deplină și exclusivă pentru modul de desfășurare a sejurului Summer Well, inclusiv pentru respectarea tuturor și oricăror prevederi legale referitor la utilizarea premiului Campaniei de către el și/sau toți beneficiarii sejurului, inclusiv minori.

8.4. Organizatorul va inmana pachetul privind cazarea si transportul pentru Summer Well prin intermediul Agenției de Turism Happy Tour la cea mai apropiata filiala de domiciliul castigatorului. Câștigătorul nu poate opta pentru operarea sejurului prin intermediul altei agenții și se obligă să respecte integral și cumulativ toate condițiile stabilite de către agenție pentru efectuarea sejurului.

8.5. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive si dovedite a Organizatorului.

8.6. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.7. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de



decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

sediul Profi: Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș;
pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: dpo@profi.ro;
- număr de telefon: 0799 414 536.

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătura cu derularea Campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nasterii (v) adresa postala (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnatura. În cazul castigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul postal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nasterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promotionale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promovii, oferte, campanii promotionale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a Profi; (v) financiar contabil.

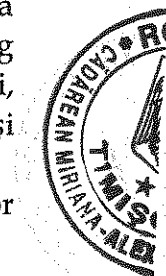
Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actuali și potențiali clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promovii, oferte, campanii promotionale, tombole).

12.4. Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere în pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, Campanie informatic/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contract@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje,



- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

12.5. Transferul datelor personale către țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare în privința datelor cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, dar și datele despre vârsta și sexul copilului,

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate

în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14 DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați castigatori, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nula, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Subsemnatul **CÎRSTEA DANIEL**, declar că, în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE

(Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995 republicată, am luat cunoștință că notarul public, în calitate de operator de date cu caracter personal, are obligația legală de a-mi administra, prelucra și porta în condiții de siguranță, inclusiv privind accesarea registrelor notariale și a celorlalte registre publice prevăzute de legislația în vigoare, datele mele personale pe care le furnizez sau pe care le furnizează, după caz, un membru al familiei mele ori o altă persoană. Totodată, am luat act de faptul că datele mele cu caracter personal sunt transmise, prin orice mijloc de comunicare, instituțiilor publice, notarilor publici sau altor entități publice ori private ale căror activități sunt incidente în activitatea notarială sau care au legătură directă ori implicită cu instrumentarea actului ori procedurii notariale pentru care am depus cererea la sediul biroului notarial și care, la rândul lor, sunt operatori de date cu caracter personal. Scopul colectării datelor îl constituie instrumentarea prezentului înscris. Aceste informații vor putea fi introduse de notarul public în baza sa de date sub orice formă materială (pe suport hârtie) și electronică. Menționez că mi s-a adus la cunoștință că refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea inițierii sau, după caz, finalizării actului ori procedurii notariale.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR,
Societatea PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin administrator
s.s. CÎRSTEA DANIEL

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN"
Licența de funcționare nr. 3638/3193/30.12.2013
Sediul: Timișoara str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2 jud. Timiș

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 403

Anul 2019 luna martie ziua 05 ora 13,45

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, la cererea verbala a domnului CÎRSTEA DANIEL, m-am deplasat în Timișoara Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, la sediul Societatii PROFI ROM FOOD S.R.L., unde s-a prezentat și l-am identificat pe:

1. CÎRSTEA DANIEL, cetățean român, născut la data de 17.04.1979 în municipiul Timișoara, județ Timiș, având CNP 1790417354832, cu domiciliul în sat Dumbrăvița (comuna Dumbrăvița), str. Mesteacănului nr. 1B, et. 2, ap.3, județ Timiș, identificat cu C.I. cu seria TM nr. 932688, eliberată de SPCLEP Timișoara la data de 13.10.2011, în calitate de administrator al Societatii PROFI ROM FOOD S.R.L., cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, cod fiscal RO 11607939, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu nr. J35/239/1999

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și pe Anexa care face parte integrantă din prezentul înscris.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP din 05.03.2019

NOTAR PUBLIC
S.S. MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

“Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul”.

NOTAR PUBLIC
MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN



Anexa 1

Cod client	Product Name	packscale	categ
38947	PEPSI REGULAR PET 2X2L	2x2L MP	PEPSI
9616	PEPSI COLA 2L PET 6X	2 L	PEPSI
9619	PEPSI TWIST COLA LEMON 2L PET 6X	2 L	PEPSI
9733	PEPSI COLA 2.5L PET X6 56CV_PAL	2.5 L	PEPSI
40112	PEPSI COLA 1.25L PET 6X	1.25 L	PEPSI
40113	PEPSI TWIST LEMON 1.25L PET 6X UTC	1.25 L	PEPSI
9611	PEPSI COLA 500ML PET 12X	500 ML	PEPSI
9734	PEPSI BLACK 2.5L PET X6 56CV_PAL	2.5 L	PEPSI
9613	PEPSI TWIST COLA LEMON 500ML PET 12X	500 ML	PEPSI
44545	PEPSI LIGHT 1.25L PET 6X	1.25 L	PEPSI
50459	PEPSI COLA 250ML NRB 24X	250 ML	PEPSI
54272	PEPSI CHERRY 1.25L PET 6X	1.25 L	PEPSI
31818	PEPSI COLA 330ML CAN 4X6 MPK	330 ML	PEPSI
59216	PEPSI CHERRY 2L PET 6X	2 L	PEPSI
9612	PEPSI LIGHT COLA 500ML PET 12X	500 ML	PEPSI
31820	PEPSI BLACK 500ML PET 12X	500 ML	PEPSI
31819	PEPSI TWIST COLA LEMON 330ML CAN 4X6 MPK	330 ML	PEPSI
54271	PEPSI BLACK 1.25L PET 6X	1.25 L	PEPSI
9736	PEPSI TWIST COLA LMN 2.5L PET X6 56_PAL	2.5 L	PEPSI
38948	PEPSI TWIST COLA LEMON 2x2L	2x2L MP	PEPSI
63704	DORITOS HOTCORN 100G	100G	DORITOS
61088	DORITOS TACO 100G/ 27	100G	DORITOS
61089	DORITOS NACHO CHEESE 100G/ 27	100G	DORITOS

