

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Cu Profi și Maggi te reîncarci cu energie în doar 4 minute. Simplu, rapid și super delicios!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "**Cu Profi și Maggi te reîncarci cu energie în doar 4 minute. Simplu, rapid și super delicios!**" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1997/25.11.2020 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro>.

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, în toate magazinele operaționale Profi ale Organizatorului la data începerii Campaniei publicitare.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta implinită între 18 ani și 30 ani, având domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe salariații societății PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFI ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și

firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la campania publicitară, clienții trebuie:

- ✓ să dețină card de fidelitate Profi activ;
- ✓ să aibă datele personale semnalate ca fiind obligatorii introduse corect și complet în sistemul informatic gestionat de Profi până la data de 08.09.2021 inclusiv, respectiv nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa;
- ✓ să achiziționeze oricare două plicuri de Maggi participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi la finalizarea procesului de achiziție;
- ✓ să aibă vârsta implinită cuprinsă între 18-30 de ani.

4.3. Clienții care au achiziționat oricare două plicuri de Maggi participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi, vor participa automat la extragerile Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o extragere unică la finalul campaniei, în data de **13 octombrie 2021**, dată la care se extrag 29 (douăzecișinouă) câștigători și 110 (unasutăzece) rezerve pentru acordarea premiilor ce constau în 3 (trei) telefoane Samsung A51, 6 (șase) boxe portabile JBL și 20 (douăzeci) căști audio JBL. Astfel primii 3 (trei) câștigători vor intra în posesia a câte un telefon Samsung A51, următorii 6 (șase) câștigători intră în posesia a câte o boxă portabilă JBL, iar ultimii 20 (douăzeci) vor câștiga câte o pereche de căști JBL. Primele 20 (douăzeci) de rezerve sunt rezerve pentru cele 3 (trei) telefoane Samsung A51, următoarele 30 (treizeci) sunt rezerve pentru cele 6 (șase) boxe portabile JBL, iar ultimii 60 (șasezeci) sunt rezerve pentru cele 20 (douăzeci) căști audio JBL.

5.2. La extragere vor participa clienții care au vârsta implinită cuprinsă între 18 și 30 de ani, care au achiziționat oricare două plicuri de Maggi participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi. În situația în care, pe același bon fiscal, se achiziționează mai multe produse dintre cele menționate în cuprinsul Anexei nr. 1, la fiecare multiplu de 2 (două) produse achiziționate, participantul va beneficia de câte o nouă șansă de câștig.

5.3. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

5.4. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/> operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea, dacă a achiziționat oricare două plicuri de Maggi participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada **13 septembrie 2021 – 03 octombrie 2021**, utilizând cardul de fidelitate Profi.

Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2. Premiile campaniei sunt următoarele:

- **3 (trei) x Telefon mobil Samsung Galaxy A51, Dual SIM, 128GB, 4GB RAM, 4G, Prism Silver** cu valoarea nominală de **1.099,00 lei/telefon** (unamienouăzecișinouă lei /telefon) (TVA inclus), având o valoare totală de **3.297,00 lei** (treimiidouășutenouăzecișisapte lei) (TVA inclus);
- **6 (șase) x Boxă portabilă JBL Xtreme 2, IPX7, Negru** cu valoarea nominală de **1.323,32 lei/boxă** (unamietreisutedouăzecișitrei lei și treizecișidoi bani/boxă) (TVA inclus), având o valoare totală de **7.939,92 lei** (șaptemiinouășutetreizecișinouă lei și nouăzecișidoi bani) (TVA inclus);
- **20 (douăzeci) x Căști On Ear JBL Tune 500, Wireless, Bluetooth, Autonomie 16 ore, Negru** cu valoarea nominală de **197,99 lei/pereche căști** (unasutănouăzecișisapte lei și nouăzecișinouă bani/pereche căști) (TVA inclus), având o valoare totală de **3.959,80 lei** (treimiinouășutecincizecișinouă lei și optzeci bani) (TVA inclus).

Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **29 (douăzecișinouă)** premii în valoare totală de **15.196,72 lei** (cincisprezecemiiunasutănouăzecișisase lei și șaptezeceșidoi bani) (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii desemnați și validați vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 40 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cardului de fidelitate Profi, a CNP-ului (doar în cazul premiilor de peste 600 lei) și a adresei poștale la care dorește să îi fie trimis premiul. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului prin intermediul e-mail la adresa de e-mail: concursprofi@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Premiile vor fi livrate câștigătorului cel târziu până la data de **31.12.2021**, prin curier rapid, la adresa poștală precizată de către acesta prin e-mail. Costurile de transport nu vor fi suportate de către câștigător. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face prin Curier, pe baza borderoului de livrare întocmit de curierul însărcinat cu predare premiilor. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a borderoului de livrare/confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna borderoul de livrare a premiilor emis de către curier, care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului. La momentul predării premiului de către curier, Câștigătorul va semna confirmarea de primire emisă de către serviciul de curierat, fără

îndeplinirea acestei obligații nefiind posibilă predarea premiului de către curier, Câștigătorului. La data completării și semnării borderoului de livrare/confirmării de primire a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul borderoului de livrare/confirmării de primire sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleiași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/>, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

7.11. În cazul în care un participant la campanie participa la concurs cu mai multe serii de card de fidelitate, va fi luat în considerare pentru acordarea premiului doar cu prima serie de card înregistrată în cadrul extragerii respective.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul Profi:** Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- **adresă de email:** dpo@profi.ro

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) adresa de e-mail, (iii) vârsta, (iv) statut în cadrul sistemului de fidelizare Profi, (v) informații dispuse în cadrul contului înregistrat în sistemul de fidelizare Profi (*pentru claritate, reședința/localitatea*), (vi) preferințe și obicei de consum (produse achiziționate). În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar

pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul poștal, (ii) număr de telefon, (iii) serie card fidelitate, (iii) semnătura (fizică, electronică), (iv) date de identificare dispuse în cadrul documentului de identitate (*pentru claritate, CNP*), (v) seria bon fiscal, (vi) statut în cadrul derulării concursului.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică Profi; (iv) îndeplinirea obligațiilor financiar contabile; (v) depunerea declarațiilor aferente acordării premiilor, pentru claritate, achitarea impozitelor aferente premiilor acordate.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- A. sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenția de marketing);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;

- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: contact@profi.ro, campanieprofi@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- entități din grup, entități afiliate, agenți;

B. fara a fi necesara indeplinirea condiției existenței unui acord scris între Organizator/i și următorii terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal:

- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

Transferul datelor personale către țări terțe

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.4. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.5. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi :

- i) imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa postală;
- ii) Imposibilitatea acordării premiului – în cazul în care nu furnizați datele cu caracter personal reprezentate de seria cardului de fidelitate (dovada deținerii respectivului card de fidelitate aferent caruia a fost acordat premiul în baza extragerii codului câștigător alocat operațiunii financiare ocazională de finalizarea achiziției în magazinul Profi), date de identificare din domeniul de identitate (pentru claritate, CNP);

12.8. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se

înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor. Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.

ANEXA 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Cu Profi și Maggi te reîncarci cu energie în doar 4 minute. Simplu, rapid și super delicios!"

DENUMIRE PRODUS PARTICIPANT	Cod GOLD	Cod UV	Cod EAN
MAGGI FIDELICIOS CU GUST DE PUI 60GR	37328	1	4820048616515
MAGGI FIDELICIOS FIDEA INSTANT LEGUME 60G	37332	1	4820048618205
MAGGI FIDELICIOS CU GUST DE VITA 60GR	37329	1	4820048616492
MAGGI FIDELICIOS FIDEA INSTANT CIUPERCI 60G	37331	1	4820048616539
MAGGI MAGIC ASIA PUI 62G	63076	1	7613036638814

ORGANIZATOR
S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.