

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Profi și Colgate te trimit într-o escapadă romantică!”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „**Profi și Colgate te trimit într-o escapadă romantică!**” (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată legal prin administrator Daniel Cîrstea (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

**1.2.** Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro>.

**1.3.** Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

**SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **27 ianuarie 2020 - 16 februarie 2020**, în toate magazinele operaționale Profi ale Organizatorului la data începerii Campaniei publicitare.

**2.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

**SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta între 18 ani și 30 ani, cu domiciliul sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe salariații societății PROFI ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFI ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

**3.3.** Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

**4.2.** În vederea participării la campania publicitară, clienții trebuie:

- ✓ să dețină card de fidelitate Profi activ;
- ✓ să aibă toate datele personale introduse în sistem până la data extragerii;
- ✓ să achiziționeze cel puțin o pastă de dinți Colgate Dare to Love 98 ml pe un bon fiscal (vezi Anexa 1), în perioada **27 ianuarie 2020 – 16 februarie 2020** utilizând cardul de fidelitate Profi
- ✓ să aibă vârsta cuprinsă între 18-30 de ani.

**4.3.** Clienții care au achiziționat cel puțin o pastă de dinți Colgate Dare to Love 98 ml pe un bon fiscal (vezi Anexa 1), în perioada **27 ianuarie – 16 februarie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi, vor participa automat în extragerea finală.

#### **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**5.1.** Pentru desemnarea câștigătorilor, se va organiza o singură extragere în data de **18 februarie 2020**, dată la care se extrag 1 câștigător și 5 rezerve pentru acordarea premiului ce constă în **1 voucher pentru excursie**.

Extragerea câștigătorului premiului se va efectua prin intermediul programului [www.random.org](http://www.random.org) de către un reprezentant al Organizatorului, direct din sistemul intern. În cazul în care un participant extras nu se califică pentru validarea premiului, se acordă premiul rezervei extrase, în ordinea extragerii acestora.

**5.2.** La extragere vor participa clienții care au vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani, au achiziționat cel puțin o pastă de dinți Colgate Dare to Love 98 ml pe un bon fiscal (vezi Anexa 1) în perioada **27 ianuarie 2020 – 16 februarie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi.

**5.3.** Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

**5.4.** În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

6.1. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația **random.org** de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea, dacă a achiziționat cel puțin o pastă de dinți Colgate Dare to Love 98 ml pe un bon fiscal (vezi Anexa 1) în perioada **27 ianuarie 2020 – 16 februarie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2. Premiile campaniei sunt următoarele:

- câștigătorului i se va acorda un voucher în valoare de **1.500,00 lei** (TVA inclus) (omiecincisute lei TVA inclus) disponibil exclusiv pentru achiziționarea unei excursii de la Agenția de turism GoTravel. În total se acordă 1 (un) voucher în valoare de 1.500,00 lei TVA inclus (omiecincisute lei TVA inclus), iar valoarea totală a celor trei vouchere este de **1.500,00 lei** (TVA inclus) (omiecincisute lei TVA inclus).

Orice alte costuri ce depășesc valoarea voucher-ului câștigat vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii. În cazul în care costul vacanței este mai mic decât valoarea voucherului, sumele rezultate ca diferență nu se rambursează câștigătorului.

Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **1 (unu)**, în valoare totală de **1.500,00 lei** (TVA inclus) (omiecincisute lei TVA inclus).

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1. Câștigătorii vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 20 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători și premiile alocate fiecăruia va fi disponibilă gratuit pe site-ul Organizatorului **[www.profi.ro](http://www.profi.ro)**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cardului de fidelitate Profi și prin transmiterea adresei poștale la care dorește să îi fie trimis premiul constând în voucher cu valoare de 1.500 lei TVA inclus

(omiecincisute lei TVA inclus). Aceste informații îi vor fi comunicate Organizatorului pe e-mail la adresa de e-mail: [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro).

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului.

**7.4.** În termen de 30 zile lucrătoare de la data la care câștigătorul a transmis pe e-mailul Organizatorului [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro) informațiile menționate la art. 7.3., Organizatorul va trimite câștigătorului premiul câștigat, prin curier rapid, la adresa poștală precizată de către acesta prin e-mail. Costurile de transport vor fi suportate de către Organizator. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face pe baza unui proces verbal de predare primire semnat de către câștigător și ștampilat de către Organizator, prin Curier.

**7.5.** Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

**7.6.** Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

**7.7.** Dacă după epuizarea listei cu câștigătorii și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

**7.8.** Voucherul va fi trimis câștigătorului prin poștă, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să se prezinte la agenția **GoTravel** pentru a putea valorifica voucherul câștigat. Dacă costul excursiei achiziționate de la GoTravel depășește valoarea voucherului câștigat în valoare de 1.500 lei TVA inclus (omiecincisute lei TVA inclus), câștigătorul va achita diferența costului excursiei din fonduri și resurse proprii. Voucherul este valabil și pot fi valorificat până la finalul anului 2020, respectiv până la data de 31.12.2020. Premiile vor fi livrate câștigătorilor până la data de 31.03.2020.

**7.9.** Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleiași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți random.org, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

**8.1.** Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

**8.2.** Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

**8.3.** Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

**8.4.** Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

**10.1.** Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

**10.2.** Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

**10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

**11.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

### **12.1. Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în

domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul Profi:** Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- **adresă de email:** [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro)

## **12.2. Datele personale prelucrate**

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nașterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

## **12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale**

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Profi; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

**12.4. consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).**

## **Destinatarii datelor personale**

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa contract@profi.ro, fidelizare@profi.ro, site-ul www.profi.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

## **12.5. Transferul datelor personale către țări terțe**

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

## **12.6. Durata de prelucrare a datelor personale**

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasa față de Profi; și (iii) durata necesară

din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

**12.7.** Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, dar și datele despre vârsta și sexul copilului.

### **12.8. Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

## **SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

**13.1.** În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

## **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

**14.1.** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

**14.2.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.



**14.3.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.4.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor. Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR**  
**S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
**prin administrator**  
**Daniel Cîrstea**

**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Profi și Colgate te trimit într-o escapadă romantică!”**

Denumire produse	Cod GOLD	Cod EAN	Cod UV
COLGATE DARE TO LOVE PASTA DE DINTI 98ML	68919	6920354825194	0

**ORGANIZATOR S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
**prin administrator**  
**Daniel Cîrstea**