

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Gusturi diferite, cereale pentru fiecare!”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „Gusturi diferite, cereale pentru fiecare!” (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de **S.C. PROFİ ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Calea Sever Bocu nr. 31, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin mandatară SÎRBU GABRIELA-NICOLETA conform Procurii Speciale autentificată sub nr. 1239/18.06.2019 de Miriana Cădărean, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale „LUMINIȚA GREU – MIRIANA CĂDĂREAN” (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

**1.2.** Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi și prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro>.

**1.3.** Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

### **SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **16 noiembrie 2020 – 06 decembrie 2020**, în toate magazinele operaționale Profi ale Organizatorului la data începerii Campaniei publicitare.

**2.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro>.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta între 18 ani și 30 ani, cu domiciliul sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

**3.3.** Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

**4.2.** În vederea participării la campania publicitară, clienții trebuie:

- ✓ să dețină card de fidelitate Profi activ;
- ✓ să aibă toate datele personale introduse în sistem până la data extragerii;
- ✓ să achiziționeze orice produs din gama de cereale pentru mic dejun Nestle participant la Campanie în valoare de minimum 15 lei pe același bon fiscal, în orice combinație de produse (vezi Anexa 1), în perioada **16 noiembrie 2020 - 06 decembrie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi;
- ✓ să aibă vârsta cuprinsă între 18-30 de ani.

**4.3.** Clienții care au cumpărat orice produs din gama de cereale pentru mic dejun Nestle participant la Campanie în valoare de minimum 15 lei pe același bon fiscal, în orice combinație de produse (vezi Anexa 1), în perioada **16 noiembrie 2020 - 06 decembrie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi, vor participa automat la extragerile campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**5.1.** Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o extragere la finalul campaniei în data de **15 decembrie 2020**, dată la care se extrag 150 (unasutăcincizeci) câștigători și 200 (două sute) rezerve pentru acordarea premiilor ce constau în 150 (unasutăcincizeci) vouchere Profi în valoare de 100 (unasută) lei fiecare.

**5.2.** La extragere vor participa clienții care au vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani, au achiziționat orice produs din gama de cereale pentru mic dejun Nestle participant la Campanie în valoare de minimum 15 lei pe același bon fiscal, în orice combinație de produse (vezi Anexa 1), în perioada **16 noiembrie 2020 - 06 decembrie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi.

**5.3.** Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- 5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;
- 5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;
- 5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

**5.4.** În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

**5.5.** Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

**6.1.** Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația **random.org** de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea, dacă a achiziționat orice produs din gama de cereale pentru mic dejun Nestle participant la Campanie în valoare de minimum 15 lei pe același bon fiscal, în orice combinație de produse (vezi Anexa 1), în perioada **16 noiembrie 2020 – 06 decembrie 2020**, utilizând cardul de fidelitate Profi.

Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

**6.2.** Premiile campaniei sunt următoarele:

- **150 (unasutăcincizeci) vouchere de cumpărături Profi** cu valoarea nominală de **100,00 lei/voucher** (unasută lei /voucher) (TVA inclus), având o valoare totală de **15.000,00 lei** (cincisprezece mii lei) (TVA inclus). Voucherul este valabil în toate magazinele Profi, la achiziționarea de produse în valoare de minimum 100 de lei (unasută lei) pe același bon fiscal, cu excepția produselor din tutun. Pe un bon fiscal se poate folosi un singur voucher, codul se inactivează după folosire și nu va mai putea fi folosit ulterior. Codul voucherului se va primi prin sms la numărul de telefon confirmat de câștigător.

Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **150 (unasutăcincizeci)** premii în valoare totală de **15.000,00 lei (cincisprezece mii lei)** (TVA inclus).

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**7.1.** Câștigătorii desemnați și validați vor fi înștiințați prin telefon (apel telefonic sau mesaj scris), în maxim 20 zile după efectuarea fiecărei extrageri. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

**7.2.** De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului [www.profi.ro](http://www.profi.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

**7.3.** În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea pozei cardului de fidelitate Profi, a CNP-ului (în cazul premiilor de peste 600 lei) și a numărului de telefon la care dorește să îi fie transmis voucherul. Aceste informații îi vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului prin intermediul e-mail la adresa de e-mail: [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro), asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament..

**7.4.** În termen de 30 zile lucrătoare de la data la care câștigătorul a transmis pe e-mailul Organizatorului [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro) informațiile menționate la art. 7.3., câștigătorului îi va fi expediat premiul câștigat, prin intermediul unui sms transmis la numărul de telefon confirmat de către Câștigător prin mesajul expediat la adresa de e-mail [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro) . În caz de necesitate, pentru dovedirea expedierii voucherului de către Organizator și recepționării acestuia de către Câștigător, se va apela la verificarea statusului expedierii în aplicația folosită de Organizator pentru expedierea premiului.

**7.5.** Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. și 7.4.

**7.6.** Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

**7.7.** Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

**7.8.** Premiile vor fi livrate Câștigătorilor prin sms la numărul de telefon furnizat, până la data de **01.02.2021 și pot fi utilizate în oricare dintre magazinele Profi până la data de 28.02.2021.**

**7.9.** Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți random.org, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

**8.1.** Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

**8.2.** Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

**8.3.** Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

**8.4.** Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea

obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

**10.1.** Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

**10.2.** Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

**10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

**11.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

### **12.1. Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul Profi:** Municipiul Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal
- **adresă de email:** [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro)

## **12.2. Datele personale prelucrate**

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nașterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

## **12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale**

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Profi; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

**12.4. consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).**

## **Destinatarii datelor personale**

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau

formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;

- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site [www.profi.ro](http://www.profi.ro), campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa [contact@profi.ro](mailto:contact@profi.ro), [fidelizare@profi.ro](mailto:fidelizare@profi.ro), site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți;
- sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### **12.5. Transferul datelor personale către terțe țări**

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

#### **12.6. Durata de prelucrare a datelor personale**

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică

pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

**12.7.** Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, dar și datele despre vârsta și sexul copilului.

### **12.8. Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

## **SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

**13.1.** În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

## **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

**14.1.** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

**14.2.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

**14.3.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice



chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.4.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor. Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR**  
**S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
**prin mandatar**  
**Sîrbu Gabriela Nicoleta**

**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Gusturi diferite, cereale pentru fiecare!”**

DENUMIRE PRODUS PARTICIPANT	COD GOLD	COD UV	COD EAN
FULGI DE PORUMB NESTLE 500G	9196	0	5900020004697; 2041126; 5900020004697
FULGI DE PORUMB CU MIERE ȘI ARAHIDE 450G	51044	1	5900020025692; 5900020026439
FITNESS CĂPȘUNI 23.5G	2023	0	5900020005038; 5900020008008
FITNESS SIMPLU BATON 23.5G	2025	0	5900020005014; 5900020007988; 3387390320374; 2034836
FITNESS CEREALE 425G	42586	1	5900020020895
FITNESS FRUCTE CEREALE 425G	42585	1	5900020020918
FITNESS RED BERRIES BATOANE CEREALE 23.5G	55824	1	5900020029447
FITNESS CHOCO CEREALE 425G	48490	1	5900020020932
FITNESS CHOCO BANANA CERBR DSPL16X23.5G	67213	0	5900020033956
FITNESS DELICE MILK CHOCO 22.5G	48482	1	5900020025678
FITNESS DELICE WHITE CHOCO 22.5G	48478	1	5900020025210
FITNESS DELICE CHOCO HAZELNUT 22.5G	48483	1	5900020025159
NESTLE CEREALE FITNESS CU IAURT 425G	55401	1	5900020020956
NESTLE FITNESS HONEY&ALMOND BATON 23.5G	70728	0	5900020033475
NESTLE CINI MINIS BATON CEREALE 25G	55400	1	8593893007499
CINI MINIS CEREALE 250G	2039	0	5900020002730
CINI MINIS 500 G	4013	0	5900020006165; 2041120
CHEERIOS 500G	4011	0	5900020007292; 2041121
CHEERIOS CEREALE 250G	2038	0	5900020000613; 2034832
CHEERIOS CEREALE OVĂZ 400G	69501	0	5900020035929
CHEERIOS OVAZ MAR SI SCORTISOARA 15X400G	48475	1	5900020035950; 5900020024640
CHEERIOS HONEY CERBR DSPL 22G	67216	0	5900020031228

DENUMIRE PRODUS PARTICIPANT	COD GOLD	COD UV	COD EAN
CHOCAPIC BATON 25G	2019	0	3387390325768; 8593893007468; 2044574
X=CHOCAPIC 500G	4012	0	5900020004710; 2041122
CHOCAPIC CEREALE 250G	2037	0	5900020000590
COOKIE CRISP 500G	7620	0	5900020007728; 2042998
NESTLE CEREALE LION 250G	42239	1	5900020021625
X=NESTLE CEREALE LION 500 G	42077	1	5900020021595
CEREALE LION WILDCRUSH 350G	61352	1	5900020032195
NESTLE MUSLI CHOCO 35G	51660	1	5900020027672
STRAWBERRY MINIS 500G	42084	1	5900020012098
NESQUICK ABC 460G	46916	1	5900020020154
x=NESQUICK 500G	4015	0	5900020004659; 2041119
NESTLE MUSLI CHERRY 35G	51942	1	5900020027696
NESQUICK CEREALE 250G	2036	0	5900020000576
CEREALE NESQUICK COCOA CRUSH 350G	61350	1	5900020032232
NESQUICK DUO/MIX CEREALE MIC DEJUN 460G	18285	0	5900020013514; 2055399
NESQUICK DUO/MIX CEREALE MIC DEJUN 225G	37534	1	5900020013491
NESTLE NESQUICK CHOCO BATON 25G	37537	1	5900020017420
NESQUICK BATON 25G	2028	0	8593893007437; 2034835
NESQUICK DELICE 23G	51045	1	5900020024374

**ORGANIZATOR**  
**S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
**prin mandatar**  
**Sîrbu Gabriela Nicoleta**